



## «ИНДУСТРИЯ МОДЫ»: НАСТУПАЕТ ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

Отечественные бренды больше не пугают россиян — к такому выводу пришли исследователи. Все чаще покупатели делают выбор в пользу удобства и качества. Многие признают, что российская одежда более практична и функциональна, нежели импортная. При такой востребованности можно бы попытаться и конкурировать с иностранными производителями, вот только зачастую информацию о новой торговой марке до клиента просто не доходит. И перед компаниями неизбежно встает вопрос: где искать покупателя? Как достойно презентовать имеющийся ассортимент?

Международную выставку «Индустрия Моды» посещают более 10000 специалистов fashion-бизнеса. С 16 по 19 марта 2017 года в Санкт-Петербурге соберутся ведущие компании легкой и текстильной промышленности и топ-менеджеры торговых предприятий, региональных сетей, импортеры и дистрибьюторы из России, Европы и Азии. Организаторы выставки считают, что пришло время изменений — пора взглянуть на бизнес по-новому. Для всех участников выставочное объединение «ФАРЭКСПО» предлагает комплексную программу. Специальное предложение поможет переосмыслить весь опыт продвижения компании и получить новые долгосрочные контакты. Ведь правильно организованное продвижение товаров исключительно эффективно и позволяет не только решить проблемы со сбытом, но и увеличить объемы реализации продукции. Три вида Пакета участника сформированы в зависимости от бюджета и пожеланий экспонентов и включают в себя дополнительные бесплатные услуги по продвижению фирмы как на стадии подготовки к выставке, так и в период ее проведения.

Свое участие в выставке «Индустрия Моды» уже подтвердили российские и зарубежные фирмы. Впервые представляет



свою продукцию в Северо-Западном федеральном округе производитель одежды из Румынии TANEX. Компания сотрудничает с известными брендами — Lacoste, MaxMara, Massimo Dutti и др. Выходит на российский рынок торговая марка из Китая ENIKI. В ассортименте — верхняя одежда для детей и взрослых. Предприятие предлагает пошив по лекалам клиента и модели собственного производства. Компания «Фемин Трейд» (Москва) — крупнейший в России производитель трикотажных изделий для женщин и детей — представит бренд New Vay. Новые коллекции мужской одежды предложит постоянный участник выставки — ООО «Сударь» (Владимирская область). Расширила ассортимент, ориентируясь на

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ 0+



российские и мировые тенденции, фабрика Eply (Санкт-Петербург). Модели сезона весна-лето 2017 презентуют ведущие производители модной одежды из Белоруссии — BLAUZ и «Ачоса».

Программа сотрудничества, направленная на максимально выгодное участие в выставке, разработана и для оптовых закупщиков. Организаторы готовы подобрать компании по заданным параметрам и назначить встречу с руководителем предприятия, организовать групповые посещения отраслевых предприятий, предоставить выгодные условия посещения мероприятий Деловой программы.

Деловая программа «Индустрии Моды» — еще одна визитная карточка петербургского проекта. Традиционно все темы мероприятий подобраны с учетом интересов участников и посетителей выставки. Откроет Экономический Форум Индустрии Моды специализированная конференция «Санкт-Петербург — центр индустрии моды и легкой промышленности». Вопросы формирования ассортимента осветит Сергей Дубовик, автор мастер-класса «Эффективные закупки — антикризисные инструменты». Fashion-продажи в кризис — в центре внимания на семинаре Анны Бочаровой. Павел Гуров представит семинар «Инструменты маркетинга в социальных сетях для модных брендов». Продвижение через глобальные сети с использованием новой онлайн-платформы презентует генеральный информационный партнер выставки — журнал «Модный magazin». На тренды сезона обратит внимание специалистов индустрии моды Майя Кузнецова. Для тех, кто планирует расширение бизнеса — тренинг Дарьи Ядерной «Стратегии продаж и выхода на региональные рынки в период кризиса». Специалистов всех направлений, несомненно, заинтересует семинар «Имидж профессионала. Мой персональный бренд» (автор — Марина Корнилова).

Изменения в модных тенденциях можно будет проследить в экспозиции Меж-



дународного конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT», в котором принимают участие студенты и выпускники профильных учебных заведений. Их работы не только отражают взгляды современной молодежи на моду, но и пытаются опередить время, представляя коллекции в стиле future. Конкурс пройдет в трех номинациях: «Костюм», «Текстиль», «Графический дизайн». У каждого талантливого дизайнера есть возможность проверить свои силы в заочном споре с коллегами. В экспозиции на выставке «Индустрия Моды» будут представлены работы финалистов. Лучшие работы назовет профессиональное жюри. Победителям весеннего конкурса будет предоставлен индивидуальный стенд на 50-й, юбилейной, выставке «Индустрия Моды» в октябре 2017. Среди петербургских участников в направлении «Костюм» будет выбран претендент на Национальную премию индустрии

моды «Золотое веретено» (номинация «Дебют»).

Международная выставка «Индустрия Моды» ориентирована на профессионального посетителя, поэтому все мероприятия направлены на предоставление максимальной информации, помогают наладить взаимовыгодное сотрудничество: найти производителю покупателя, дизайнеру — фабрику, соискателю — работодателя. В рамках выставки ежедневно проходят модные показы. Закупщики отмечают, что демонстрируемые модели зачастую не увидишь даже в каталогах, поскольку коллекции созданы буквально за несколько дней до отъезда в Санкт-Петербург. Проект «Ярмарка вакансий» привлекает и желающих найти работу, и компании, пополняющие свой кадровый резерв. На выставке «Индустрия Моды» можно найти ответы на многие вопросы, касающиеся ведения бизнеса. Эксперты международного уровня ежедневно проводят бизнес-консультации, помогая предпринимателям найти новые пути развития.

Активное участие компаний в отраслевых выставках помогает заявить о возможности предприятия. За короткое время о новинках фирмы узнают за пределами родного региона. Кроме того, «Индустрия Моды» — это удачное сочетание дизайнерского взгляда в стиле fashion и промышленного подхода к производству одежды и текстиля; успешная бизнес-площадка для демонстрации выпускаемой продукции, эффективного обмена опытом в сфере технологий и профессиональной организации дела, установления новых деловых контактов.

Организаторы выставки выступают за комплексный подход к реализации проекта с учетом интересов всех сторон. «Индустрия Моды» (весна, 2017) — очередной этап работы, который выставочное объединение «ФАРЭКСПО» делает с удовольствием и качественно для экспонентов и посетителей.

Время перемен назрело! [www.fi-expo.ru](http://www.fi-expo.ru)