

авторский семинар

МОДА И ПАНДЕМИЯ

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

- **COVID 19 – катализатор изменений**
 - Какие тенденции ускорил COVID-19 ?
 - Прошлого больше не будет ?
 - Новое или забытое старое ?
- **Индустрия моды 2021**
 - Потребители и потребление
 - Реальность и виртуальность
 - Продукция и производство
- **Корректировка трендов 2021-22**
 - Стиль, дизайн, цвет

спикер семинара

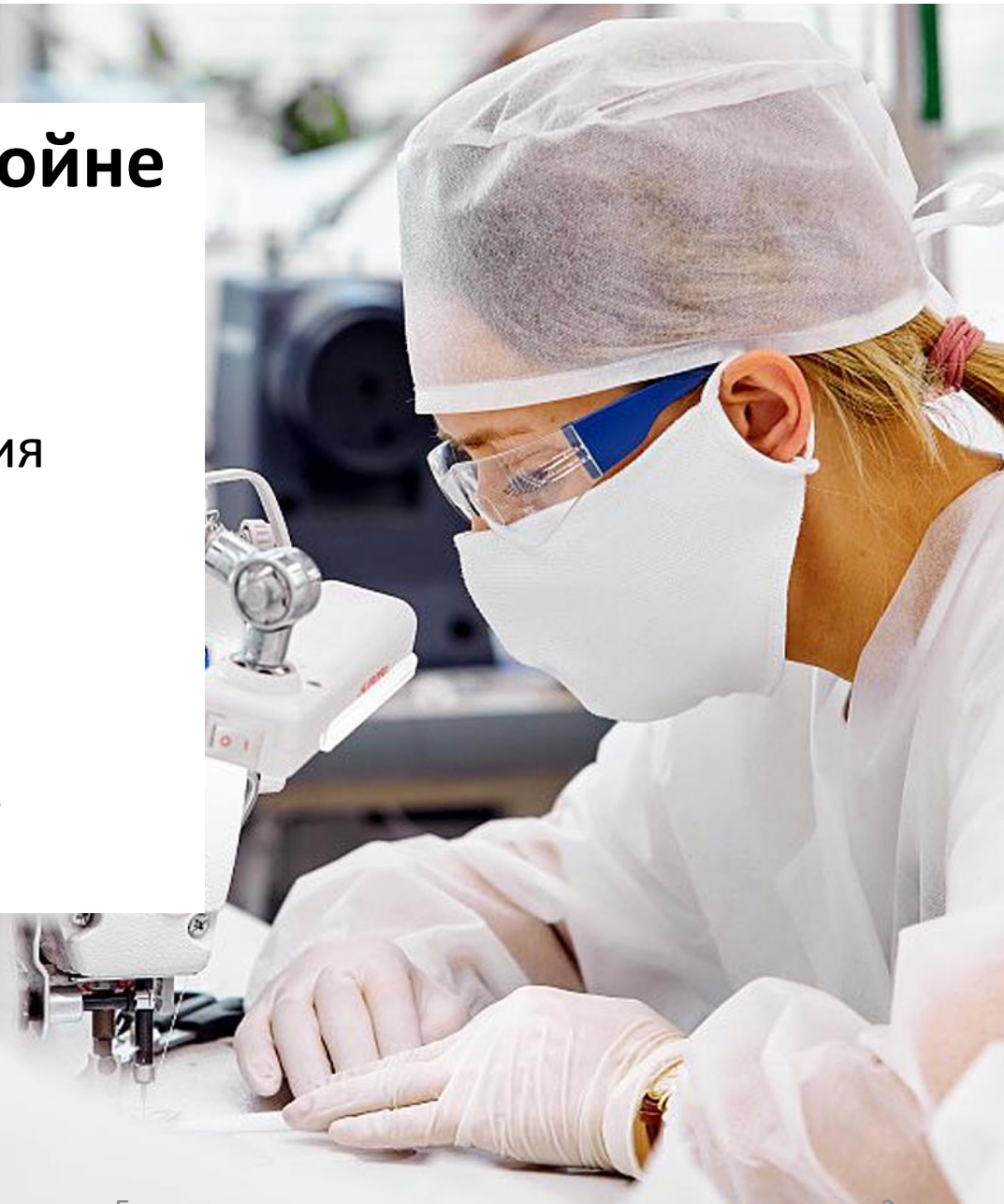
КУЗНЕЦОВА МАЙЯ

художник-модельер, кандидат искусствоведения, академик Национальной Академии Индустрии Моды, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, доцент Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, руководитель «Школы искусства костюма АРТИЗИА», художественный руководитель Конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT».



Пандемия – как на войне

- Консолидация власти и производства (усиление госрегулирования и контроля)
- Развитие внутреннего производства (текстиль, обработка кожи, нетканые материалы)





VOGUE

PORTUGAL

PUBLICADA EM ABRIL DE 2020

F R E E D O M O N H O L D

24.03.2021 COVID-19, FEAR WILL NOT STOP US Майя Кузнецова Будущее и мода

Какие тенденции ускорил COVID-19

Какие тренды ускорил COVID-19

Жан Туиту, дизайнер, создатель бренда A.P.C.

В области моды появились вещи, которые трудно вынести: невыносимые календари, возросшая сила рекламы и денег; существа на передовой, которые распространяют ценности, строго говоря, отвратительные; легкая жизнь, прекрасная и завораживающая, полностью искусственная. Мода стала опиумом для людей, а знаменитости приобрели статус мессий.

И тогда я сказал себе, что открывающийся период является революционным периодом, когда **все придется изобретать заново.**

Я хочу и дальше создавать моду и носимую одежду, которая заставляет людей чувствовать себя самими собой, а не куклами стилиста.

Я хочу обогатить отношения с нашими клиентами, связав их с программой утилизации одежды APC в благотворительных ассоциациях и предложив им присоединиться к программе лояльности.

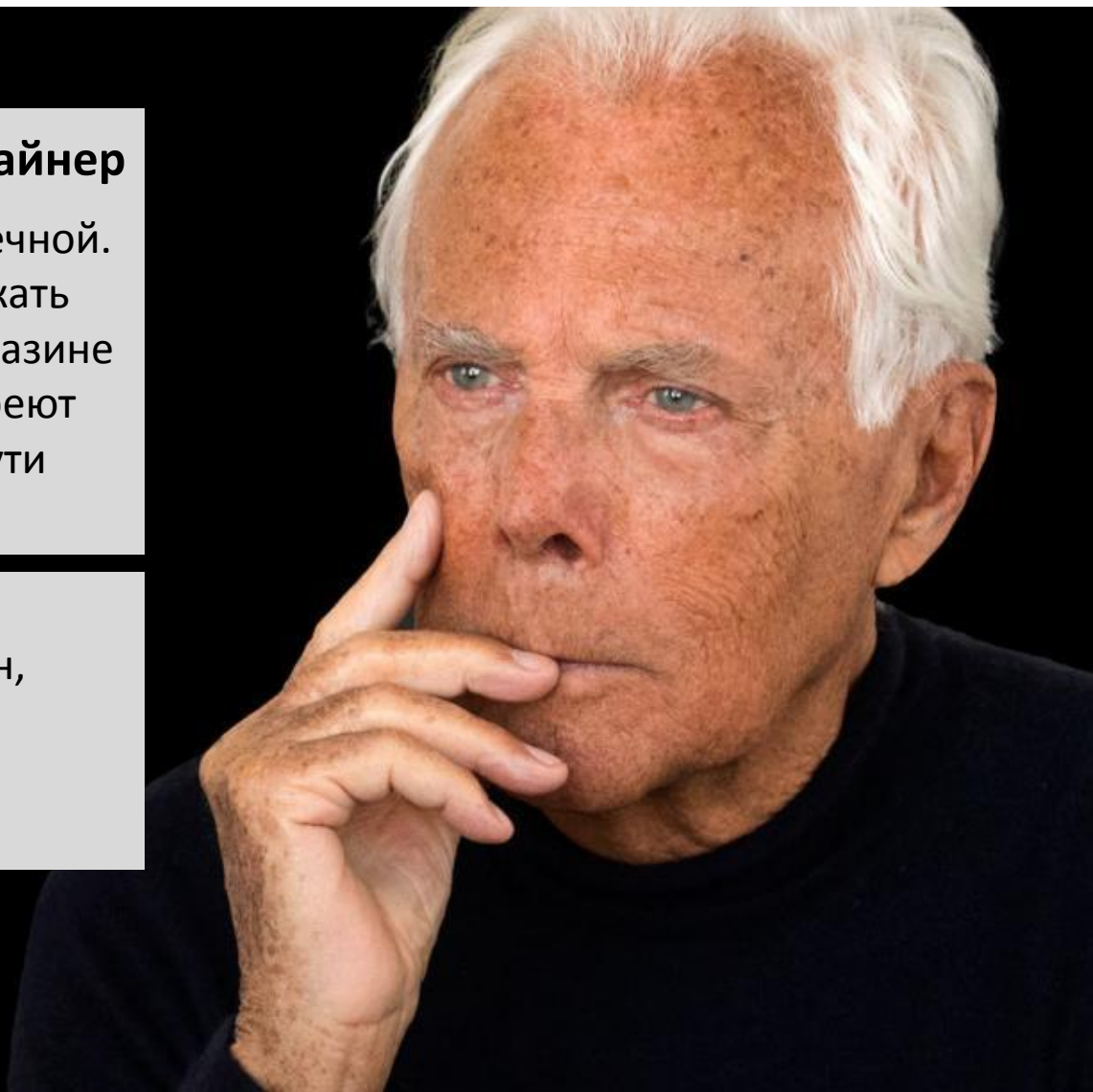
Прежде всего, я хотел бы создать чувство общности.



Джорджо Армани, дизайнер

«Роскошь не может быть быстротечной. Я не вижу никакого смысла выпускать костюмы, если они проведут в магазине всего три недели, после чего устареют и их заменят новые, которые по сути не сильно от них отличаются».

«Момент, через который мы все сейчас проходим, очень беспокоен, но он также дает нам уникальную возможность исправить то, что было сделано неправильно».



Развитие эко-тенденций и новой этики

- Покупка – это поступок, который должен быть морально оправдан для потребителя.
- Переработка – это «экологично» с точки зрения покупателя, может быть вариантом экономии для производителя.
- Виртуальная среда – место встреч, продаж, общения, творчества – экологически чистый мир.



Какие тренды ускорил COVID-19

Дмитрий Шишкин

создатель и владелец швейной компании SHISHKIN

После карантина мы намного более серьезно будем относиться к издержкам, перерасходу материалов, выпуску актуального количества продукции, чтобы не оставалось больших остатков.

Планируем прививать своим сотрудникам и окружающим осознанное и правильное потребление.



Какие тренды ускорил COVID-19

Февраль 2021. Ralph Lauren открыл подписку на одежду

THE LAUREN LOOK
RALPH LAUREN

НАЧАТЬ

НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

ГИД ПО СТИЛЮ

ОДЕЖДА

МАЛЕНЬКАЯ И ЖЕНЩИНА

ТРЕНД ПРАВИТЬ

КАК ЭТО УСТРОЕНО

ОБРАТИТЕСЬ И ПОДАРОК



Ваш непревзойденный
стиль и место для аренды

Lauren Look - это служба аренды, созданная
для создания непринужденного стиля.

НАЧАТЬ

<https://www.thelaurenlook.com/>

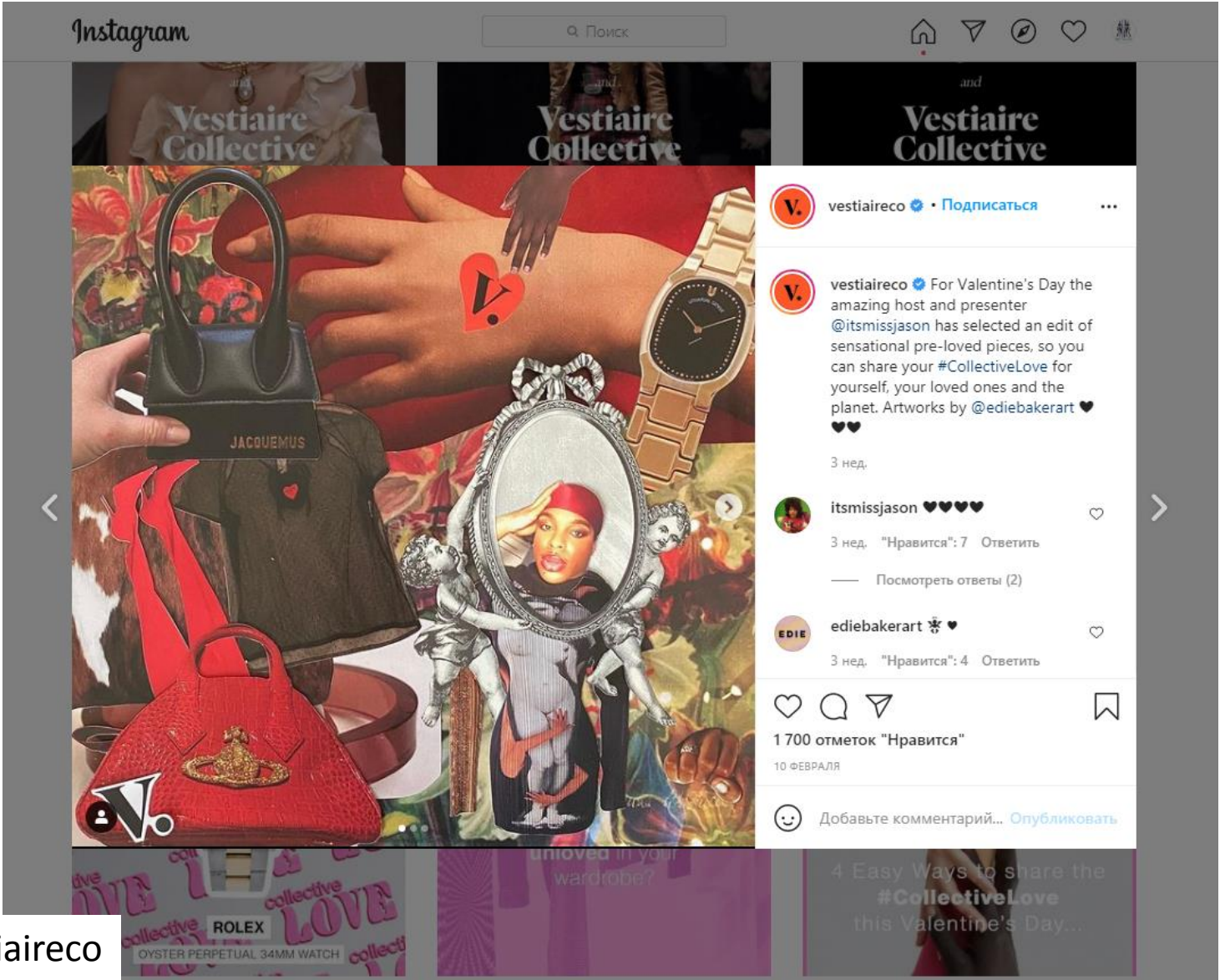
24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

