

ГДЕ ВСТРЕТИТЬ ЕДИНОМЫШЛЕННИКА?

Серьезные бизнесмены, планирующие развитие бизнеса; топ-менеджеры, заинтересованные в раскрытии своего профессионального потенциала; региональные специалисты, нацеленные на получение полезной информации о новых течениях в отрасли – это участники **Экономического Форума Индустрии Моды, который пройдет в рамках международной выставки «Индустрия Моды» (16–19 марта 2017, Санкт-Петербург)**



Открывает программу Экономического Форума Индустрии Моды специализированная конференция «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности», где впервые будет проанализирован проект, направленный на развитие отрасли в отдельном регионе.

Ключевые тенденции и модные течения сезона осень-зима 2017/18 рассмотрит в рамках авторского семинара художник-модельер *Майя Кузнецова*. Семинар поможет выявить наиболее подходящие для российского потребителя направления.

Актуальной для предпринимателей по-прежнему остается тема продаж. Свое видение fashion-продаж в кри-

зис представит бизнес-тренер *Анна Бочарова*. Участники мастер-класса на практических примерах разберут эффективные приемы работы с покупателями. Аналитик *Дарья Ядерная* предложит стратегии выхода на региональные рынки – от выбора города и площадки до расчета рентабельности продаж в новом магазине. Мастер-класс *Сергея Дубовика* «Эффективные закупки – антикризисные инструменты» построен на самом результативном в СНГ тренинге по закупкам и включает наиболее важные решения для работы в кризисное время.

Павел Гуров расскажет о нюансах движения бизнеса в социальных сетях. Участникам семинара будут предложены

новые технологии, применение которых позволит наладить прямую связь с целевой аудиторией.

О создании собственного имиджа пойдет речь на авторском семинаре *Марины Корниловой*, директора имидж-агентства «АРТЭГО».

В рамках Экономического Форума Индустрии Моды пройдет заседание Наблюдательного Совета Российского союза производителей одежды, где планируется обсуждение следующих вопросов: ситуация на предприятиях отрасли, федеральные и региональные меры поддержки.

Ждем вас с 16 по 19 марта 2017 в Санкт-Петербурге!

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ 0+

МОДА МЕНЯЕТСЯ - ПРИНЦИПЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ ОСТАЮТСЯ!



В серии «Библиотека журнала Ателье» выходит в свет новая книга «**Основы и приемы кроя женской одежды**». Ее автор **Натали Брей** (1897–1977) родилась в России, но жила и работала в Англии. Н. Брей преподавала в собственной школе моделирования в Лондоне и на основе большого практического опыта разработала свою систему проектирования одежды. Ключевая идея этой системы заключается в том, что конструкция любой сложности может быть разработана на плоскости. Поэтому метод автора можно назвать «макетированием на плоскости». Важнейший принцип данного метода – создание конструкции изделия с учетом всех трех измерений фигуры человека, а преимуществами таких конструкций являются законченность формы и простота в преобразовании.

Созданные и усовершенствованные Н. Брей приемы кроя завоевали признание профессионалов и способствовали развитию технологий конструирования и моделирования одежды. Ее работы стали классикой, и к ним по-прежнему обращаются студенты, педагоги и специалисты-практики.

**Автор: Натали Брей. Объем: 200 стр.
Формат: 215 X 280 мм. Твердая обложка.**

Цена: 2222 р.

По любым вопросам, связанным с приобретением, просьба обращаться по тел. (495) 775 14 36/32, e-mail: podpiska@konliga.ru. Наиболее полную информацию о всех возможных способах покупки вы найдете на сайтах www.konliga.ru, www.modanews.ru

ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ КНИГ вы можете приобрести по адресу: <http://modanews.ru/books>

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН: www.konliga.biz



РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ЛИЦ, ДОСТИГШИХ ВОЗРАСТА 12 ЛЕТ.