

fashion industry^{*} news

Международная выставка легкой и текстильной промышленности



Санкт-Петербург 2017

0+

* Новости Индустрии Моды

Организатор:



При поддержке:



ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ЛЕГКОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ FASHION INDUSTRY MARCH 2017



С 16 по 19 марта в Санкт-Петербурге состоялась 49-я Международная выставка легкой и текстильной промышленности Fashion Industry, организатором которой является выставочное объединение «ФАРЭКСПО».

В этот раз нашими экспонентами стали 200 компаний из 11 стран. Гостям FI был предложен большой выбор мужской, женской и детской одежды, нижнего белья, текстиля, обуви и кожгалантереи от отечественных и зарубежных производителей. Интересно отметить, что мужскую одежду представили сразу три ведущих российских производителя – «Псковская швейная фабрика «Славянка», «Сударь» (Владимирская область) и «Александрия» (Краснодар). Настоящий бум



наблюдался среди белорусских производителей, сразу 25 компаний выбрали выставку FI площадкой для презентации своей продукции. Традиционно были представлены посетителям и новые экспоненты. Впервые приняли участие такие компании, как Magnolica (Латвия), TANEX (Румыния), Модный Дом Natalia Gradova (Санкт-Петербург), «Стильные непоседы» (Санкт-Петербург), Condra, «Жлобинская швейная фабрика» (Беларусь) и другие.

Новое направление своей деятельности – дизайн-студию – презентовала компания «Труд» (Санкт-Петербург). Многие фирмы вернулись на выставку после многолетнего перерыва, в том числе «Прядиль-



но-ниточный комбинат им. Кирова» и Торговый дом «Мелана» из Санкт-Петербурга.

Около 6 000 профессионалов ознакомились с мартовской экспозицией. Всего за четыре дня FI посетило более 11 000 человек, из них 53% – специалисты отрасли.

Следующая выставка пройдет с 28 сентября по 1 октября. И уже сейчас вы можете подать заявку на участие в качестве экспонента или посетителя-специалиста. Сотрудники оргкомитета с удовольствием помогут подобрать оптимальный вариант участия вашей компании в FI, который максимально эффективно решит маркетинговые задачи для продвижения на рынке.

fashion industry
Международная выставка

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
28/09 - 01/10/2017
СТЕНД Е 13

TRUVOR
MEN'S WEAR

ПСКОВСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА «СЛАВЯНКА»
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:
192236, Санкт-Петербург, улица Софийская, дом 6, корпус 5
телефоны: +7(812) 572 9914, +7(812) 572 9916
e-mail: spb@truvor.ru

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ЦЕНТР ИНДУСТРИИ МОДЫ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»



Олег Шость,
генеральный директор
Выставочного
Объединения
«ФАРЭКСПО»



Татьяна Нестерова,
директор выставки
Fashion Industry,
председатель Совета
директоров
ВО «ФАРЭКСПО»,
академик НАИМ

Уважаемые участники и посетители выставки, специалисты fashion-индустрии!

Сегодня легкая промышленность России – динамично развивающаяся отрасль. За прошедший, 2016 год спрос на некоторые отечественные товары вырос. Причиной этому послужили резкая девальвация рубля и повышение цен на импортные изделия, господдержка и существование ряда перспективных региональных проектов, что позволяет говорить о положительной динамике роста производства в отрасли. Тенденции развития и наличие необходимых ресурсов дают возможность смотреть в будущее fashion-индустрии с оптимизмом.

Одним из проектов, способствующих развитию легкой промышленности, является программа «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности», предложенная Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. Можно с уверенностью сказать, что наша выставка – ведущая площадка для данного проекта, поскольку деловая программа FI является актуальной составляющей и рабочей платформой для профессионального сообщества. Многие позиции, которые легли в основу регионального проекта, были реализованы на выставке или обсуждались в рамках Экономического Форума Индустрии Моды.

Fashion Industry способствует решению глобальных задач отрасли не только на региональном, но и на международном уровне. Расширяя представительство участников из стран СНГ, мы стремимся к увеличению числа посетителей, в том числе из Европы. Не секрет, что многие западные бренды сейчас ориентированы на производство в России, – решающую роль играют логи-

стика, наличие профессиональных кадров и выросшее за последние годы качество товаров. Таким образом, в рамках нашего проекта рождается мультинациональное взаимодействие специалистов fashion-индустрии.