8

Какие тренды ускорил COVID-19

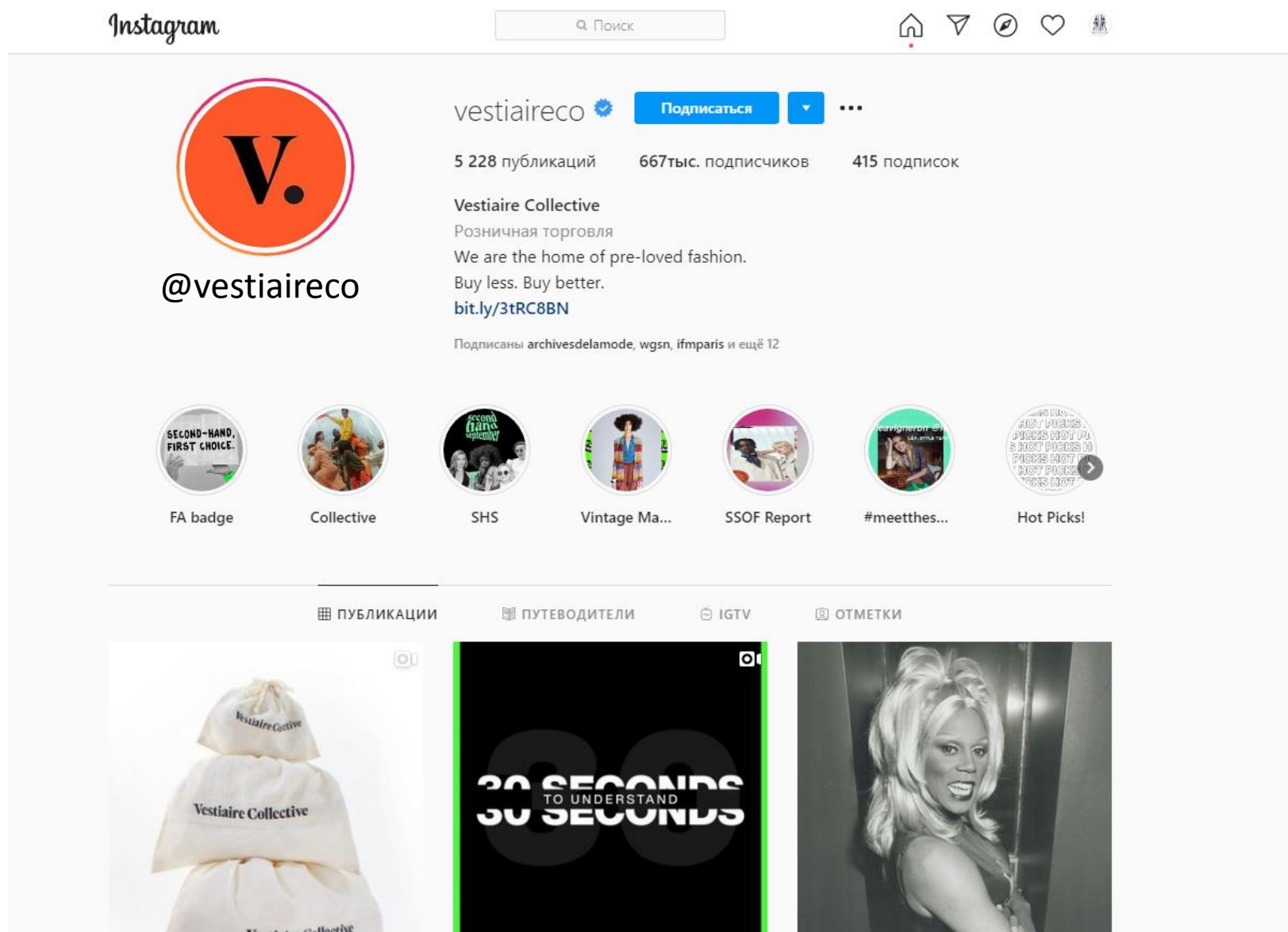
Вторичный рынок продолжает расти и трансформироваться



@vestiaireco

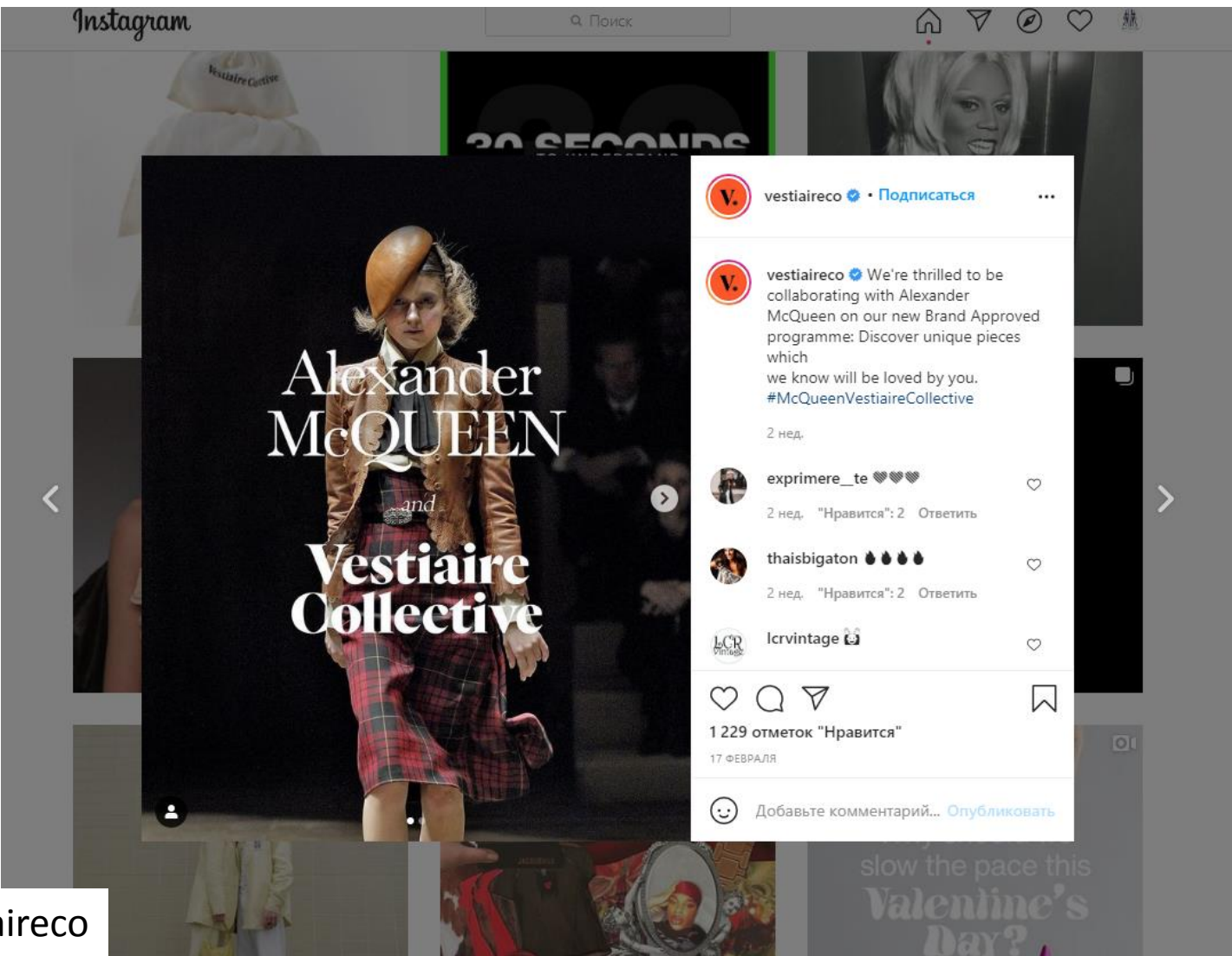
Какие тренды ускорил COVID-19

Февраль 2021. Kering инвестировал в ресейл-платформу Vestiaire Collective



Какие тренды ускорил COVID-19

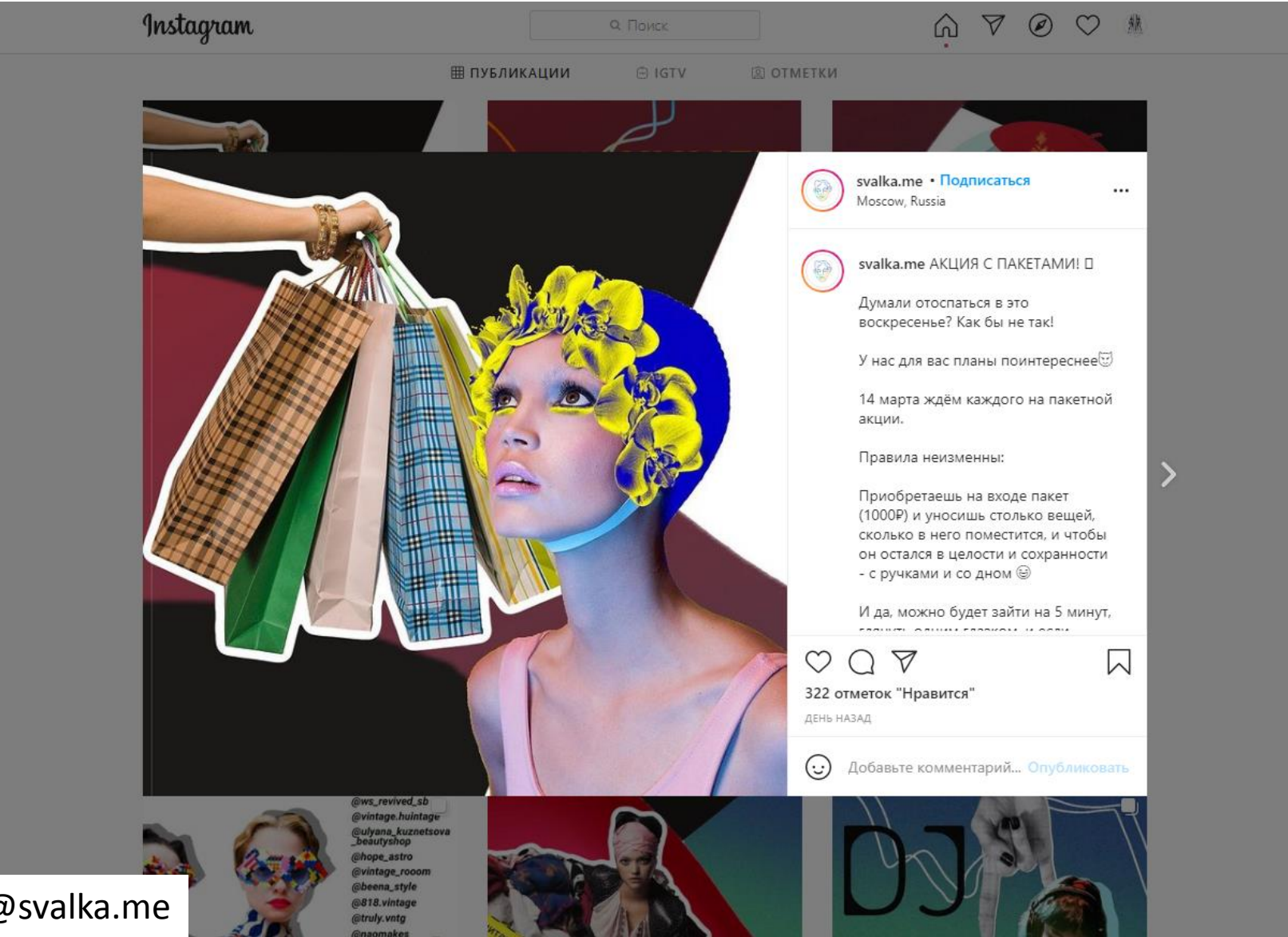
16.02.2021. Vestiaire Collective запустил новый проект Brand Approved с подборки архивов Alexander McQueen



@vestiaireco

Какие тренды ускорил COVID-19

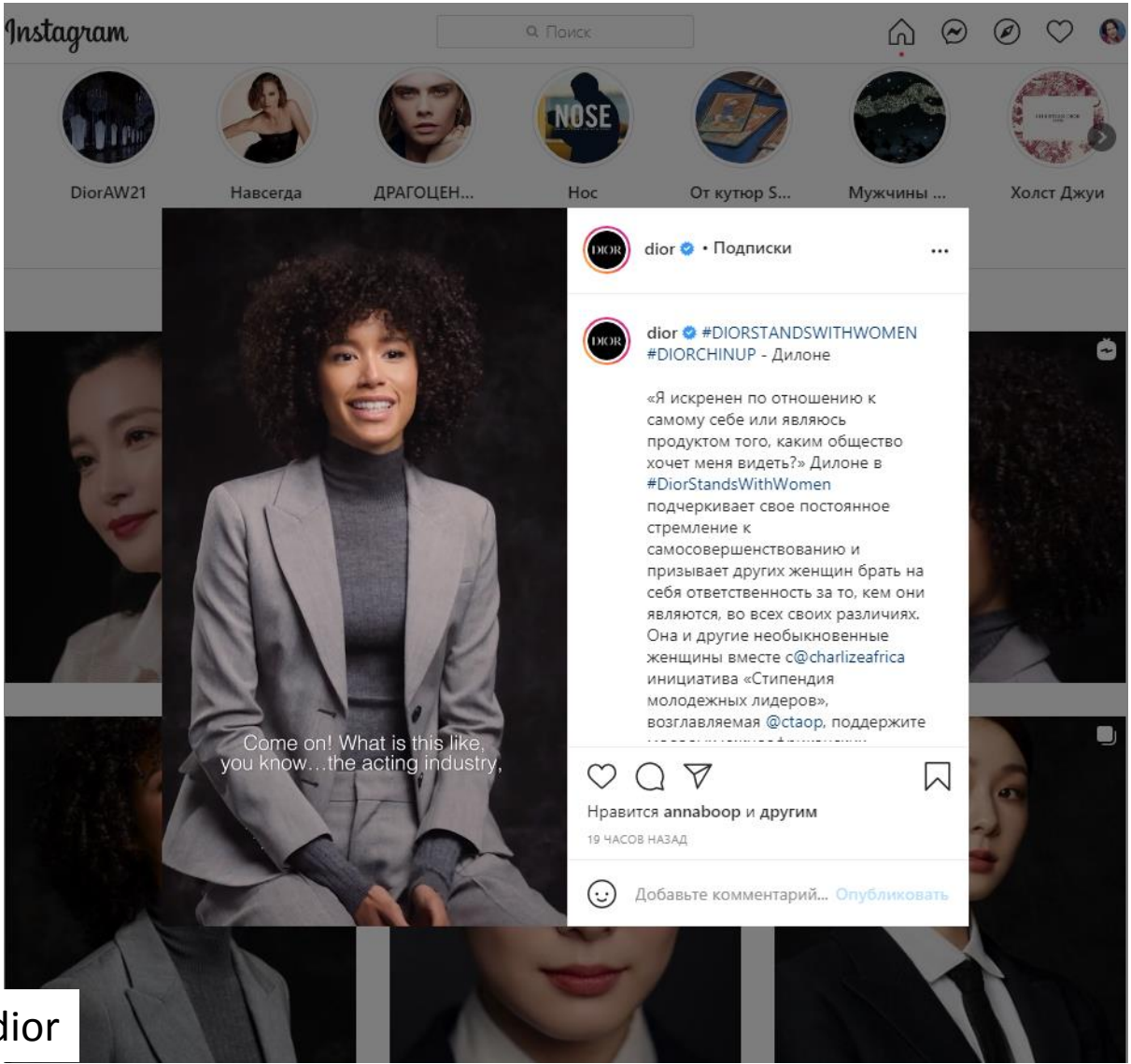
14 марта – пакетная акция в сэконд хенде «Свалка» (Москва).



