

«Индустрия Моды»: в ожидании 50-го сезона

16–19 марта в Санкт-Петербурге состоялась Международная выставка легкой и текстильной промышленности «Индустрия Моды», которую уже в 49-й раз с успехом провело выставочное объединение «ФАРЭКСПО».



Тот, кто хоть раз побывал на мероприятии, сразу заметит разницу между этим отраслевым форумом и аналогичными выставками в других городах. Мы уже привыкли, что подобные региональные выставки превращаются скорее в междусобойчик местных компаний, среди которых изредка встречаются заезжие столичные гости. Не похожа «Индустрия Моды» и на московские выставки, проводимые как российскими, так и зарубежными компаниями.

Уникальная атмосфера выставки, сочетание уюта и деловой обстановки, многообразие экспонентов различного уровня и направления, интересные по формату проведения Экономический форум и обширная обучающая программа – все это привлекает серьезную профессиональную аудиторию. Не случайно в этом сезоне в Санкт-Петербург приехали около 200 компаний из 11 стран.

Экспозиция получилась по-весеннему яркой, красочной и насыщенной. Расширился ассортимент и модельная линейка представленной продукции. Специалистам отрасли был предложен большой выбор мужской, женской и детской одежды, нижнего белья,

текстиля, обуви и кожгалантереи. Мужские костюмы представили три ведущих российских производителя – Псковская швейная фабрика «Славянка», АО «Сударь» (Владимирская область), ЗАО «Александрия» (Краснодар). В этот раз на «Индустрии Моды» презентовали продукцию национального легпрома и 25 компаний из Беларуси.

Организаторы мероприятия проводят большую работу по привлечению новых брендов. Впервые приняли участие в выставке такие компании, как Magnolica (Латвия), TANEX (Румыния), Модный дом NATALIA GRADOVA (Санкт-Петербург), Condra (Беларусь), «Стильные непоседы» (Санкт-Петербург), ОАО «Жлобинская швейная фабрика» (Беларусь) и многие другие. Новое направление своей деятельности – дизайн-студию – представило ЗАО «Труд» (Санкт-Петербург).

Об успехе прошедшего сезона говорит возвращение на выставку после многолетнего перерыва таких компаний, как Псковская швейная фабрика «Славянка», петербургские Прядильно-ниточный комбинат им. Кирова и Торговый дом «Мелана», а также других предприятий.

Профессионалы индустрии считают «Индустрию Моды» идеальной площадкой для выхода на рынок Северо-Западного региона. Марина Дударева (руководитель оптовых продаж ЗАО «Александрия») рассказывает о своих впечатлениях: «Мы еще только изучаем регион Северо-Запада России, но видим живой интерес к нашей продукции. Уже есть первые договоры, заключенные прямо на выставке».

«Индустрия Моды» привлекает внимание специалистов fashion-индустрии со всего мира. Знаковым можно назвать визит на выставку Чиско Гарсии, менеджера компании Inditex (Испания): «Я представляю концерн, который объединяет магазины под брендами ZARA, Bershka, Oysho, Stradivarius и другие. Здесь я ищу фабрики, где мы могли бы размещать заказы на пошив одежды».

Прошедший одновременно с выставкой Экономический форум индустрии моды открыла специализированная конференция «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности». Более 150 специалистов участвовали в обсуждении регионального проекта, разработанного Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

«Индустрия Моды» и ее актуальная деловая программа снова предоставили возможности для диалога между российскими и зарубежными производителями товаров легкой и текстильной промышленности, торговыми предприятиями. Аудитория мероприятия растет с каждым сезоном: 49-ю выставку посетили 11 605 человек, из них 52,7% – специалисты отрасли.

Юбилейный 50-й сезон «Индустрии Моды» пройдет в Санкт-Петербурге с 28 сентября по 1 октября.

Светлана Соболева
mm@aif.ru