Главное для нас, как для организаторов выставки, в такой ситуации – привлечение на мероприятие большого количества байеров. Сейчас маркетинг уходит от концепций, направленных на продвижение товаров и услуг к модели 4С, где во главу угла ставятся ценности и выгоды потребителя.

Мы изучаем предпочтения наших клиентов, а затем, ориентируясь на их желания, формируем специальные предложения, которые нацелены на взаимовыгодное сотрудничество. Постоянный диалог с экспонентами и посетителями помогает найти решения для того, чтобы их участие в выставке было максимально выгодным.

Мы продолжим развитие Fashion Industry – качественное и количественное, – предлагая актуальные темы для обсуждения на деловых мероприятиях, воплощая теоретические выводы в практической деятельности. Совместно с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и Центром развития и поддержки предпринимательства мы разрабатываем новую программу Экономического Форума Индустрии Моды. В рамках этой программы предполагается проведение специализированной Конференции, круглых столов, семинаров, которые позволят наиболее полно раскрыть проект «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности».

К участию в следующей, юбилейной 50-й выставке Fashion Industry мы приглашаем производственные и торгово-закупочные компании, специалистов отрасли, высшие учебные заведения, средства массовой информации. Эффективным будет сотрудничество с профильными ассоциациями, общественными и некоммерческими организациями, т.е. с теми организациями, которые работают на благо продвижения и развития легкой промышленности. Мы будем рады видеть как постоянных участников, так и новых игроков рынка.

*До встречи на Fashion Industry
28 сентября – 1 октября 2017!*

Контакты оргкомитета:

т/ф. (812) 777-04-07, moda@farexpo.ru

www.fi-expo.ru

Санкт-Петербург, пр. Ю. Гагарина, 8, ПСКК,
павильон «ФАРЭКСПО».

vk.com/fashionindustry

[@fashionindustrytradefair](https://www.facebook.com/fashionindustrytradefair)

[@fashionindustryspb](https://www.instagram.com/fashionindustryspb)



Евгений Рыков,

директор Департамента развития
внутренней торговли, легкой промышленности
и легализации оборота продукции Минпромторга

Выставка Fashion Industry на протяжении многих лет является ведущей в числе специализированных выставочно-ярмарочных мероприятий страны и играет важную роль в формировании российского рынка товаров текстильной и легкой промышленности.

В рамках выставочной экспозиции специалисты отрасли имеют возможность делиться опытом, осуществлять мониторинг конкурентной среды и инноваций в ассортименте и технологиях.

Из года в год FI подтверждает свой высокий уровень, но впереди юбилей, 50-я выставка пройдет в сентябре, а значит, есть отличные возможности для роста.

Положительным моментом выставки является насыщенная деловая программа. Экономический Форум Индустрии Моды открылся специализированной Конференцией и презентацией проекта «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности», участники которой в целом поддержали эту идею и наметили дальнейшие действия по ее успешной реализации.

Как представитель федерального центра – Минпромторга России – я также поддерживаю реализацию данного проекта и не сомневаюсь, что он является актуальным для нашей промышленности, и, надеюсь, будет успешным примером для других регионов.

По моему мнению, проект «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности» поможет объединить производителей одежды, дизайнеров, инвесторов и ритейлеров, предоставляя возможность и тем и другим заявить о себе и расширить масштабы своей деятельности.

Кроме того, в рамках его реализации предусмотрены региональные меры поддержки для малого и среднего бизнеса, такие как льготное кредитование, субсидирование арендных платежей, что делает развитие модного бизнеса именно в Санкт-Петербурге наиболее доступным и привлекательным.

Это принципиально новый современный подход к развитию отрасли и хороший start-up для продвижения российской продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Такой проект может стать основой для создания кластера легкой промышленности в Северной столице и последующего тиражирования данного опыта в других регионах.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ МОДЫ

16–19 марта в рамках выставки Fashion Industry прошел традиционный Экономический Форум Индустрии Моды.

При поддержке Комитета
по развитию предпринимательства
и потребительского рынка
Санкт-Петербурга



Эльгиз Качаев,
председатель Комитета по развитию
предпринимательства и потребительского
рынка Санкт-Петербурга