@svalka.me

Какие тренды ускорил COVID-19

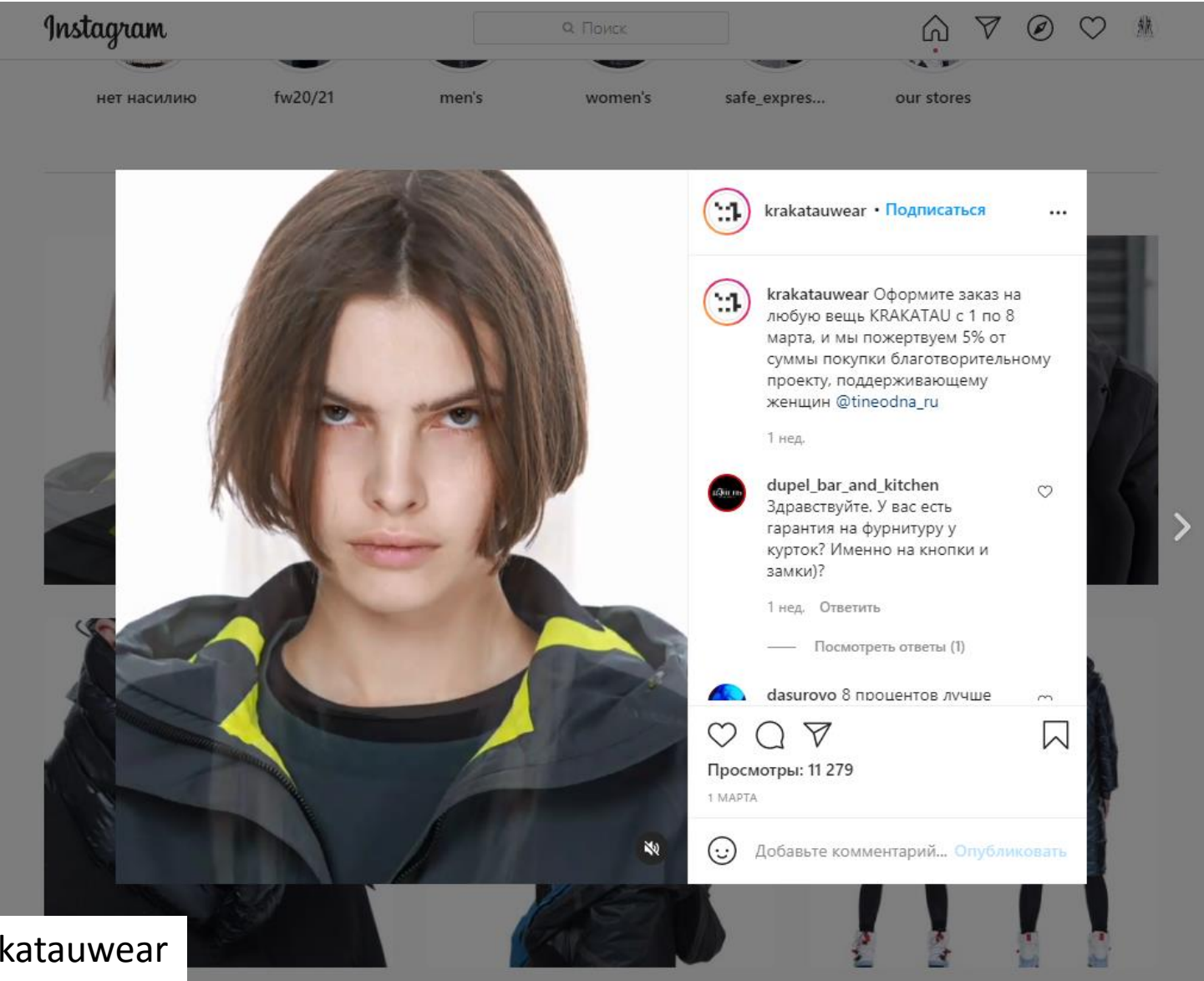
#DiorStandsWithWomen #DiorChinUp



@dior

Какие тренды ускорил COVID-19

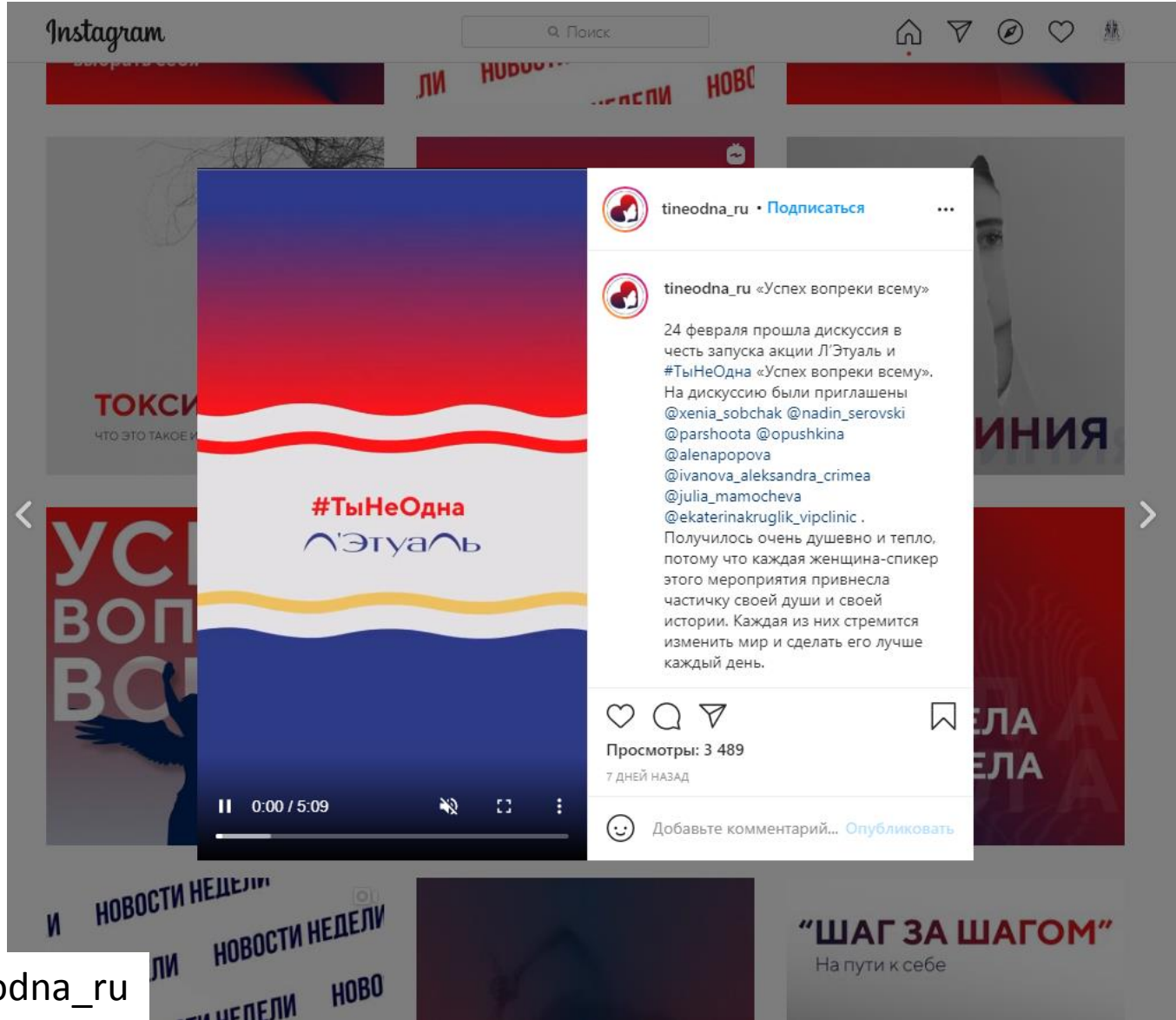
Krakatau объявил о сотрудничестве с сетью взаимопомощи женщин «Ты не одна»



@krakatauwear

Какие тренды ускорил COVID-19

24 февраля – 8 марта 2021. Акция Л'Этуаль и #ТыНеОдна «Успех вопреки всему»



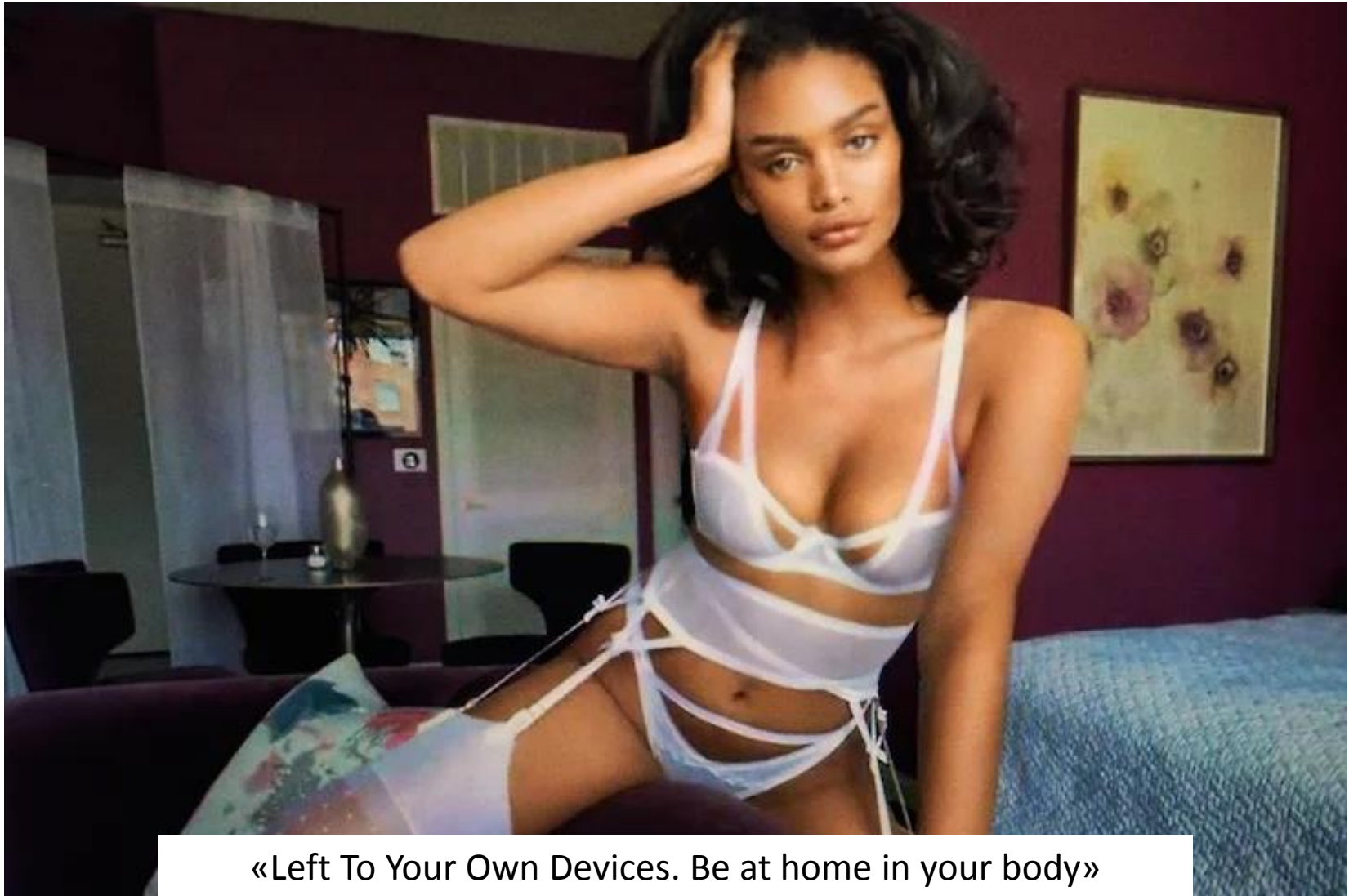
Какие тренды ускорил COVID-19

St. Friday Socks запустил акцию «Носок доброты»



Какие тренды ускорил COVID-19

«Наедине с собой и своим телефоном» — слоган рекламной кампании британского бренда Agent Provocateur, снятой Пикси Левинсон помощью FaceTime



«Left To Your Own Devices. Be at home in your body»

Какие тренды ускорил COVID-19

Рост продаж женских «бабушкиных трусов»



НАЗАД Главная / Женщинам / Белье / Трусы / VIVALIA

VIVALIA / Трусы женские с высокой посадкой

Акция 8 марта

Артикул: 7111070 ★★★★★ 1702 отзыва Купили более 1300 раз



468 Р ~~1040 Р~~

Цвет: серый меланж, белый



Таблица размеров

92-96	96-102	100-106	104-110	108-114	112-118	116-122	120-126
124-130	128-134						

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

Доставка: 11-13 марта

Склад отгрузки: склад Wildberries

Продавец: САЛЮТ ООО



Бесплатная доставка Примерка 21 день на возврат

Wildberris.ru

Какие тренды ускорил COVID-19

H&M – женское белье

H&M СОРТИРОВАТЬ ▾ РАЗМЕР ▾ ЦВЕТ ▾ УЗОР ▾ ТИП ТОВАРА ▾ ВСЕ ФИЛЬТРЫ 599 товар(-а, -ов) Модель Изделие

- Моделирующее и функциональное нижнее белье
- Одежда для сна и отдыха
- Спортивная одежда
- Повседневная одежда
- Носки и колготки
- Пиджаки
- Юбки
- Комбинезоны
- Плавки и пляжная одежда
- Шорты
- Одежда для беременных
- H&M+ Большие размеры
- Средства по уходу, для макияжа и маникюра
- Модели для невысоких
- Premium Selection

Выбрать коллекцию

- Divided
- &Denim
- Спортивная одежда

Устойчивое развитие

- Просмотреть Товары
- H&M Take Care
- Узнать Больше

Magazine

Magazine

1 199 Руб Новые поступления

1 699 Руб Новые поступления

1 699 Руб

1 499 Руб

Выбрать коллекцию

- Divided
- &Denim
- Спортивная одежда

Устойчивое развитие

- Просмотреть Товары
- H&M Take Care
- Узнать Больше

Magazine

Magazine

H&M+ Soft bra
1 599 Руб Новые поступления

Conscious
7 пар трусиков Hipster
1 199 Руб Новые поступления

Бюстгальтер пуш-ап без швов
1 399 Руб +1 Новые поступления

Conscious
Трикотажный бюстгальтер
899 Руб

https://www2.hm.com/ru_ru/

Какие тренды ускорил COVID-19

Рост продаж пижам и домашних халатов к 8 марта 2021

[Женщинам](#) [Мужчинам](#) [Детям](#)

lamoda

Войти Корзина

● Идеи Новинки Одежда Обувь Аксессуары Бренды Premium Спорт Красота Дом Sale%

Поиск



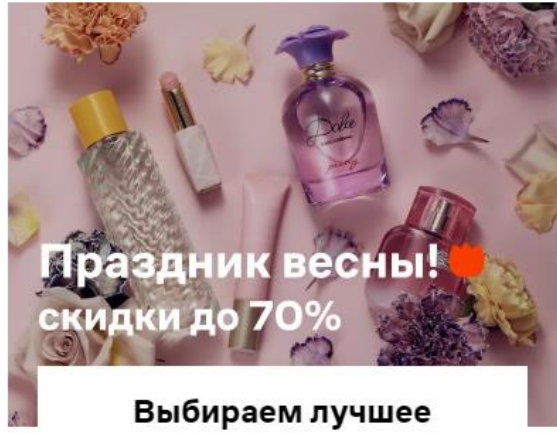
Домашняя одежда

Для заслуженного отдыха



Ясные дни

Очки актуальных форм



Праздник весны!
скидки до 70%

Выбираем лучшее

для ухода и макияжа

Какие тренды ускорил COVID-19

Виртуальные недели моды



Alberta Ferretti Resort 2021

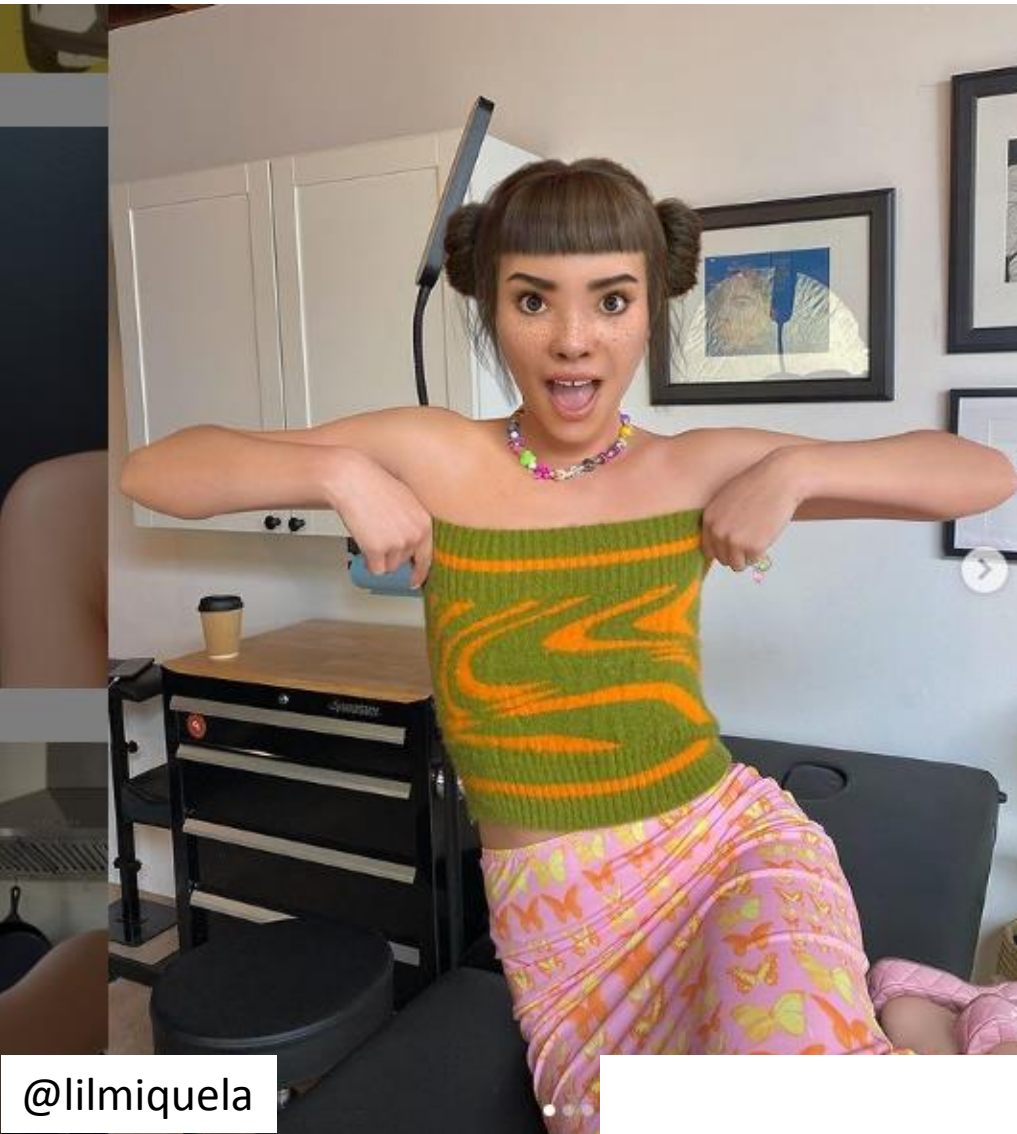
24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

