

Прекрасное далеко: Санкт-Петербург – центр российской индустрии моды

Конференция, состоявшаяся 16 марта, была посвящена будущему, в котором лет через 20 Санкт-Петербургу предстоит стать российским центром индустрии моды.

Участники мероприятия, в числе которых были представители Федеральных и городской власти, общественных организаций, руководители предприятий, СМИ обсуждали проект программы «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности», разработанной в правительстве города на Неве и рассчитанной до 2030 года. Она отвечает глобальным вызовам и стратегии научно-технологического развития России, утвержденной президентом Путиным в декабре прошлого года. Цель программы - создание благоприятных условий для развития отечественной фэшн-индустрии (в том числе, легкой промышленности), в результате чего в перспективе должны появиться новые конкурентоспособные российские бренды. Предполагаемая сумма финансирования составляет около 300 млн. рублей. Проект поддержал губернатор города Георгий Полтавченко, в планах также – привлечение инвесторов.

Первоочередные задачи программы — поддержка предпринимательства

В своем послании президент обозначил, что легкая промышленность является одной из приоритетных отраслей, нуждающихся в адресном содействии.

Выступая на конференции, директор департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота Минпромторга Евгений Рыжов подтвердил, что в министерстве будут продолжать проводить политику поддержки предприятий отрасли, которую он назвал планом по стабилизации. В целом, это субсидирование по тем программам, которые действовали и в прошлом году. Из новых инициатив - программа льготного лизинга по закупке оборудования (будет финансироваться 30% авансового платежа на весь период действия лизинга, ставка по договору не превышает 5%) и субсидирование оборотных средств. Руководство министерства также собирается взаимодействовать с властями Санкт-Петербурга, «которые плодотворно сотрудничают с предприятиями легкой промышленности, в частности, это касается малого и среднего бизнеса».

В свою очередь председатель городского комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Эльгиз Качаев отметил, что «Санкт-Петербург развивается как город много профильных бизнесов, поэтому не поддается резким изменениям конъюнктуры нефтяного рынка». Чиновник заострил внимание на том, что в своей программе правительство придерживается развития отраслей, которые дают максимальную добавленную стоимость. Одним из приоритетных направлений развития города назвал легкую промышленность, которая в прошлом году показала рост.

Говоря о механизмах реализации стратегической программы «Санкт-Петербург – центр российской индустрии моды и легкой промышленности», заместитель директора Центра развития и поддержки предпринимательства (ЦРПП), куратор проекта Тимур Исляев сказал, что в конечном итоге планируется выйти на реализацию мероприятий в рамках государственной программы с тем, чтобы инструменты поддержки отрасли были во взаимоувязке с ключевыми показателями эффективности развития малого и среднего предпринимательства». Докладчик подчеркнул, что без конкурентоспособного отечественного производства Россия не сможет стать державой с креативной экономикой. Повышение конкурентоспособности Санкт-Петербурга,

создание условий для устойчивого экономического роста (чтобы роль малого и среднего бизнеса была ощутимой) будет эффектом и для страны в целом.

Первоочередной задачей правительства города является поддержка предпринимательства. Тимур Исляев сообщил, что представители малого и среднего бизнеса могут претендовать на получение субсидий по 7 специальным программам господдержки: «Кредитование», «Сертификация», «Поддержка социального предпринимательства», «Выставочно-ярмарочная деятельность», программа для ремесленников и народных художественных промыслов, создателей детских центров для дошкольников, а также одна из востребованных в прошлом году программ – субсидирование части арендных платежей для легкой промышленности. На реализацию данных программ в 2017 году выделена сумма в размере 81 млн. рублей.

Найти свою нишу в глобальном бизнесе

Тимур Исляев также рассказал о тех направлениях, которые будут реализовываться в рамках новых инициатив. Это проведение комплексного исследования предприятий отрасли (с привлечением иностранных экспертов), результатом которого станет долгосрочный прогноз развития с определением перспективных рыночных ниш — для того, чтобы петербургские предприятия нашли свое место в глобальном разделении труда. Планируется создание фэшн-акселератора для индустрии моды и легкой промышленности, уже состоялась презентация отраслевого портала, где все участники рынка смогут найти и получить в режиме он-лайн необходимую актуальную информацию. В рамках международного сотрудничества организуются деловые миссии на зарубежные выставки. Предполагается открытие шоу-рума для дизайнеров в Гостином Дворе (площадью до 3 тыс. кв. м), поддержка и продвижение действующих предприятий отрасли и создание постоянно действующего выставочного пространства в городе.

«То количество предприятий и организаций, которые сегодня работают в Санкт-Петербурге, позволяет нам говорить о возможности создания кластера - резюмировал куратор программы. В дальнейших планах - создание бизнес-инкубатора, технопарка для детей и подростков, подготовка кадров с учетом новых трендов и производственных возможностей».

В целом, по словам Тимура Исляева, осталось самое главное – консолидироваться, структурироваться, правильно систематизироваться и тогда можно двигаться вперед.

