

Молодые дизайнеры из Адыгеи стали лауреатами международного конкурса



Студенческий театр моды «KStar» Майкопского государственного технологического университета завоевал диплом I степени на XVIII Международном конкурсе молодых дизайнеров «Поколение NEXT» в Санкт-Петербурге.

Конкурс прошел в рамках крупнейшей выставки легкой и текстильной промышленности Северо-Западного региона «Индустрия Моды». На экспозиции были представлены 97 проектов студентов и выпускников 20 профильных учебных заведений из России, Италии, Литвы. Впервые в творческих состязаниях приняли участие дизайнеры из Майкопа.

Конкурс проводился в трех направлениях: костюм, текстиль, графический дизайн.

— *Жюри традиционно отдает предпочтение промышленно ориентированным проектам молодых дизайнеров. В этом сезоне особый интерес представляют реализованные в изделиях авторские принты дизайнеров текстиля, а также модели дизайнеров костюма, выставленные в номинации «Пром-образец»,* — рассказала руководитель театра моды Нафисет Кидакоева.

Студенческий театр моды МГТУ «KStar» представил коллекцию «Белая река» в направлении «Костюм». Вдохновением для создания этой коллекции послужила адыгская легенда о реке Белой. Начинаясь маленьким ручьем высоко в горах, река превращается в полноводный и стремительный поток, со своим неповторимым характером, где на смену тихим заводям приходят непроходимые бурные перепады и пороги. Именно эти изменения в реке и выразили авторы Лариса Свечкарева и Светлана Кужба, используя различные техники ручного плетения, показав рельеф течения реки Белой.

Коллекция из пяти женских комплектов, сочетающих в себе нетканые полотна и трикотажные плетения различных оттенков белого, завоевала признание жюри и диплом первой степени.

В рамках конкурса студенты и руководитель делегации прослушали семинары ведущих специалистов в области дизайна о ключевых тенденциях в моде на весну-лето 2018 года.

Международный конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT» входит в Программу продвижения молодых специалистов, проводимую Выставочным объединением «Фарэкспо». Цель программы — создание платформы для профессиональных контактов и сотрудничества между молодыми специалистами, производителями и байерами.

Татьяна Викторова.