21

Какие тренды ускорил COVID-19

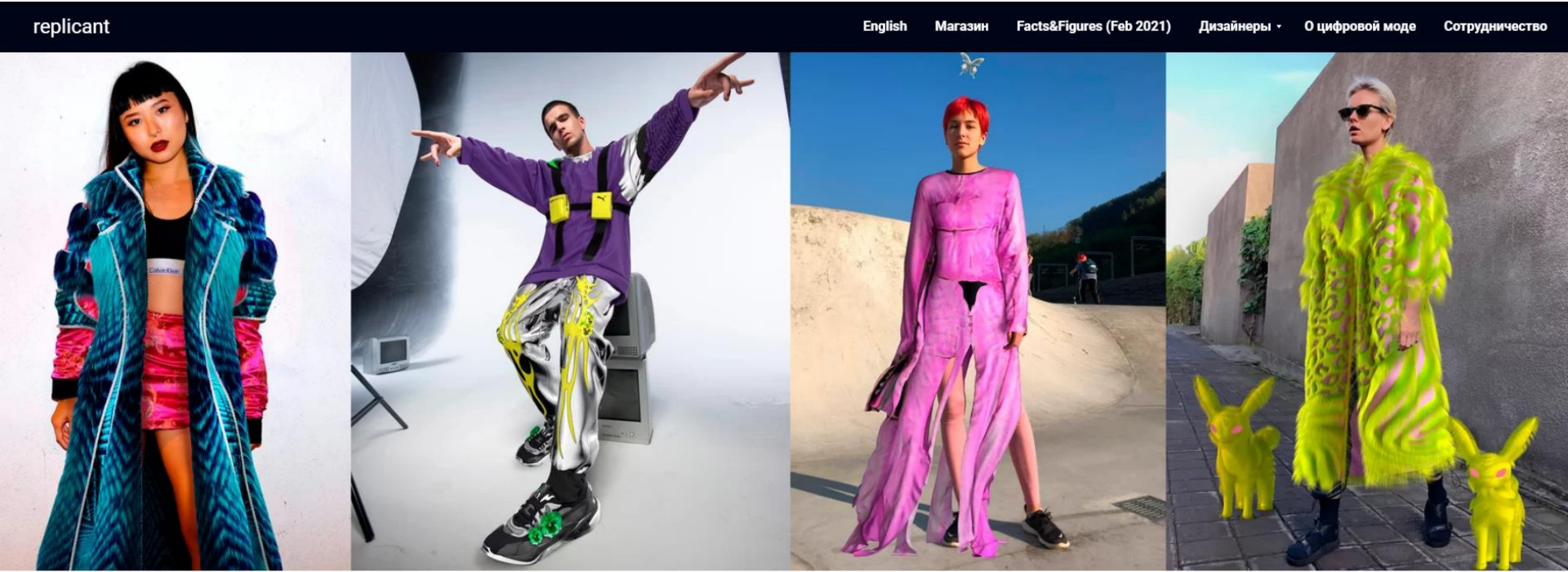
Виртуальная одежда



@dasha_utochka в виртуальном платье "million dollar baby"

Какие тренды ускорил COVID-19

Виртуальная одежда



REPLICANT DIGITAL FASHION SHOP

replicant.fashion

Какие тренды ускорил COVID-19

Виртуальная одежда



alenakhmadullina.ru

24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

24

Какие тренды ускорил COVID-19

Виртуальная одежда

Instagram Поиск

ИВАН УРГАНТ

RUSSIA

ЭТО НАШ КОНЕК
Женское фигурное катание на грани нервного срыва

СТАРЫЕ ДЕНЬГИ
Кому завещают свои состояния российские миллиардеры?

ЧТО ДЕЛАТЬ ВЕДУЩЕМУ САМОГО ОСТРОУМНОГО ШОУ СТРАНЫ, КОГДА НАМ УЖЕ НЕ ДО СМЕХА?

ПЕРВАЯ В РОССИИ ОБЛОЖКА С ГЕРОЕМ В ЦИФРОВОЙ ОДЕЖДЕ

regina_turbina1 • Подписаться

regina_turbina1 Мы сделали это! Цифровая обложка и съемка для @gqrossia . Одели @urgantcom в цифровую одежду от @gucci и @thenorthface!

Это огромный шаг для продвижения идеи экологичной цифровой моды, на создание которой не уходят физические ресурсы. Оцифровали одежду дизайнеры @replicant.fashion, а финальную цифровую примерку уже сделала я.

А еще эта история показывает, насколько тесно связана цифровая и физическая мода. И глобальная миссия @replicant.fashion - попытаться изменить процессы в токсичной индустрии моды,

Нравится atelier_magazine и другим
19 ЯНВАРЯ

Добавьте комментарий... Опубликовать

@regina_turbina1

Какие тренды ускорил COVID-19

Сети – лучший доступ к клиенту, даже если он на карантине



1 июля 2020 Dior Beauty и Dior Couture запустили аккаунт на платформе TikTok

DIOR

Какие тренды ускорил COVID-19

Сети – лучший доступ к клиенту, даже если он на карантине

TikTok Поиск аккаунтов Загрузить

dior Dior Подписаться

7 Подписки 854.4K Подписчики 7.4M Лайки

"Anything you do, you have to do it with zest!" Christian Dior

on.dior.com/aw2021-22

Клипы Лайкнул

Войти

Рекомендуемые аккаунты

- karinakross** Карина
- dava_m** Давид Манукян
- _agentgirl_** Wow, lveeva?!
- buzova86** Ольга Бузова
- egorkreed** Егор Крид

[Показать все](#)

Какие тренды ускорил COVID-19

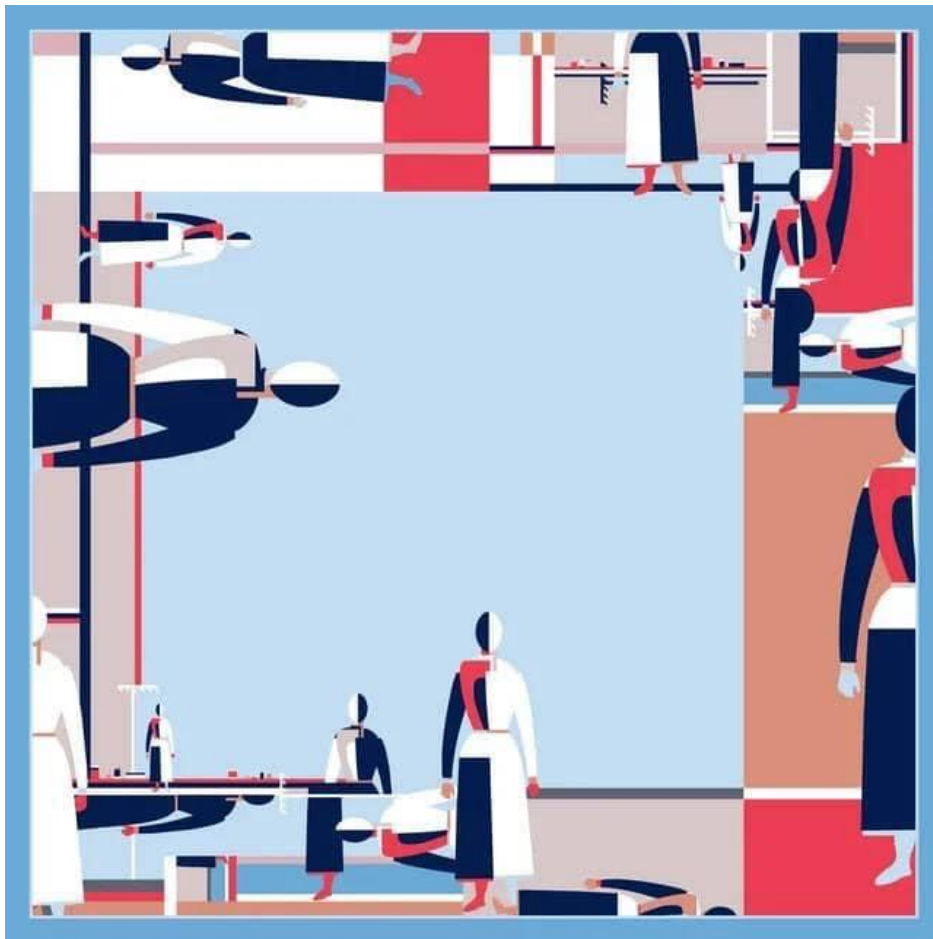
«Изоизоляция» - потребитель становится художником



<https://www.facebook.com/groups/izoizolyacia/>

Какие тренды ускорил COVID-19

Мерч – основа тренда и коммерческого успеха



Коллаборация Radical Chic и Государственной Третьяковской галереи. 2021

Какие тренды ускорил COVID-19

Мерч – основа тренда и коммерческого успеха



Коллаборация компании «ТВОЕ» и Государственной Третьяковской галереи. 2021

Какие тренды ускорил COVID-19

Мерч – основа тренда и коммерческого успеха



Коллаборация магазина Good Local и Русского музея. 2021

Ключевые изменения эпохи пандемии

- Ограничение передвижений
- Сокращение путешествий
- Отмена массовых мероприятий
- Уменьшение локальных мероприятий (вечеринок, корпоративов, дней рождения)
- Удаленная работа из дома



Трансформация гардероба

- Уменьшение объемов гардероба
- Сокращение покупок «на выход»
- Увеличение вещей «домашнего ассортимента»
- Появление «цифровых» обновок





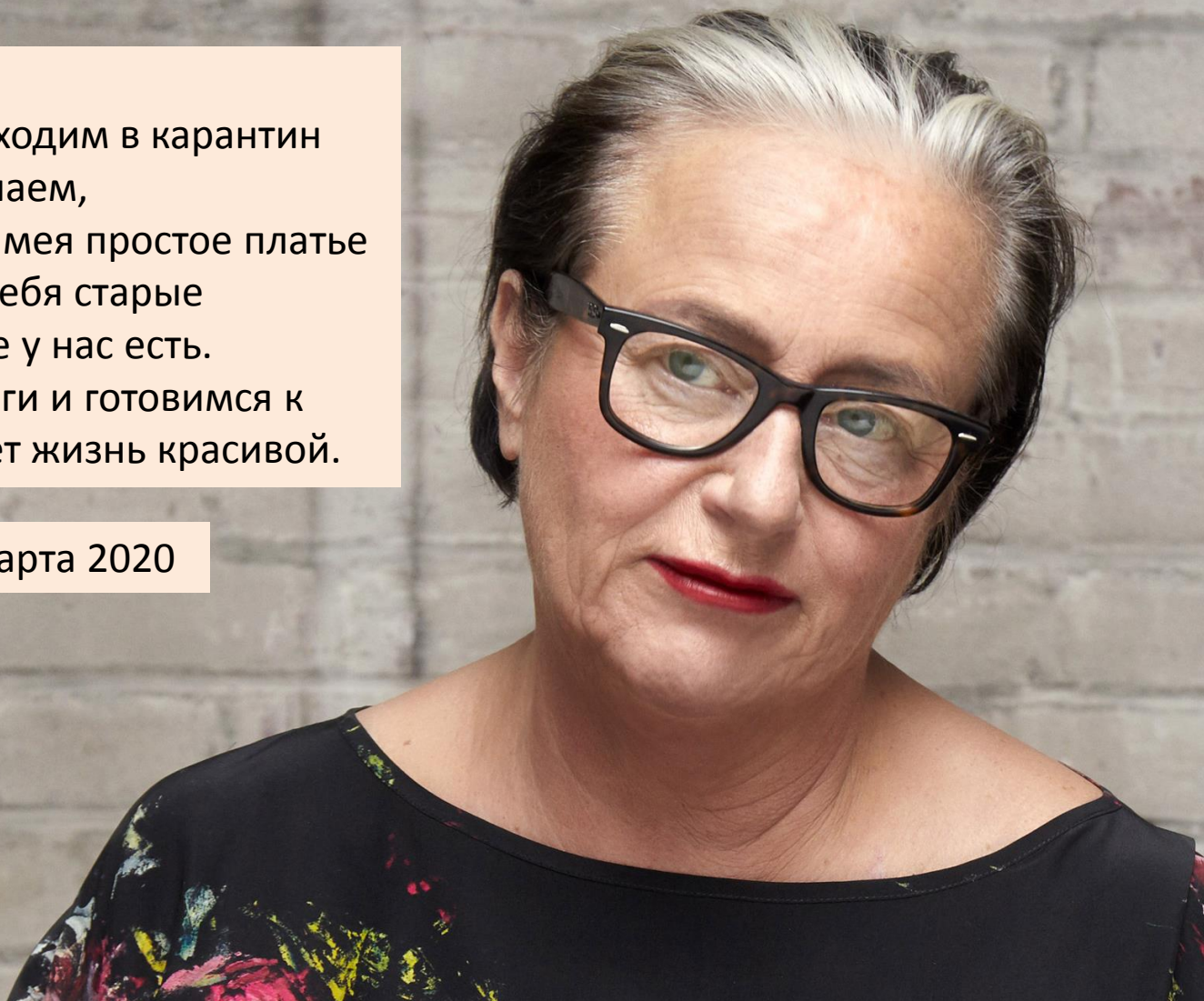
Индустрия моды 2021

Неминуемое уменьшение трат в сегменте модных товаров

Ли Эделькорт

«Кажется, мы массово входим в карантин потребления, где мы узнаем, как быть счастливыми, имея простое платье и заново открывая для себя старые любимые вещи, которые у нас есть. Мы читаем забытые книги и готовимся к шторму, который сделает жизнь красивой.

