**ОТЧЕТ О КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ПОКОЛЕНИЕ NEXT**

**6-9 октября 2016 года, Санкт-Петербург**

В рамках выставки «Индустрия Моды» проводился Финал XVI Международного конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT», в котором были выставлены **84 проекта**:

в направлении «Текстиль» - 30 проектов,

в направлении «Костюм» - 29 проектов (одежда) и 3 проекта (аксессуары и обувь),

в направлении «Графический дизайн» - 22 проекта.

В этом сезоне осенняя сессия конкурса впервые была открыта не только для выпускников текущего года, но и для студентов ВУЗов, ССУЗов и школ профессиональной подготовки. На конкурс были поданы **96 заявок из 17 учебных заведений России, Беларуси и Италии**.

* Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица,
* Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
* Санкт-Петербургский государственный институт культуры,
* Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова,
* Московский государственный университет дизайна и технологий,
* Ивановский государственный политехнический университет,
* Белгородский государственный институт искусств и культуры,
* Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (Гатчина),
* Казанский национальный исследовательский университет,
* Кубанский государственный университет (Краснодар),
* Омский университет дизайна и технологий,
* Удмуртский государственный университет (Ижевск),
* ГБПОУ Краснодарского края Усть-Лабинский социально-педагогический колледж,
* Оренбургский государственный колледж,
* СПО ЛО Колледж технологии, сервиса и дизайна (ЛОЛ Мода, Гатчина),
* Витебский государственный технологический университет,
* Свободный университет Боцен-Больцано (Италия).

Не только дипломные проекты, но и работы студентов выполнены на высоком уровне и в большинстве своем направлены на промышленное внедрение. Кроме того, особо выделяются комплексные проекты, в которых авторы разрабатывают текстиль, модели одежды и аксессуары: обувь, сумки, головные уборы и украшения.

Среди финалистов осенней сессии 2016 года были постоянные участники конкурса и победители прошлых лет. Для них «Поколение NEXT» - не просто этап в развитии карьеры, но и комфортная рабочая среда, дающая молодым дизайнерам возможность повысить квалификацию, приобрести профессиональный опыт и полезные контакты. Все участники финала получили от Выставочного объединения «ФАРЭКСПО» право бесплатного посещения семинаров Экономического Форума Индустрии Моды.

**12 финалистов** в направлении «Костюм» **приняли участие в показе** коллекций на подиуме выставки. Лауреат конкурса прошлых лет **Сабина Алышова из Минска представила свою продукцию в шоу-руме молодых дизайнеров**.

В состав профессионального жюри конкурса вошли эксперты в области fashion-бизнеса:

**Майя Кузнецова**, художник-модельер, кандидат искусствоведения, член Союза дизайнеров СПб, академик Национальной Академии Индустрии Моды, доцент Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, руководитель «Школы искусства костюма», художественный руководитель конкурса «Поколение NEXT»

**Зинаида Ревчук**, художник по текстилю, член Союза художников РФ, член Санкт-Петербургского акварельного общества, член Международной ассоциации «Текстиль-дизайн», действительный член Академии русской словесности и изящных искусств им. Г. Р. Державина, доцент СПГУТД и СПГХПА

**Ольга Чашникова**, генеральный директор ТМ «Voltry», Академик Национальной Академии Индустрии Моды, член Президиума Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области, член координационного Совета по малому и среднему бизнесу города Вологды, член Общественной Палаты, член Президиума областного Совета Женщин, член областного координационного Совета по малому и среднему бизнесу

**Люба Попова,** профессор истории костюма и маркетинга моды Новой Академии Художеств Милана (NABA), модельер, художник по костюмам, журналист моды

**Кристина Вороная**, руководитель торговой марки «Love Republic» компании «Мэлон Фешн Груп»

**Светлана Артемьева**, директор по продукту торговой марки «Zarina» компании «Мэлон Фешн Груп»

**Светлана Мельниченко,** вице-президент Клуба деловых женщин Санкт-Петербурга

Победителем в направлении «Текстиль» стала **Кузьменко Маргарита**, декоративные панно «Поиск истины», Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица, руководитель Бусыгина Светлана Александровна.

Победители в направлении «Костюм» - **Васильева Наталья и Уракова Софья**, коллекция верхней одежды «Подводная галактика», Удмуртский государственный университет.

Победитель в направлении «Графический дизайн» - **Туркина Анастасия**, альбом проекта «Фотоформы в трикотаже», Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, руководитель Савельева Александра Сергеевна.

В он-лайн голосовании на сайте партнера конкурса, проекта ModaNews.ru Издательского Дома «КОНЛИГА МЕДИА», впервые вместе с дизайнерами костюма участвовали дизайнеры текстиля, приз для которых был предоставлен Дистрибьюторской компании «Графитек» – официальным дистрибьютором PANTONE® в России.

Победителями стали **Пермяков Антон** (коллекция нарядной женской одежды «Desert Rose – эволюция») и **Кулакова Анастасия** (арт-объект в технике войлоковаляния «Человек-стул»).