Оптимизм никто не отменял...

Практически все выступающие из зала поддержали проект программы, который назвали «способным вдохнуть новую жизнь в отрасль». Некоторые ораторы отметили особую «энергетику президиума», «присутствие духа победа на конференции». Евгений Рыжов сравнил реализацию амбициозного плана с полетом Гагарина...

Президент Российского союза производителей одежды Светлана Беляева для продвижения проекта и популяризации отечественных марок посоветовала совмещать гастроли учреждений культуры с показами российских брендов, и чтобы не на словах, а на деле отрасль и мода пользовались поддержкой в стране.

Вице-президент НАИМ Людмила Иванова внесла предложение проводить в городе на Неве ежегодную Церемонию награждения лучших предприятий в области индустрии моды (проходила здесь однажды, три года назад), а также создать модный тур в Санкт-Петербург по примеру Сочи.

Вице-президент Ленинградской областной торгово-промышленной палаты Елена Дюкарева высказала пожелание поделиться опытом подготовки кадров по системе дуального образования. Псковская швейная фабрика захотела открыть в Санкт-Петербурге филиал. Профильная петербургская компания пошла ва-банк и предложила одеть в отечественные костюмы представителей власти, начиная с президента.

В зале также поддержали идею Тимура Исляева – использовать новые формы взаимодействия с потребителями, в частности, кино, телевидение. Как вариант по заказу государства выпустить соответствующие фильмы или мультфильмы с рекламой российских марок, больше пропагандировать их в СМИ.

То есть, можно сказать, что появились конкретные планы по развитию внутреннего рынка.

Вместе с тем Эльгиз Качаев подчеркнул, что никакой эйфории правительство не испытывает, предстоит большая работа. Изыскиваются дополнительные средства.

Вице-президент Клуба деловых женщин Светлана Мельниченко, участвовавшая в разработке программы, обратила внимание на ее практическую часть. «Когда мы говорим «креативная экономика» подразумеваем, что это постиндустриальная экономика, поэтому невозможно обойти вопросы стабилизации и более практические задачи: как поднять производство, чтобы оно было устойчивым, работало и мы в 2035 году действительно пришли к намеченной цели. Чтобы все наши чаяния не вылились в то, как говорят «...ну не получилось». Светлана Мельниченко также высказала опасение, что привлечение в Санкт-Петербург региональных и зарубежных компаний отвлечет средства, предназначенные для поддержки петербургских компаний, сделает их уязвимыми.

Эльгиз Качаев заверил, что этого не произойдет, в силу того, что правительство города может субсидировать только местные предприятия, в том числе, участие петербургских марок с коллективным стендом не только на российских, но и зарубежных выставках. Здесь также предполагается поддержка федеральной власти.

По мнению другого практика, петербургского бизнесмена, занимающегося поставками швейного оборудования, сегодня есть потенциал для решения основных задач, таких, как спрос и качество. «У нас есть прекрасные модельеры, швейные производства, продукция, торговые центры, покупатели. Дефицит отечественных тканей и фурнитуры – вопрос решаемый, с помощью привлечения региональных и зарубежных инвесторов».

В общем, осталось лишь объединить отечественных представителей отрасли и индустрии моды, которые сегодня в России существуют по отдельности

Мы долго запрягаем, но в ПИТЕРЕШИТЬ

В своих комментариях Эльгиз Качаев сказал: «На пути к успеху у нас есть только одна проблема — мы долго запрягаем», но позже, взвешивая все «за» подытожил, что лозунг «ВПИТЕРЕШИТЬ» актуален. «Мы прошли очень большой путь понимания, взаимопонимания, отработки элементов. Сегодня в ЦРПП есть команда, которая занимается проектом. Программа на стадии утверждения, сейчас мы заканчиваем разработку так называемой дорожной карты. В той экономической ситуации, в которой мы находимся, очень важна мобилизация». Председатель КППР также призвал к консолидации всех участников конференции. «Нужно двигаться вперед, не оглядываясь на историю и достижения».

Прогноз Евгения Рыжова был довольно оптимистичным: «Считаю, что такой координирующий центр должен быть один на всю Россию. Санкт-Петербург должен стать центром притяжения для лучших кадров всех регионов. Основной тезис — программа должна быть эффективной, то есть, результативной, поскольку вкладываются бюджетные средства и если есть такая инициатива губернатора, который поддержал этот проект, есть команда, которая соответствует наивысшим гарантиям, координирующий центр имеет место быть. Минпромторг всячески поддержит проект, поскольку те инициативы, которые были озвучены три года назад в Константиновском дворце (тогда впервые здесь была проведена Церемония вручений премии в области индустрии моды с участием представителей федеральной и городской властей), сегодня нашли дальнейшее развитие. Думаю, что лет через 5 мы с вами будем обсуждать уже другие вопросы. Потому что зерна отличные, будем возвращать».

Людмила ТРОФИМОВА