Из интервью Dazeen 9 марта 2020



<https://www.dezeen.com/2020/03/09/li-edelkoort-coronavirus-reset/?fbclid=IwAR2LSVPOal8UogrY7XnhvOxPo33AdqjFK2GQE62dHepL5rRxQ0joJRgbgl8>

Мировой fashion-рынок ждет сильнейший спад со времен Второй мировой войны

"Коммерсантъ" от 10.04.2020, 15:24



<https://www.kommersant.ru/doc/4319955>

24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

35

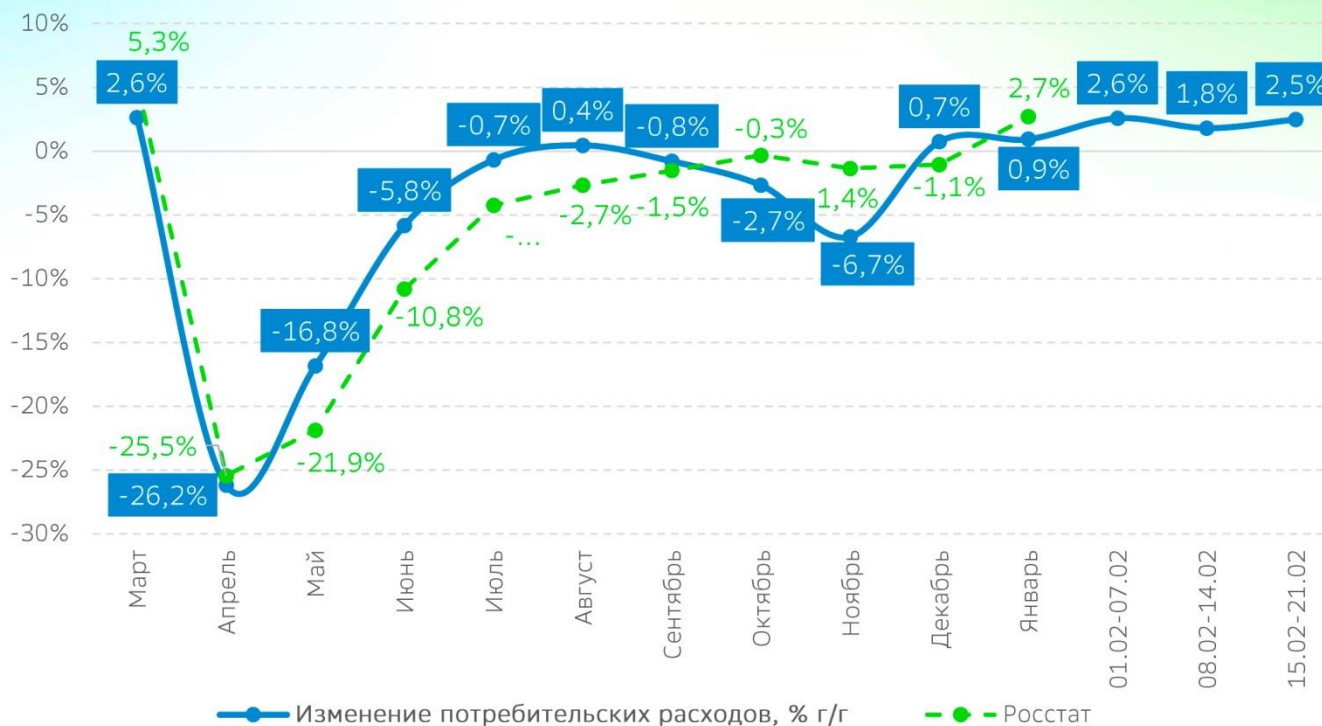
Неминуемое уменьшение трат в сегменте модных товаров

Оперативная оценка потребительской активности россиян. Выпуск 50



График 1

Динамика расходов на товары и услуги по данным Сбера и Росстата



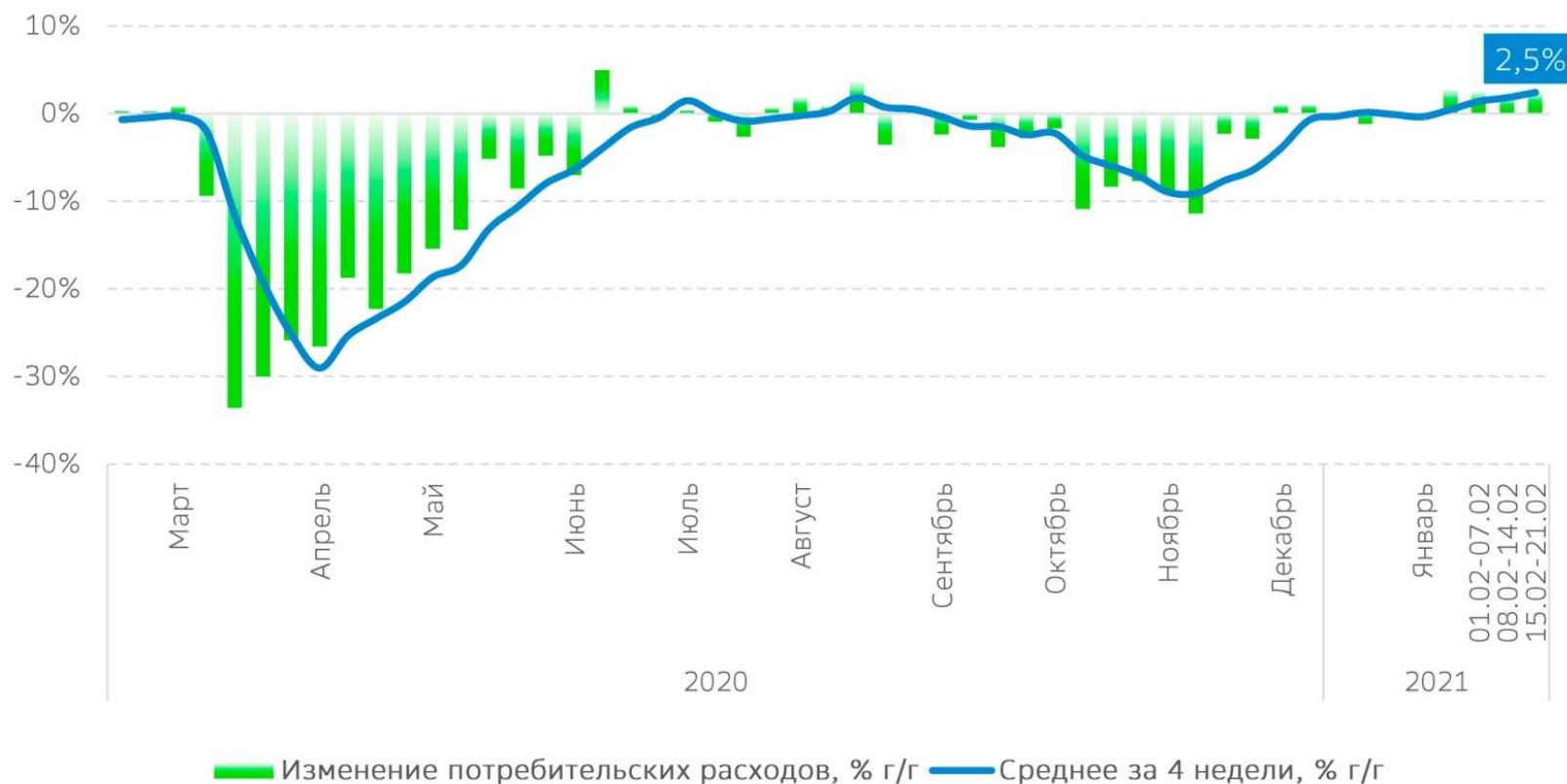
Источники: рассчитано по данным Сбера и Росстата

© Сбер Индекс. 22.02.2021

Неминуемое уменьшение трат в сегменте модных товаров

График 2

Понедельная динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбера

22 февраля 2021 г.

2

© Сбер Индекс. 22.02.2021

Неминуемое уменьшение трат в сегменте модных товаров

Оперативная оценка потребительской активности россиян. Выпуск 50



Приложение 1.

Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Категория	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	01.02–07.02	08.02–14.02	15.02–21.02
Все категории	-2,7%	-6,7%	0,7%	0,9%	2,6%	1,8%	2,5%
Продовольственные товары	6,6%	3,2%	6,6%	6,1%	5,2%	5,3%	7,5%
Непродовольственные товары	5,0%	-3,3%	3,0%	9,6%	9,5%	8,6%	9,3%
Услуги	-20,9%	-26,9%	-16,0%	-18,4%	-15,8%	-16,6%	-15,1%
Duty Free	-62,9%	-78,7%	-81,2%	-84,7%	-86,1%	-84,5%	-57,7%
Авиабилеты	-49,6%	-50,9%	-17,2%	-74,2%	-75,3%	-57,6%	-49,3%
Автодилеры	-7,8%	-10,1%	-19,4%	-6,3%	6,2%	2,7%	-5,9%
Медицинские услуги	7,6%	2,0%	3,7%	-1,7%	-0,8%	1,6%	-1,5%
Одежда, обувь и аксессуары	0,9%	-10,2%	5,7%	13,5%	16,1%	22,1%	2,7%

22 февраля 2021 г.

© Сбер Индекс⁴. 22.02.2021

Неминуемое уменьшение трат в сегменте модных товаров

Категория трат	Июнь	Июль	Август	31.08– 06.09	07.09– 13.09
Все категории	-5,8%	-0,7%	0,4%	3,7%	-3,5%
Продовольственные товары	7,5%	7,2%	5,7%	4,0%	-0,2%
Непродовольственные товары	0,8%	9,1%	8,0%	13,1%	3,2%
Услуги	-33,7%	-21,6%	-14,4%	-9,4%	-15,0%
Duty Free	-88,1%	-76,3%	-62,4%	-57,8%	-71,1%
Авиабилеты	-67,1%	-52,0%	-40,4%	-36,1%	-40,0%
Автодилеры	3,0%	4,3%	2,0%	7,5%	-1,8%
Автозапчасти и аксессуары	9,2%	10,9%	6,9%	8,4%	7,5%
Бытовая техника и электроника	20,7%	31,5%	27,9%	30,6%	19,2%
Винные магазины	9,6%	1,3%	1,8%	4,4%	-2,4%
Домашние животные	2,9%	2,5%	2,1%	2,0%	-3,0%
Дорожные пошлины	-32,8%	-19,3%	-7,0%	-7,0%	-15,8%
Канцтовары	-8,3%	-8,6%	-1,3%	14,3%	-6,1%
Кафе, бары, рестораны	-54,9%	-32,3%	-22,2%	-16,3%	-23,7%
Книги, музыка, фото и видео	-15,1%	-13,9%	-9,1%	-2,7%	-9,6%
Компьютеры и ПО	71,1%	72,0%	74,4%	74,3%	61,2%
Локальный транспорт	-48,1%	-34,6%	-25,4%	-22,8%	-22,7%
Мебель и предметы интерьера	2,9%	12,1%	8,7%	14,6%	4,9%
Медицинские услуги	-5,9%	3,4%	11,4%	9,0%	13,3%
Одежда, обувь и аксессуары	-13,8%	9,0%	11,4%	25,5%	7,4%

© Сбер Индекс. 13.09.2020

Неминуемое уменьшение трат в сегменте модных товаров

Из доклада Анны Лебсак-Клейманс на СРМ. Февраль 2021

ТЕКУЩИЙ СТАТУС: РЫНОК. ПОТРЕБЛЕНИЕ



УДАР LOCKDOWN
(ФЕВРАЛЬ – ИЮНЬ)
ПРОЖИТОЧНЫЙ
МИНИМУМ КАК НОРМА.

Прожиточный минимум в **Москве/России** на 2021 год:

- ✓ в расчете на душу населения – 18 029/11 653 рублей;
- ✓ для трудоспособного населения – 20 589/12 702 рублей;
- ✓ для пенсионеров – 13 496/11 303 рублей;
- ✓ для детей – 15 582/10 022 рубля.



ПОЧТИ 45%
ЖИВЕТ НА
УРОВНЕ И НИЖЕ
ПРОЖИТОЧНОГО
МИНИМУМА.

Источник: РБК
©Fashion Consulting Group, 2021. Все права защищены.

© Fashion Consulting Group. 2021

Февраль 2021. Fast Retailing опередила по стоимости испанскую компанию Zara (Inditex)



Тренды не могут быть двигателем продаж в новой реальности

NEW 12/12

ZARA

ПОИСК

ВИД



ВЫБИРАЙТЕ САМЫЕ ПОСЛЕДНИЕ ТРЕНДЫ В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ZARA

~~ВЫБИРАЙТЕ ОНЛАЙН САМЫЕ ПОСЛЕДНИЕ ТРЕНДЫ В НАШЕЙ ПОДБОРКЕ НОВИНОК ZARA, КОТОРАЯ ВЫХОДИТ КАЖДОЙ НЕДЕЛЕ. САМЫЕ МОДНЫЕ ЖЕНСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ И МОЛОДЕЖНАЯ ЛИНЕЙКА TRF – У НАС ЕСТЬ ПЛАТЬЯ, ПЛАТО, ВОТИНКИ, СУМКИ И МНОГОЕ ДРУГОЕ – ТО, ЧТО ПОДОЙДЕТ КАЖДОЙ И ПРИГОДИТСЯ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ. ИЗУЧАЙТЕ САМЫЕ СВЕЖИЕ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ С НАМИ – ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС.~~

Побеждают технологичность, база и новая этика



ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ

ДЕТИ

МАЛЫШИ

ФУТБОЛКИ UT

ПРОГРАММА ПРИВИЛЕГИЙ

FAQs

НАЙТИ МАГАЗИН

МОДА НА ИННОВАЦИИ

НОВАЯ ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ UNIQLO 2021

ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ

ДЕТИ

ИДЕИ ОБРАЗОВ



https://www.uniqlo.com/ru/estore/ru_RU/

24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

43

Побеждают технологичность, база и новая этика



ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ

ДЕТИ

МАЛЫШИ

ФУТБОЛКИ UT

ПРОГРАММА ПРИВИЛЕГИЙ

FAQs

НАЙТИ МАГАЗИН



НОВИНКИ

ТОЛЬКО ОНЛАЙН

SALE

РАЗМЕРЫ XXS-3XL

[ЖЕНЩИНЫ](#) [МУЖЧИНЫ](#) [ДЕТИ](#) [МАЛЫШИ](#)

[ЖЕНЩИНЫ](#) [МУЖЧИНЫ](#) [ДЕТИ](#) [МАЛЫШИ](#)

[ЖЕНЩИНЫ](#) [МУЖЧИНЫ](#) [ДЕТИ](#) [МАЛЫШИ](#)

[ЖЕНЩИНЫ](#) [МУЖЧИНЫ](#)

https://www.uniqlo.com/ru/estore/ru_RU/

24.03.2021

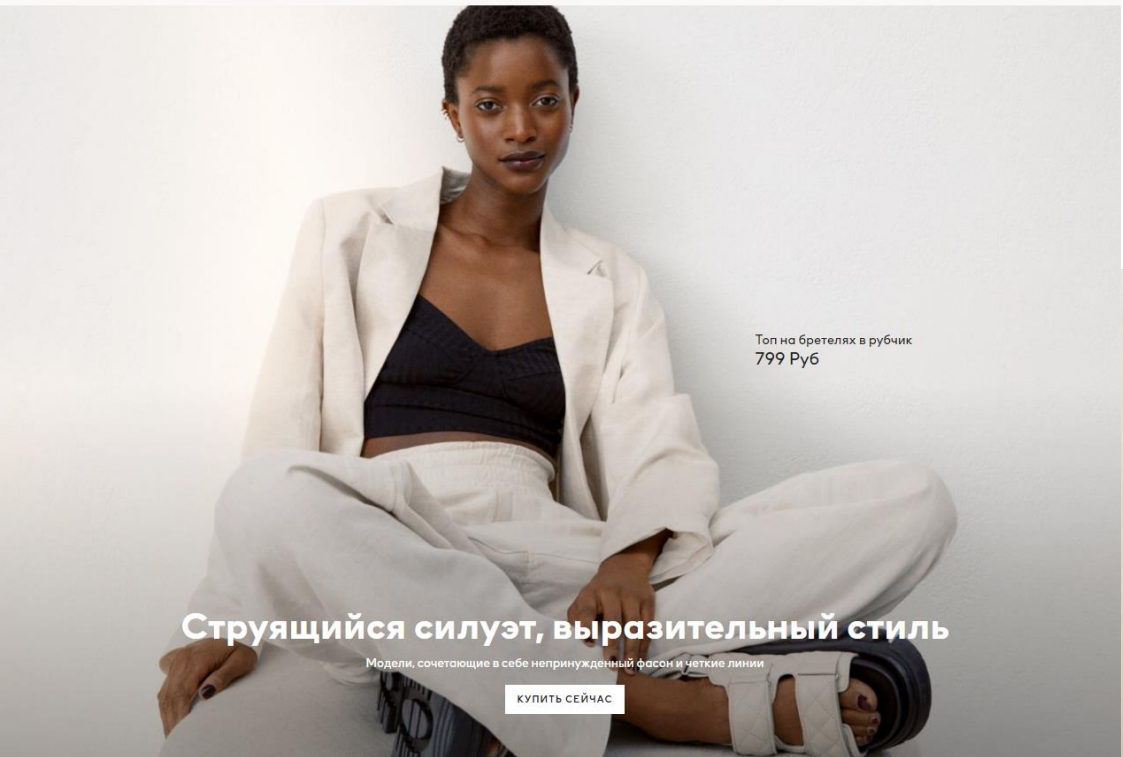
Майя Кузнецова. Будущее и мода

44

Прошлого больше не будет?

