

МИА «Мир»

18.03.2017

Санкт-Петербург: Выставка «Fashion Industry» проходит в Северной столице

<http://миамир.рф/kultura/18919>

С 16 по 19 марта в Петербургском СКК проходит Международная выставка легкой и текстильной промышленности «Индустрия моды». Fashion Industry – это масштабное отраслевое мероприятие в Северо-западном округе, где собрались ведущие представители Fashion-индустрии. Дизайнеры, производители, ритейлеры и потребители взаимодействуют друг с другом, обмениваются опытом. Директор выставки Татьяна Нестерова торжественно объявила об открытии в четверг, 16 марта. В своей приветственной речи она поздравила участников форума. На Экономическом Форуме прошла закрытая встреча «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности», где поднимались вопросы о развитии регионального проекта и отрасли в стране, как следует преподносить продукцию Северной столицы закупщикам и производителям, а также вопросы регулирования потребительского рынка. Состояние отрасли и развитие отечественных предприятий обсудили во время совещания Наблюдательного Совета Российского союза производителей одежды. Для развития бизнеса и профессионального роста программой Fashion Industry предусмотрены тренинги и мастер-классы. Так, 16 марта, состоялся закрытый семинар «Инструменты маркетинга в социальных сетях для модных брендов», где учили правильному продвижению своей продукции. На следующий день прошло ещё два образовательных занятия. Мастер-класс был посвящён

С 16 по 19 марта в Петербургском СКК проходит Международная выставка легкой и текстильной промышленности «Индустрия моды». Fashion Industry – это масштабное отраслевое мероприятие в Северо-западном округе, где собрались ведущие представители Fashion-индустрии. Дизайнеры, производители, ритейлеры и потребители взаимодействуют друг с другом, обмениваются опытом. Директор выставки Татьяна Нестерова торжественно объявила об открытии в четверг, 16 марта. В своей приветственной речи она поздравила участников форума.

На Экономическом Форуме прошла закрытая встреча «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности», где поднимались вопросы о развитии регионального проекта и отрасли в стране, как следует преподносить продукцию Северной столицы закупщикам и производителям, а также вопросы регулирования потребительского рынка.

Состояние отрасли и развитие отечественных предприятий обсудили во время совещания Наблюдательного Совета Российского союза производителей одежды

Для развития бизнеса и профессионального роста программой Fashion Industry предусмотрены тренинги и мастер-классы. Так, 16 марта, состоялся закрытый семинар «Инструменты маркетинга в социальных сетях для модных брендов», где учили правильному продвижению своей продукции.

На следующий день прошло ещё два образовательных занятия. Мастер-класс был посвящён

эффективным закупкам и антикризисным инструмента, а во время семинара прошла обсуждалась fashion онлайн-платформа «Модный magazin».

Ежедневно, на Fashion Industry можно увидеть и приобрести текстильную продукцию, как российских, так и зарубежных производителей. А те, кто хочет работать в fashion-индустрии, могут оставить о себе заявку в павильоне ярмарки вакансий «Ценные кадры модной индустрии». «Fashion Jobs», является партнером форума, имеет свою базу резюме и может предложить большое количество вакансий из разных стран мира.

Также на в Fashion Industry для гостей представлена выставка модная коллекция молодых дизайнеров проекта «NEXT». Жюри уже объявили имена победителей и лауреатов проекта в трех направлениях «Костюм», «Текстиль» и «Графический дизайн». Сам показ одежды состоялся 17 февраля.

На подиуме, каждый день (кроме 19 марта), представляются новые коллекции одежды отечественных брендов. Модели есть не только для взрослых, но для детей.

Увидеть выставку Fashion Industry своими глазами можно 18 (с 10.00 – 19.00) и 19 марта (10.00 – 17.00). В эти дни площадка форума будет доступна как специалистам, так и широкой общественности.

Кроме того, в субботу расскажут о коммерческих трендах в женской и мужской одежде для сезона FW 17/18» и как повысить fashion-продажи в кризис. В воскресенье, 19 марта, для всех желающих пройдет семинар «Имидж профессионала. Мой персональный бренд» и тренинг «Стратегии продаж и выхода на региональные рынки в период кризиса».

Автор: Анжела Басова, МИА МИР

Фото: Анжела Басова / МИА МИР