В настоящий момент Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга готовит паспорт проекта «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности». В июне он будет вынесен на утверждение. Его цель – сформировать имидж города как центра моды с помощью создания среды и инфраструктуры для технологического прорыва субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку сегодня модная индустрия может рассматриваться как драйвер развития креативной экономики и фактор повышения конкурентоспособности легкой промышленности, то текущие социально-экономические вызовы требуют сформировать совершенно новый подход для ее развития. Новые бизнес-модели и стратегическое развитие легкой промышленности могут создать предпосылки не только для импортозамещения, но и для обеспечения взрывного роста в этой отрасли. Именно индустрия моды, как наиболее динамично развивающаяся часть экономики, может сыграть значимую роль в развитии экспортного несырьевого потенциала России, а также в развитии интернет-торговли и повышении конкурентоспособности российских предприятий. Для Санкт-Петербурга, как центра международных событий, важно развитие собственных проектов в сфере конгрессно-выставочной деятельности, и выставка FI является важным элементом в продвижении данных ценностей. Она проводится уже давно и каждый раз привлекает большое количество участников, люди верят в выставку и это очень важно. FI за многие годы работы зарекомендовала себя как ведущее мероприятие в городе. Стоит отметить, что она построена на профессиональных принципах и работает на достижение четко обозначенных целей. Здесь присутствует хорошее сочетание: Форум как дискуссионная и обучающая составляющая и экспозиционная площадка для продвижения и продаж. Важно, что с учетом последних тенденций и развития высоких технологий выставка тоже меняется, чтобы отвечать последним запросам современности.



Экономический Форум – это уникальная возможность для специалистов, руководителей промышленных и торговых предприятий, дизайнеров, технологов, представителей ВУЗов и СМИ принять участие в обсуждении актуальных вопросов развития модной индустрии, получить необходимую информацию о тенденциях отрасли и вопросах ведения бизнеса от ведущих профессионалов и экспертов fashion-области.

Конференция «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности»

16 марта Форум открыла специализированная Конференция, в рамках которой Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга представил презентацию региональ-

ного проекта «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности».

Гости Конференции

- Рыжов Е.В., директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли РФ
- Качаев Э.И., председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга
- Беляева С.А., президент НП «Российский союз производителей одежды»
- Исляев Т. Р., заместитель директора СПбГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»
- Иванова Л. А., вице-президент Национальной Академии Индустрии Моды, президент Сочинского института моды, генеральный продюсер премии «Золотое веретено»
- Косенкова Е. А., генеральный директор ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка»
- Дударева М. Ю., коммерческий директор ЗАО «Александрия»
- Николаева Ольга, директор розничного подразделения Diplomat
- Мельниченко С.А., президент Санкт-Петербургской Палаты текстиля и моды

ПРОЕКТ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ЦЕНТР ИНДУСТРИИ МОДЫ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Проект разработан Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, его целью ставится – выведение российских брендов на мировой рынок и создание новой деловой репутации Санкт-Петербургу.

Наш город обладает необходимыми предпосылками для формирования и развития конкурентоспособного – на российском и международном рынках – сектора легкой промышленности и индустрии моды. Это обусловлено выгодным географическим расположением города (близость к странам ЕС, транспортная доступность), а также широкими возможностями для создания благоприятного инвестиционного климата региона: наличием производственных мощностей, профессиональных и творческих кадров, необходимых креативному сектору экономики.

Именно поэтому Комитетом совместно с Центром развития и поддержки предпринимательства разработан план мероприятий по развитию индустрии моды и легкой промышленности, который включает в себя целый комплекс мер по поддержке малого и среднего бизнеса этой сферы, а именно: текстильных, швейных, сервисных, торговых предприятий, работающих в области производства и продажи одежды, аксессуаров, обуви и сопутствующей продукции.

Важно отметить, что в городе должны появиться

специальные торговые площадки, где для региональных производителей будут созданы льготные условия. Поддержку должны получить и производственные компании. Хотя, как отмечают специалисты, только поддерживая всю цепочку развития – от образовательных программ для кадров fashion-индустрии до торгово-закупочных предприятий – можно добиться серьезного развития отрасли.

Участники презентации с большим интересом приняли новый проект. Очевидно, что основная роль по организации и поддержке ляжет на региональную власть. Особое внимание будет уделено маркетингу и выставочной деятельности. При этом планируется, что выставка FI станет центральной бизнес-площадкой будущего проекта, поскольку уже в течение двух десятилетий объединяет широкий круг экспертов, собирая воедино многолетние наработки по развитию отрасли.

Легкая промышленность в России и Петербурге не стоит на месте. И 28 сентября – 1 октября этого года в рамках 50-й выставки «Индустрия Моды» диалог получит свое новое развитие и темы для обсуждения. Приглашаем вас к участию в следующей Конференции!