МАССМАРКЕТ

H&M – ключевые образы



https://www2.hm.com/ru_ru/

Mango – белье для новой жизни

MANGO

Новинки

Женская

Мужская

Девочки

Мальчики

Violeta

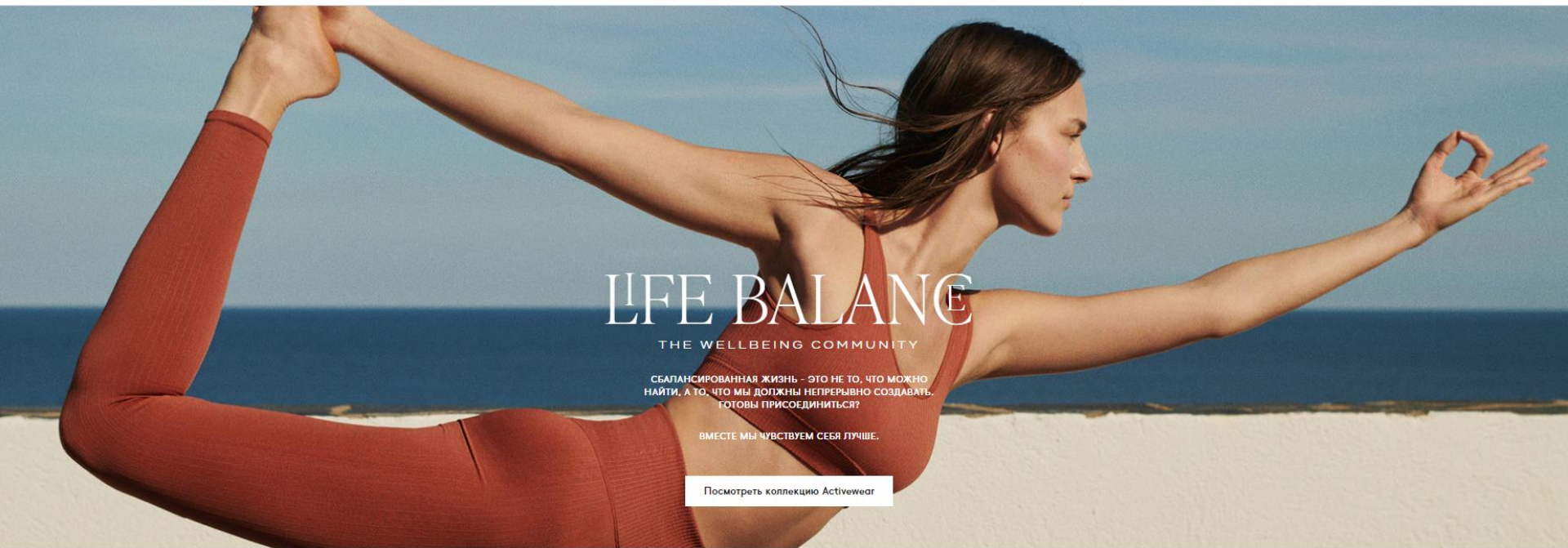


Искать

Вход

Избранное

Корзина



LIFE BALANCE

THE WELLBEING COMMUNITY

СБАЛАНСИРОВАННАЯ ЖИЗНЬ - ЭТО НЕ ТО, ЧТО МОЖНО
НАЙТИ, А ТО, ЧТО МЫ ДОЛЖНЫ НЕПРЕРЫВНО СОЗДАВАТЬ.
ГОТОВЫ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ?

ВМЕСТЕ МЫ ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ ЛУЧШЕ.

[Посмотреть коллекцию Activewear](#)



Трикоtaжные трусики
2 499 руб.



Трикоtaжные трусики
2 499 руб.



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ
Сполосовая майка
999 руб.



Атласный бюстгалтер с кружевом
1 999 руб.

<https://shop.mango.com/ru>



Создатели и дизайнеры BERAGROUP: Яна Гинц (GINZ_рюкзак, сумки, аксессуары) и Мария Мануилова_MANka_мужская одежда

Прошлого больше не будет? СРЕДНИЙ СЕГМЕНТ

Решили, что надо срочно менять политику в отношении соцсетей, рекламы и перестать уже думать, что «наш клиент сам нас найдет». Прямые продажи подросли.

Instagram

beragroup

1 752 публикаций 5 390 подписчиков 554 подписок

Одежда|рюкзаки|аксессуары
Локальный мужской бренд из Санкт-Петербурга
Создаём гардероб "в стиле Портнова" с 2012
▪ Жизнь производства в сториз
▪ Наш он-лайн магазин по ссылке ↓
msha.ke/beragroup

Подписаны [katya_mozina](#), [marfapeterburgskaya](#), [by_manka](#) и ещё 3

#LookBera #BeraGirls Уход за ко... Про разме... ОТЗЫВЫ ТЕАТРBera ПРОМОКО...

ПУБЛИКАЦИИ

@beragroup

24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

Осваиваем новые пути развития и возможности, не отступая от своих принципов.


ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН / АКСЕССУАРЫ



МАСКА СЕРАЯ С НОСОВЫМ ФИКСАТОРОМ M2
500 руб.

ЦВЕТ



 В КОРЗИНУ

Бесплатная курьерская доставка по всей России

[Гарантии\Возврат](#)

[Контакты](#)



Дарья Герекли(дизайнер) и Татьяна Герекли (директор) – основатели бренда **Camille Cassard**.

Прошлого больше не будет? СРЕДНИЙ СЕГМЕНТ

Мы поняли, что надо напрямую обращаться к своим потребителям. И они нас находят.



camillecassard • Подписки



camillecassard Пусть поход в магазин или прогулка по микрорайону -единственные формы досуга , доступные нам сегодня .Это не повод отказаться от женственности и комфорта))) Кто-то же должен скрашивать однообразность карантина ?! Кто , если не мы ?! #mask #masks #маска #quarantine #одежданакаждыйдень #карантин #camillecassard #elegance #style #individuality #comfortandstyle #комфорт #стильнаяодежда #стильныйобраз #индивидуальность #элегантность #сидимдомастильно #сидимдома #quarantinetime #spb #styleover50 #возрастнепомеха #одеваемсястильно



Нравится tatiana_gerekli и ещё 69

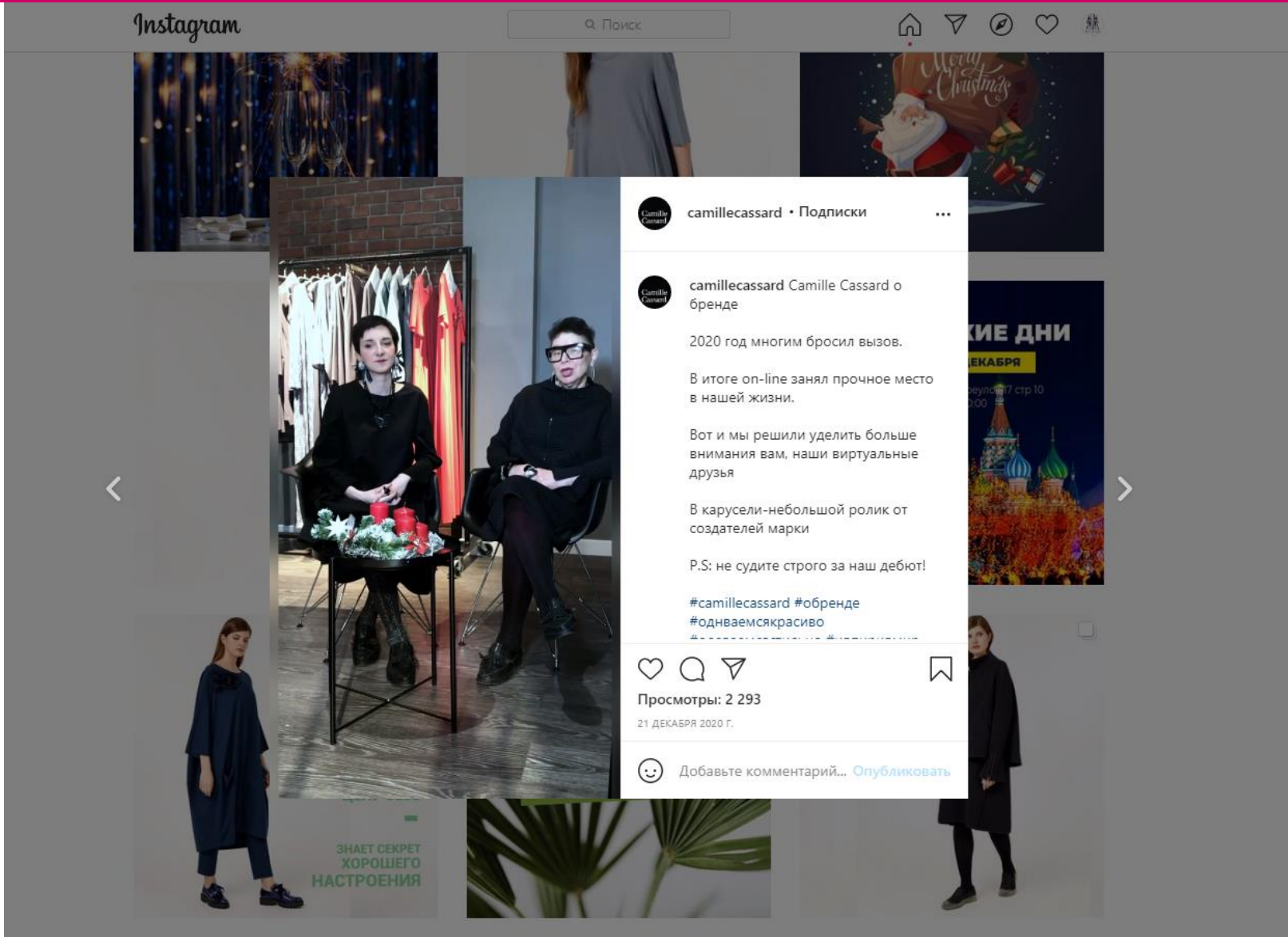
7 МАЯ 2020 Г.



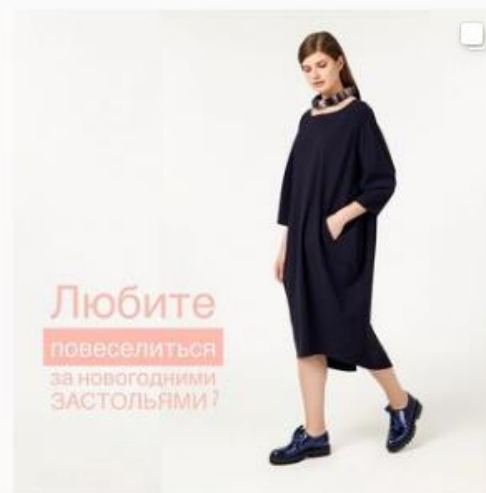
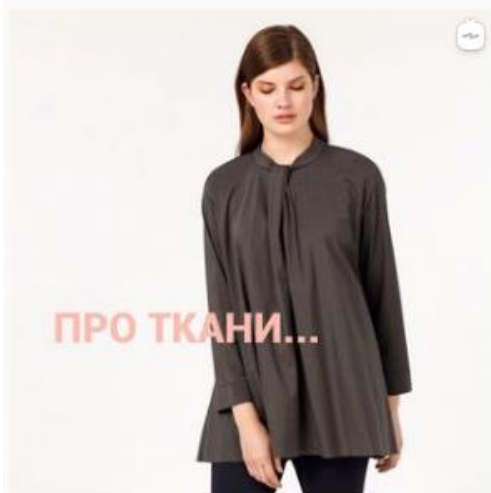
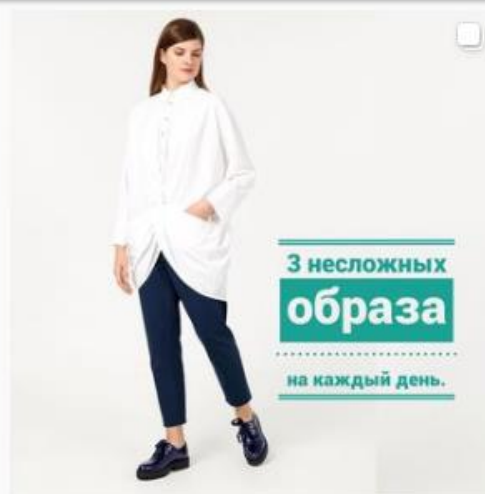
Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)

Прошлого больше не будет? СРЕДНИЙ СЕГМЕНТ

Прошли обучение работе в сетях, обновили Инстаграм, открыли шоу-румы в СПб и Москве.



Нерешительность байеров заставляет производителей искать прямой доступ к клиентам



Все мои клиенты – это не просто клиенты, это мои друзья, которые доверяют мне и всегда возвращаются ко мне за стилем, ведь я делаю не моду, а именно стиль.



@indever_spb



Никита Соколов – специалист по работе с клиентами в компании **INDEVER**. Мужская одежда по индивидуальным меркам. СПб, с 2010 г.



Лучший в снятии мерок ☐☐ да-да, 100% факт!

С INDEVER уже 3 года. До этого изучал мастерство в других небезизвестных компаниях по пошиву мужских костюмов. Но решил работать с ЛУЧШИМИ☺

Никита @nikitasokolov17 - близнецы и дракон! Невероятно общительный и креативный.

«Дживс и Вустер» - любимая книга, если вы знакомы с Никитой, то найдёте общие черты с главным персонажем☺



Нравится v.mozhaytsev и другим

3 ДЕКАБРЯ 2019 Г.



Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)

Открылись в июне и стали работать в масках и перчатках. Сначала было непривычно, как будто другая реальность. Постепенно всё стало оживать, клиенты стали звонить, писать, записываться на встречи и примерки, началась новая, очень необычная жизнь.

КАСТОМИЗИРОВАННАЯ МАСКА ДЛЯ ЛИЦА



@indever_spb



indever_spb • Подписаться
Парадный Квартал



indever_spb ТАКОЙ МОДНЫЙ И
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АКСЕССУАР 2020
ГОДА

мы дарим клиентам INDEVER в
ПОДАРОК при заказе сорочки!

Мы не смогли оставаться в стороне,
когда обстоятельства вносят столь
сильные коррективы, в том числе
обязывая нас носить «защитные
аксессуары», и решили сделать
оригинальный стильный подарок
нашим клиентам!

