

Беларусь сегодня

19.10. 2017

Модный договор

The screenshot shows the website 'Беларусь сегодня' (Belarus Today) with the article 'Модный договор' (Fashion Agreement). The article title is 'Предприятия белорусского и российского легпрома должны не конкурировать, а сотрудничать' (Enterprises of Belarusian and Russian light industry should not compete, but cooperate). The text discusses the cooperation between Belarusian and Russian light industry enterprises, mentioning the 'Беллегпром' (Bellegprom) group and its chairman, Nikolai Efimchik. It notes that the industry is developing dynamically due to modernization, with production increasing by 12.3% in the first half of the year. The article also mentions that Belarusian enterprises are competing with Russian ones in the market. The website interface includes a navigation bar with categories like 'ПОЛИТИКА', 'МИР', 'ОБЩЕСТВО', 'ЭКОНОМИКА', 'КУЛЬТУРА', 'СПОРТ', 'ПРОИСШЕСТВИЯ', 'МНЕНИЯ', 'ТВ', 'РАДИО'. There are also advertisements for 'АВТО' (Car) and 'АВТОМОБИЛЬ НИССА' (Nissan Car). The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various open applications and the system clock showing 15:46 on 20.10.2017.

Предприятия белорусского и российского легпрома должны не конкурировать, а сотрудничать.

Не конкурировать, а взаимодействовать — таким был лейтмотив встреч и переговоров белорусских и российских представителей легкой промышленности, состоявшихся на прошедшей в Минске международной отраслевой выставке–ярмарке BelTexIndustry–2017. Коллегам и партнерам было что обсудить.

Председатель концерна «Беллегпром» Николай Ефимчик сегодня не без гордости заявляет: благодаря проведенной модернизации крупных предприятий белорусской легкой промышленности отрасль развивается динамично. По итогам первого полугодия организациями, входящими в состав концерна, произведено продукции на 12,3% больше, чем за соответствующий период прошлого года. Удельный вес экспорта составил 50,4%, в том числе в страны СНГ — более 86,6% (из этого количества в Российскую Федерацию поставлено 76% товаров). Российскую продукцию в Беларуси тоже знают хорошо. А вот разговоры о том, что, мол, белорусский легпром создает ненужную конкуренцию российским компаниям, вызывают недоумение даже у самих россиян.



— Белорусов называют нашими конкурентами лишь те, кто не может продать продукцию на своем же рынке, — категоричен президент ПАО «Рослегпром» Александр Круглик. — Хотя бы потому, что объемы этих поставок достаточно скромны для России. Если вдруг убрать с нашего рынка все

импортное и оставить только российское и белорусское, то половина населения, извините, будет ходить голой: сами мы необходимые объемы выпуска обеспечить пока не в состоянии.

Эксперт приводит красноречивый пример. Россия производит около 100 миллионов пар обуви в год, в эту цифру входит весь ассортимент — и кожаная обувь, и резиновая, и тапочки. Из 48 миллионов пар, произведенных за полгода, кожаной обуви — всего 8,7 миллиона. Это капля в море. Поэтому Беларусь с ее высококачественной продукцией «Белвест» и «Марко» — хорошее подспорье и никак не помеха. Более того, по мнению Александра Круглика, обувщикам обеих стран надо объединять усилия, поскольку отрасль начнет серьезно развиваться, если производить 200 миллионов пар: тогда появятся своя фурнитура, подошвы, каблуки, обувной картон. Пока же самыми серьезными конкурентами отечественной продукции являются страны Юго-Восточной Азии — достаточно сказать, что только Вьетнам ежегодно производит около 800 миллионов пар обуви и делит четвертое место в мире с итальянцами.



О том, что российская сторона рассчитывает на взаимовыгодное сотрудничество с предприятиями белорусского легпрома, говорит и директор выставок «Индустрия Моды» (Санкт-Петербург) Татьяна Нестерова. Недавно здесь был разработан амбициозный проект под названием «Санкт-Петербург — центр легкой промышленности и индустрии моды». В этой связи профильные специалисты приветствуют укрепление связей с белорусскими компаниями. Несколько лет назад было заключено соглашение о развитии отношений между Российским союзом производителей одежды и концерном «Беллегпром», которое, отмечает Татьяна Нестерова, работает достаточно успешно. Но этого мало. Поэтому в настоящее время идут переговоры по подписанию еще одного соглашения — между «Беллегпромом» и правительством Санкт-Петербурга. Более того, есть планы проведения в Санкт-Петербурге Дней белорусской моды. — В сентябрьской выставке «Индустрия Моды» приняли участие более 30 предприятий белорусского легпрома, — делится впечатлениями об уже сложившемся сотрудничестве Татьяна Нестерова. — Fashion-байеры, приходившие к нам, спрашивали: где белорусская продукция? Были посетители и специалисты, которых интересовали только белорусские стенды. Мы ведем переговоры о дальнейшем сотрудничестве: у нас большие возможности для продвижения ваших товаров в Северо-Западном федеральном округе России.

И российские, и белорусские эксперты во время работы минской выставки-ярмарки BelTexIndustry-2017 сошлись во мнении, что снижение спроса на продукцию легкой промышленности на рынках обеих стран — явление временное. По их прогнозам, еще год-два, и рынок вновь заработает в полную силу.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Владимир Семашко, заместитель Премьер-министра Беларуси:

— Мы должны и далее оказывать легкой промышленности серьезную поддержку, потому что по объему потребления легпром стоит на втором месте после пищевой промышленности. Человеку нужно быть сытым и одетым.