Маска не только выглядит стильно,
она ещё и выполняет все свои
первоначальные функции ☑☑, имеет
5 сменных фильтров, ее можно
стирать и кастомизировать ☑☑



Нравится indever_krd и другим

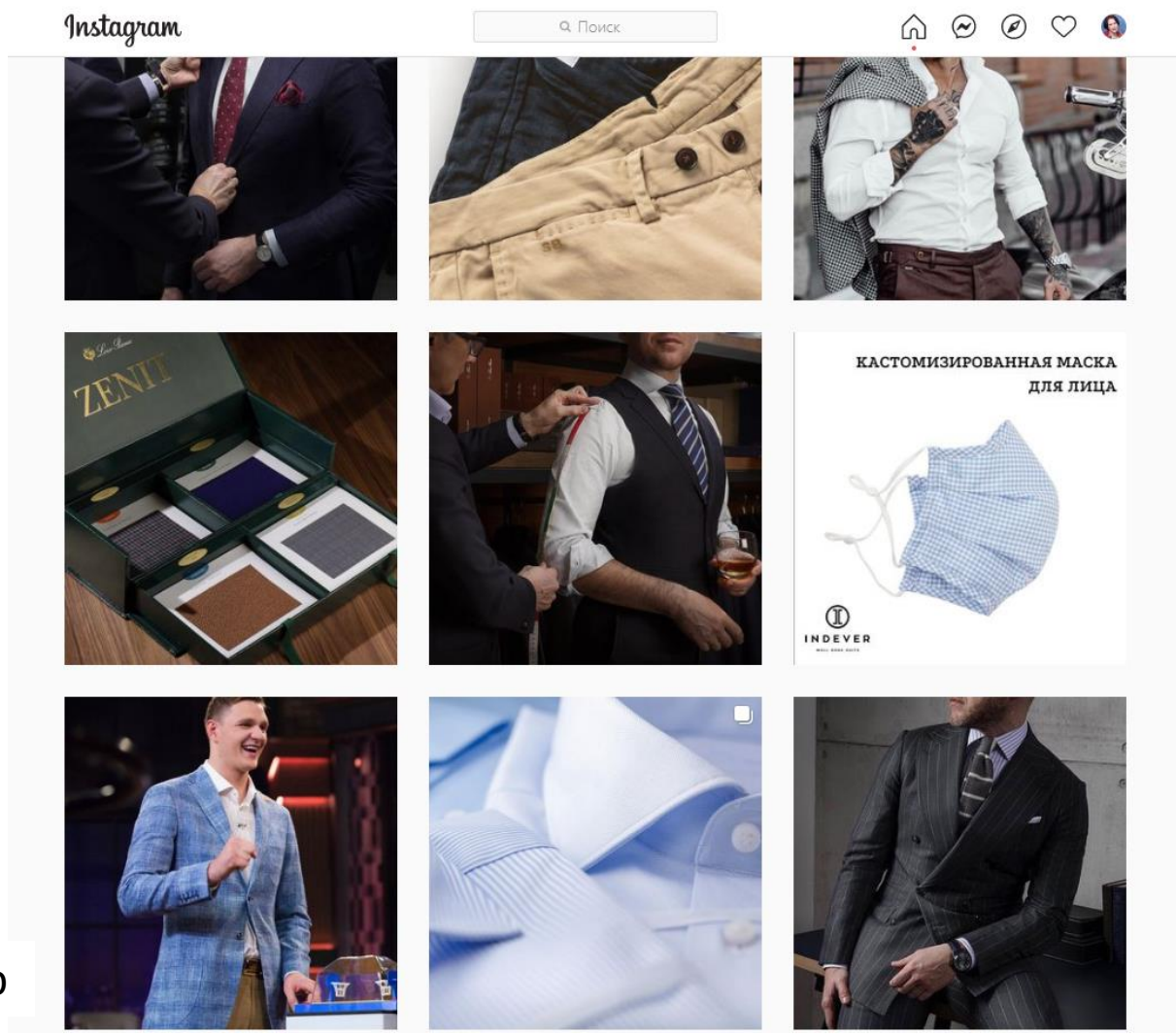
16 ИЮНЯ 2020 Г.



Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)

Прошлого больше не будет? ЛЮКС

В Европе начался спад спроса на деловую одежду и рост на одежду в стиле casual. У нас появились новые продукты: джинсы, чиносы, стало больше одежды в стиле casual по индивидуальным меркам. Это стало мировой тенденцией.



@indever_spb

Прошлого больше не будет?

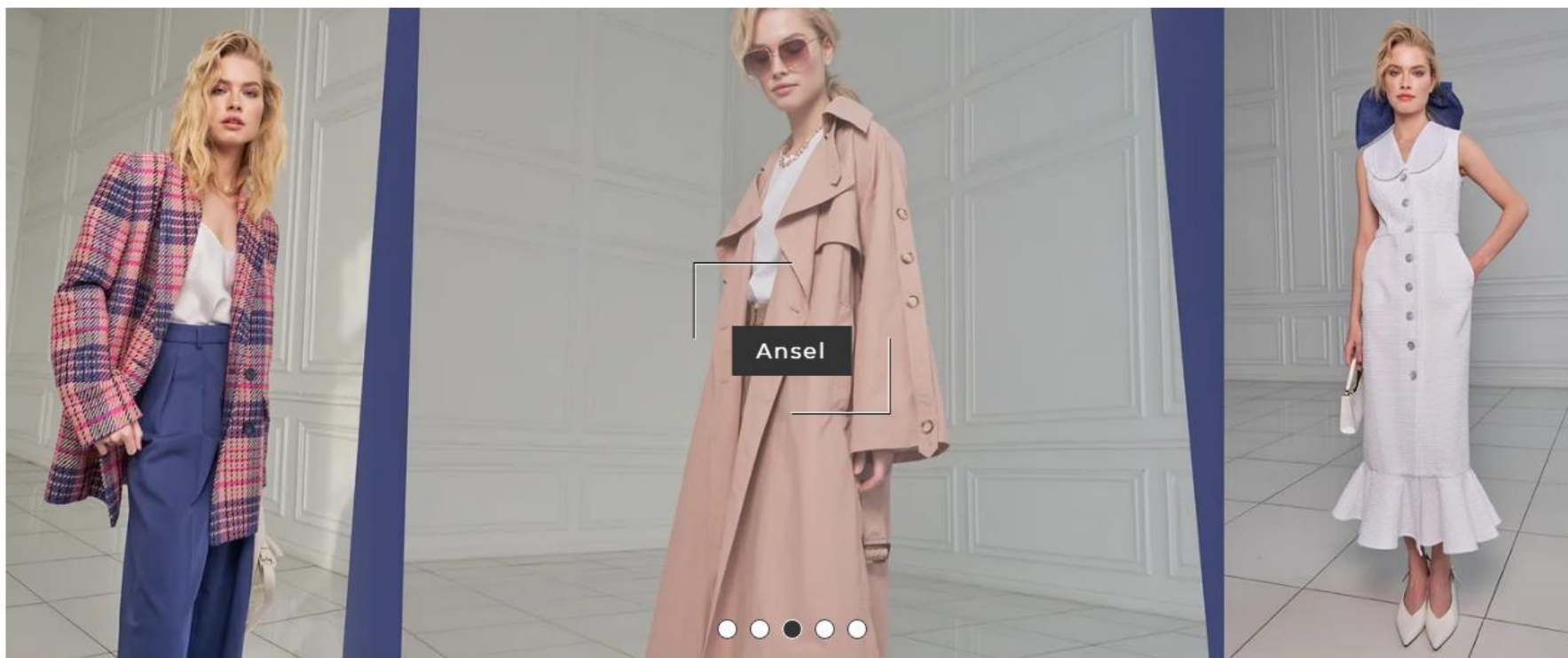
Проект Via Del Buyer – объединиться, чтобы войти в будущее



VIA DEL BUYER



Бренды ▾ Одежда ▾ Аксессуары ▾ Косметика Спорт Сумки Украшения



viadelbuyer.com

Зарегистрируйтесь или войдите, чтобы видеть оптовые цены

24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

57



Синди Брук. Фото: East News

Гвинет Пэлтроу и Брэд Фэлчак. Фото: East News

Эльза Хоск. Фото: East News

24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

Magical, meaningful items you can't find anywhere else.

Face mask (1,000+ relevant results, with Ads 📌)

i Items sold on Etsy, such as masks, aren't medical-grade. Etsy sellers cannot make medical or health claims. [More info.](#)

Price (\$) ▾

Sort by: Релевантность ▾



More colors

5 PACK BLACK Face Mask Washable...
Ad by CreateFromScratchGB
★★★★★ (856)
3,24 US\$ ~~6,47 US\$~~ (50% off)



Jasmine// Liberty of London Face M...
Ad by EYGoods
★★★★★ (261)
11,20 US\$ ~~16,00 US\$~~ (30% off)



blank face masks for sublimation fa...
Ad by creativesupplyco
★★★★★ (1 276)
3,50 US\$
🏆 Bestseller



More colors

Face Mask TRIPLE LAYER. Made in U...
Ad by Efikl
★★★★★ (9 272)
2,90 US\$
🏆 Bestseller



More colors

Cotton Face Mask with Nose Wire / ...
Ad by SoulinkCo
★★★★★ (79)
9,49 US\$
🏆 Bestseller





ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ

ДЕТИ

МАЛЫШИ

ФУТБОЛКИ UT

ПРОГРАММА ПРИВИЛЕГИЙ

FAQs

НАЙТИ МАГАЗИН



ГИГИЕНИЧЕСКАЯ МАСКА AIRism 437784

599.00 руб.

ЦЕНА: 599.00 руб.

Специальное предложение: Бесплатная доставка при покупке от 4 000 руб.

Цвет:



Размер:



Таблица размеров

Количество: 1 + ЕСТЬ В НАЛИЧИИ

БЫСТРЫЙ ЗАКАЗ

В КОРЗИНУ

ПОДЕЛИТЬСЯ

В ИЗБРАННОЕ

С ЭТИМ ТОВАРОМ ПОКУПАЮТ



О ТОВАРЕ

ОТЗЫВЫ

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Базовые характеристики:

Артикул: 437784000

Цвет: 00 БЕЛЫЙ 03 СВЕТЛО-СЕРЫЙ 09 ЧЁРНЫЙ

Размер: S M L

ОПИСАНИЕ

РАЗМЕР

Off-White – 105 \$





<https://dmitryshishkin.com/>



Портновская мануфактура «SHISHKIN». Екатеринбург

Colina strada (New York) – 100 \$



Mavi – 5 штук за 30 \$



<https://collinastrada.com/products/fashion-face-mask-with-bows>

<https://us.mavi.com/>



Search for brand, color, etc.

Browse News App

HOME / STREETWEAR / OFF-WHITE / FACE MASKS / OFF-WHITE ARROWS FACE MASK (SS19) WHITE/FUCHSIA

↑ SHARE + PORTFOLIO + FOLLOW

OFF-WHITE Arrows Face Mask (SS19) White/Fuchsia

Condition: **New** | Ticker: OW-ARFMWFA | **100% Authentic**

Last Sale **\$299** ▲+\$284 (1893%)

[View All Sales](#)

\$280
Lowest Ask

Buy
or Bid

[View All Asks](#)

\$57
Highest Bid

Sell
or Ask

[View All Bids](#)



Louis Vuitton. LV Shield – 700-800 \$



Joe Doucet – 39 \$



Burberry mask – 100 €



<https://fi.burberry.com/mask>

[ДОМОЙ](#) > [ШЕЛКОВОЕ НОЧНОЕ БЕЛЬЕ И АКСЕССУАРЫ](#) > [ПОИСК](#) > [ШЕЛКОВАЯ МАСКА ДЛЯ ЛИЦА - УГОЛЬ](#)

ШЕЛКОВАЯ МАСКА ДЛЯ ЛИЦА - УГОЛЬ

25,00 фунтов стерлингов с НДС

Цвет:

КОЛ-ВО:

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

ДОБАВИТЬ В СПИСОК ЖЕЛАНИЙ

Уровень запасов: предварительный заказ



[ОПИСАНИЕ](#) [УХОД ЗА ИЗДЕЛИЕМ](#) [ДОСТАВКА И ВОЗВРАТ](#) [МОНОГРАММЫ](#)

Шелковые покрытия для лица унисекс Gingerlily представлены в различных цветах и изготовлены из трех слоев чистого шелка тутового дерева. Наполненная необработанным шелком habotai высокой плотности с плоской конструкцией, маска надежно сидит на лице и вокруг ушей, обеспечивая уровень защиты и комфорта. Он был разработан, чтобы сидеть подальше от носа и рта, при этом обеспечивая хорошее уплотнение вокруг лица, а шелк также приятен для кожи. Маска держится на эластичных ремнях.

Материал : 100% шелк тутового дерева.

Наполнитель : 100% шелк Habotai.

При запуске нашего нового шелкового покрытия для лица были переданы медицинские маски для лица благотворительным организациям, поддерживающим пострадавших от COVID-19.

cultbeauty.co.uk/slip-silk-face-covering-.html

Shipping to: Russia GBP £

Help FAQs Shipping Returns

My Account Register Login

0 ITEMS IN YOUR BAG

Search Cult Beauty

New Brands Skin Care Make Up Hair Bath & Body Tools Wellbeing Fragrance Men Minis Essentials Cult Beauty Edits Offers Blog



HOME > SLIP > SILK FACE COVERING



SLIP

Silk Face Covering | £39.00

[Add to wishlist](#)

Price includes UK sales tax. Tax will be deducted at checkout if you're outside the EU.



ADD TO BAG

★★★★★
6 reviews

Make 3 payments of £13.00. Klarna. No fees.
[Learn more](#)

WHY IT'S CULT

Who knew your pillowcase could be the most important part of your skin (and hair!) regime? Discovering this first-hand, Slip's co-founder and acne sufferer Fiona Stewart was prescribed a silk pillowcase by her dermatologist. Unable to find one, she sourced the finest silk she could and wrapped her pillow in it – and the results were so dramatic and immediate that she launched Slip. Maintaining a mantra of 'beauty, not bedding' Slip offers pillowcases unlike any other, made only from specially commissioned silk that's been developed and refined over ten years to provide astounding age-defying, anti-sleep creasing, anti-bedhead benefits. Extending the range with sleeping masks and a spectrum of stunning shade options, Slip is the ultimate in skin-saving luxury. Thank goodness, because with "maskne" on the rise, you deserve only the very best on your delicate skin. Enter Slip's Silk Face Covering: made with the highest grade (6A) of long fibre mulberry silk, reusable, with adjustable ear loops and an adjustable nose wire – proving that this is way more than just your average face covering.

etsy.com/uk/listing/804173442/made-in-uk-face-mask-silk-satin-face?ga_order=most_relevant&ga_search_type=all&ga_view_type=gallery&ga_search_query=silk+face+covering&ref=sr_gallery-1-1&organic_search_cli

Similar items

See more →



Face Mask Mouth Cover Washa...
Mylovelytoppers2014

4,99 £

FREE shipping



Handmade Black Satin Face Ma...
AvocatoCrafts

9,99 £

FREE shipping



Red Heart Pattern Cotton Face ...
RobertoY

8,50 £



Assorted Plain
Colours

Nonwoven filter layer
Choice of fastening
Fitted nose wire

3ply UK Seamstress Face Mask ...
PurpleHareDesigns

12,50 £



Ladies mask Silk Satin Face Mas...
PersianMaskFashions

11,39 £

FREE shipping



Fabric Mask, Reusable Face Ma...
ThePathLessRaveled

7,99 £



GoldenxHour

Local seller | 33 249 sales | ★★★★★

MADE IN UK Face Mask, Silk Satin
Face Mask, Double Layered Mask,
Fabric Washable and Reusable Mask,
High Quality Dust Mask, Cloth Face
Mask

Bestseller

8,50 £+

✓ In stock

VAT included (where applicable), plus shipping

SET

Выберите вариант

Основной цвет

Выберите цвет

Quantity

1

Маска Debonair Protect Square от Tylmen – 30 \$

tylmen.com/how-it-works



But more importantly, you have your face mask all day for your daily

<https://www.tylmen.com/how-it-works>

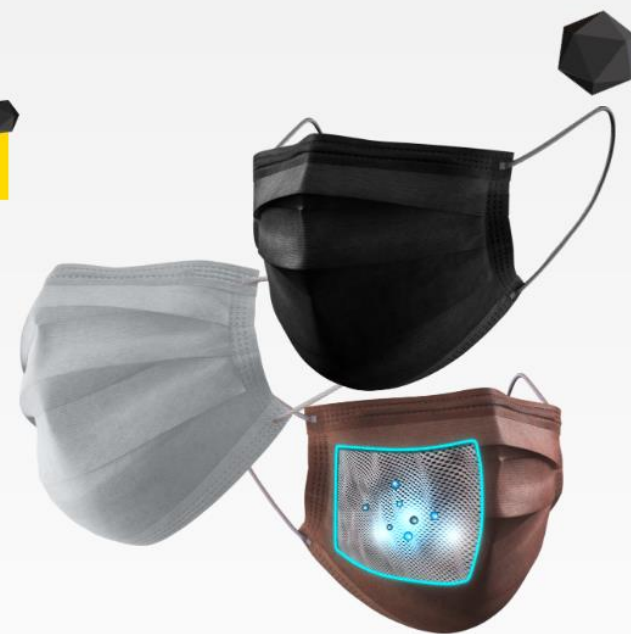


НАИВЫСШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БАКТЕРИАЛЬНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ
(BFE) $\geq 99,9\%$, благодаря уникальному слою с биосеребром*

NANO MASK

- Бактерицидные маски с биоактивными наночастицами серебра
- HEALTHMONITOR® NANO MASK нейтрализует источники инфекции, попадающие на поверхность маски, не давая им накапливаться

КУПИТЬ



12-ЧАСОВ ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ



ВЫДАНО 13 ПАТЕНТОВ



> 36 НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

<https://nano-mask.com/>



Домой

Насчет нас

Нажмите

Медиа-кит

Связаться с нами

Предварительный заказ сейчас

английский



CLIU для воздействия.

«Покупай меньше - покупай лучше» - это девиз CLIU.

Покупка одноразовых масок и их безостановочная утилизация, несомненно, может иметь беспрецедентные последствия для окружающей среды.

Покупка масок, закрывающих лицо, затруднит глухим людям возможность понимать нас и быстро распознавать опасные ситуации.

Ношение масок, не предназначенных специально для нас, вызовет затруднения дыхания и не позволит нам чувствовать себя комфортно с окружающими нас людьми.

<https://www.indiegogo.com/projects/cliu-mask-last-days-to-pre-order-yours#/>

CLIU – инновационные маски нового поколения



Домой

Насчет нас

Нажмите

Медиа-кит

Связаться с нами

Предварительный заказ сейчас

английский



20 000 CLIU, чтобы остановить 20 000 кг пластика до того, как он достигнет моря

В дополнение к нашей приверженности трем ЦУР мы решили внести небольшой вклад в предотвращение воздействия одноразовых масок на окружающую среду.

Предполагается, что к 2050 году в наших океанах будет больше пластика, чем рыбы, и большая часть его будет поступать из рек. Единственная надежда - остановить его до того, как он достигнет моря.

Когда кампания, запущенная на Indiegogo, достигнет 20 000 проданных товаров, CLIU софинансирует установку Голубого барьера на одной из самых важных рек Италии: Арно, которая протекает от Флоренции до Пизы через всю Тоскану.

Барьер, который будет установлен CLIU в сотрудничестве с SEADS, остановит около 20 кг пластика, который в противном случае выливался бы в море каждый год рекой, превращая эти отходы в ресурс.



Запатентованное решение, разработанное в
сотрудничестве с



SEADS Blue Barriers

Копирова...

<https://www.cliu.it/>

24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

74

Маска – это новый формат швейного продукта, в котором объединены:

- актуальный запрос потребителя
- новый дизайн
- повышение эффективности производства (использование межлекальных выпадов)
- социализация бизнеса (благотворительная и экологическая деятельность)





Корректировка трендов СТИЛЬ

Анна Винтур

главный редактор Conde Nast

Я думаю, что пандемия – это возможность для всех замедлиться, производить меньше и заставить мир влюбиться в креативность, привить страсть к моде.

Возможно, люди будут меньше зацикливаться на вещах, которые быстро меняются, и станут делать акцент на том, что всегда будет новым.



Корректировка трендов. Классическая деловая одежда

Классическая деловая одежда. Удалённка офисных работников привела к спаду продаж деловой шитой одежды и банкротству крупных представителей этого сегмента рынка



Корректировка трендов. Классическая деловая одежда

Boggi Milano представили мужской костюм, гарантирующий полную свободу движений



<https://ru.boggi.com/>

Корректировка трендов. Классическая деловая одежда

Prada. SS 2021 for Mens. Show That Never Happened. Online



Корректировка трендов. Классическая деловая одежда

Ermenegildo Zegna. SS 2021 for Mens. Milan Fashion Week





Корректировка трендов. Классическая деловая одежда

3.1 Phillip Lim. AW 2021. New York Fashion Week



Корректировка трендов. Классическая деловая одежда

Salvatore Ferragamo. AW 2021. Milan Fashion Week



24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

84

Корректировка трендов. Домашний офис

Prada. SS 2021 for Mens. Show That Never Happened. Online





Корректировка трендов. Домашний офис

Louis Vuitton. Menswear AW 2021. Paris Fashion Week



Корректировка трендов. Домашний офис

Givenchy Pre Fall 2021



Z Zegna Menswear SS 2021



Junya Watanabe Fall 2021



Корректировка трендов. Комфорт

Prada. SS 2021 for Mens. Show That Never Happened. Online



24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

89

Корректировка трендов. Комфорт

Brunello Cucinelli. AW 2021. Milan Fashion Week



Корректировка трендов. Комфорт

Iceberg. AW 2021. Milan Fashion Week





Корректировка трендов. Комфорт

Phoebe English. SS 2021. Look Book



Корректировка трендов. Минимализм

Кризис = Минимализм = Инновации



Коллекция Prada. SS 2021 for Mens. Фото: East News

Корректировка трендов. Минимализм

Что может быть более подходящим для будущего?

Минимализм воспринимался почти как недостаток, вырождение. Отныне он будет восприниматься как высшая добродетель во всех сферах человеческой жизни.

Жан Туйту – создатель бренда A.P.C.



<https://www.apc.fr/wwuk/women/new-arrivals.html>

Корректировка трендов. Минимализм

Uniqlo и дизайнер Жиль Сандер выпустили капсулу +J



Jil Sander @Peter Lindbergh

Корректировка трендов. Минимализм

Prada. SS 2021 for Mens. Show That Never Happened. Online





Корректировка трендов. Минимализм

Genny. AW 2021. Milan Fashion Week





Корректировка трендов. Минимализм

3.1 Phillip Lim. Pre-fall 2021. New York Fashion Week





Корректировка трендов. Минимализм

Fendi. AW 2021. Milan Fashion Week



Корректировка трендов. Минимализм

Salvatore Ferragamo. AW 2021. Milan Fashion Week











Корректировка трендов. Романтизм

Genny. AW 2021. Milan Fashion Week



Корректировка трендов. Эстетика барахолки

Coach. Ready-to-wear AW 2021. New York Fashion Week



Корректировка трендов. Эстетика барачолки

Lanvin. Menwear Fall 2021



24.03.2021

Майя Кузнецова. Будущее и мода

111

Корректировка трендов. Эстетика супер-героев. Медики

Гостя в комбинезоне из нетканого материала и маске Chanel во время Paris Fashion Week AW 2020.
3 марта 2020

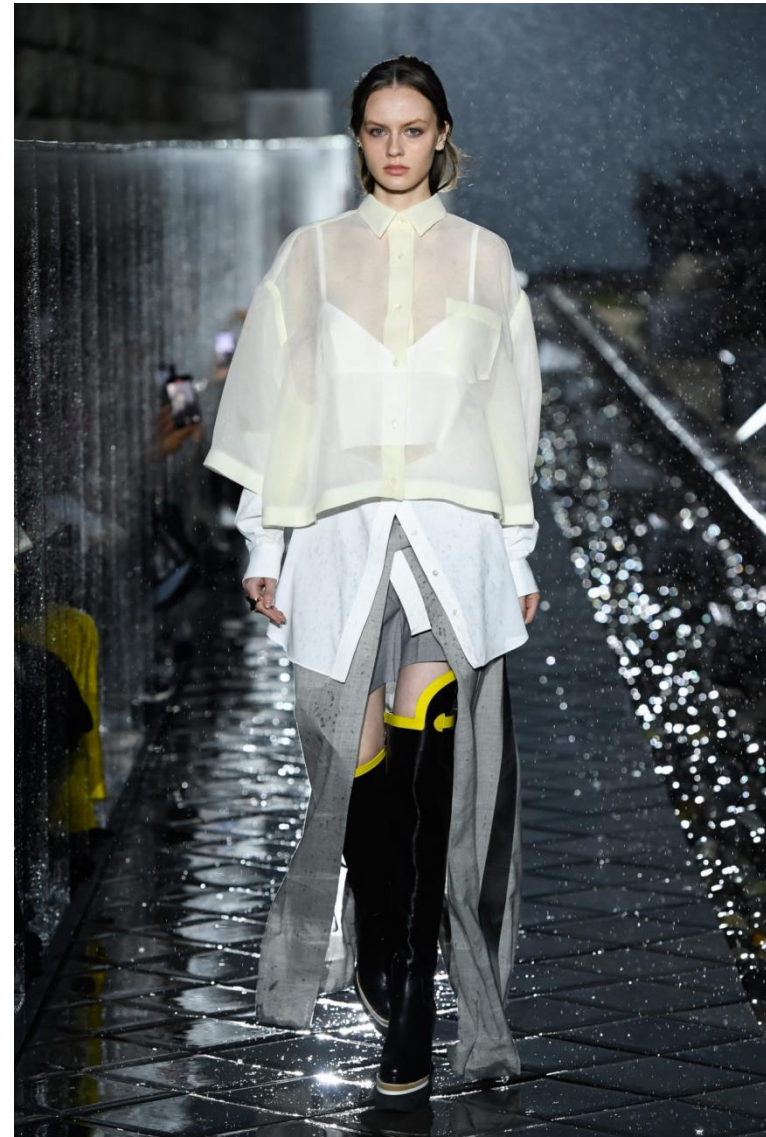


Корректировка трендов. Эстетика супер-героев. Медики

Prada. SS 2021 for Mens. Show That Never Happened. Online



Sacai. SS 2021. Tokio Fashion Week





Корректировка трендов. Эстетика супер-героев. Медики

Salvatore Ferragamo. AW 2021. Milan Fashion Week



Корректировка трендов. Гипер-пуховики

Fendi



Givenchy. Pre fall 2021



Dolce & Gabbana



Корректировка трендов. Гипер-пуховики

Khaite



24.03.2021

Rick Owens AW 2021



Майя Кузнецова. Будущее и мода

Sacai



118

Корректировка трендов. Широкие мягкие брюки

Polo Ralph Lauren. SS 2021 Ready-to-wear



Photographed by Karim Sadli, Vogue, April 2014

Корректировка трендов. Шорты-бермуды

Look Book You Wanna



Ванесса Хонг



Стрит стайл в Лондоне





Корректировка трендов

ЦВЕТ

Кристофер Джон Роджерс, дизайнер

«Самым захватывающим, что я видел во время карантина, было снижение акцента на продажах или производстве продукта, а больше упор на общность, на чувства, на эмоции – вот почему все мы, вероятно, увлеклись модой».



Корректировка трендов. Цвет

Moschino. SS 2021 for Mens. On line



Корректировка трендов. Цвет

Moschino. SS 2021 for Mens. On line

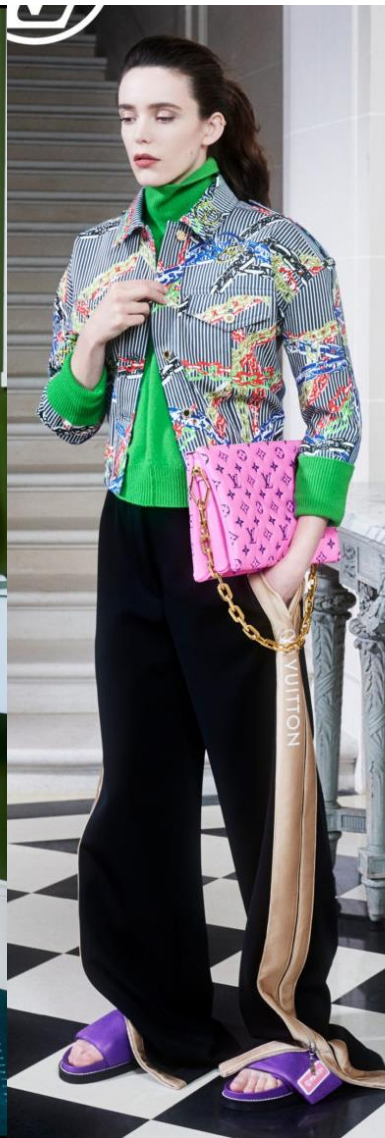


Isabel Marant. Menswear AW 2021. Paris Fashion Week



Корректировка трендов. Цвет

Louis Vuitton. Pre-fall 2021. Paris Fashion Week



Корректировка трендов. Цвет

Dolce & Gabbana. SS 2021. Milan Fashion Week





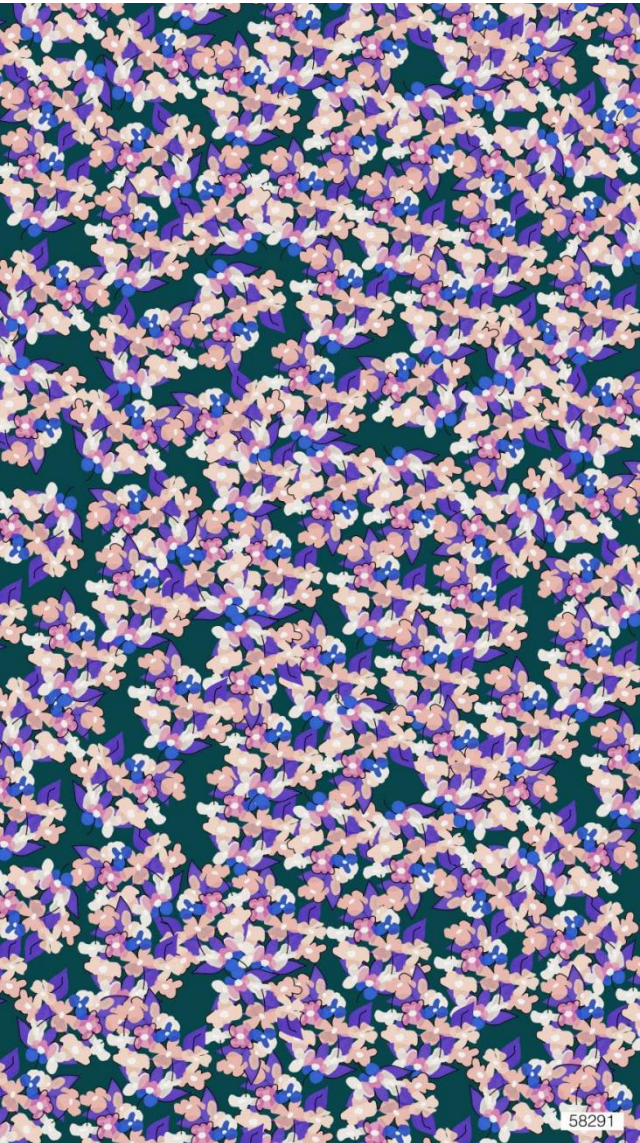




Isabel Marant. SS 2021. Paris Fashion Week







Крупные тенденции эпохи пандемии

Потребители

- Перенос акцентов с внешнего на более ценное
- Тренды конкретного сезона теряют смысл
- Одежда должна быть удобной и защищающей
- Шопинг – это плановая акция, которая должна приносить эмоции

Производители

- Поиск новых ценностей и приоритетов
- Перезапуск бизнеса, в том числе, швейного
- Ремесло не переходит в онлайн и становится важной ценностью
- Диалог с клиентом без посредников



Спасибо за внимание.
Будьте здоровы!

@artizia.fashion