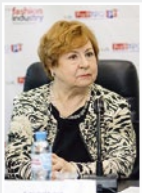
Зарегистрироваться можно на нашем сайте
www.fi-expo.ru

- Тишина В.В., председатель Комитета по текстильной и легкой промышленности Санкт-Петербургского отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», владелица торгово-производственного бренда «Ведунья»
- Дюкарева Е.В., вице-президент Ассоциации «Ле-

нинградская областная торгово-промышленная палата»

- Голубев А.В., генеральный директор ЗАО «Труд»
- Питкянен А.Ф., исполнительный директор Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса
- Колесниченко В.П., генеральный директор ГК «КНИТ»

ГОСТИ ФОРУМА



Светлана Беляева,
президент Российского союза
производителей одежды

Сегодня на Конференции я наблюдала интересную ситуацию: в зале был полный аншлаг, и ни

один посетитель не покинул его до самого окончания, хотя Конференция шла больше 2 часов. Мы обсуждали планы и перспективы нового проекта «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности» и направления поддержки конкретных предприятий, их участие в создании российского имиджа. Эта идея имеет огромное федеральное значение, потому что Санкт-Петербург – это площадка всего Северо-Запада и прилегающих регионов.

Здесь на выставке представлены члены нашего союза, среди них Краснодарское предприятие, а это юг России, из Башкирии – Уфимская трикотажная фабрика. Все предприятия – члены РСПО из Санкт-Петербурга также являются экспонентами или принимают участие в Конференции.

В этот раз на FI состоялось заседание наблюдательного совета РСПО. Очень важно, что выставку поддерживает своим вниманием министерство промышленности, и в этот раз ее посетил руководитель Департамента легкой промышленности Рыжов Евгений Владимирович.

Несмотря на все изменения ситуации в стране, FI проходит уже много лет, в марте состоялось 49-е мероприятие. И хотя экспозиция не огромная, но у



Александр Круглик,
президент ОАО «Рослегпром»

К FI у меня особое отношение, я считаю, что это особая выставка, я ее называю интеллигентной и камерной. Здесь другая аура, все происходит спокойно, с расстановкой. Здесь есть оптовые продажи, и они органично сочетаются с розничными. А это самое главное. По моему мнению, кризис пока еще продолжается и, конечно, он связан со снижением покупательской способности. Наша отрасль готова производить гораздо больше. Но сегодня я наблюдаю хорошую тенденцию, у российских производителей идет закупка оборудования. Это говорит нам о том, что предприятия готовятся к подъему. Кризис не может продолжаться вечно.

В Санкт-Петербурге начал свою реализацию проект «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности», и этот город его, безусловно, заслуживает. Здесь живет огромное количество креативных людей, исторически много швейных и кожгалантерейных предприятий, которые выпускают модные вещи. Одним словом, есть все, чтобы воплотить эту идею в жизнь.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Обучение необходимо в любой момент профессиональной деятельности. Молодые специалисты и опытные мастера понимают важность постоянного развития и с большим интересом посещают специальную образовательную программу, которую мы организуем в рамках Форума Индустрии Моды. А мы каждый раз стараемся подготовить максимально актуальные темы и пригласить интересных спикеров.

В марте за 4 дня выставки состоялось 6 семинаров и мастер-классов от признанных экспертов в области моды, продвижения и продаж.



Темы семинаров

- «Инструменты маркетинга в социальных сетях». Павел Гуров, основатель SMM-агентства (Санкт-Петербург)
- «Эффективные закупки – антикризисные инструменты». Сергей Дубовик, бизнес-тренер, директор тренингового центра «Больше» (Санкт-Петербург)

- «Коммерческие тренды в женской и мужской одежде для сезона FW 17/18». Майя Кузнецова, художник-модельер, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, художественный руководитель конкурса «Поколение Next» (Санкт-Петербург)
- «Продажи в кризис: инновации в техниках». Анна Бочарова, бизнес-тренер, консультант по управлению и развитию (Москва)
- «Имидж профессионала. Персональный бренд». Марина Корнилова, директор имидж-агентства ARTEGO (Санкт-Петербург)
- «Стратегии продаж и выхода на региональные рынки в период кризиса». Дарья Ядерная, ведущий бизнес-консультант, аналитик, генеральный директор Y-Consulting (Москва)

Деловая программа осенней выставки FI (28 сентября – 1 октября) представлена на сайте www.fi-expo.ru

ДЕЛЕГАЦИИ ИЗ ГОРОДОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА

Каждый сезон мы организуем приезд на выставку Fashion Industry специалистов отрасли из Северо-Западного региона России: Петрозаводска, Архангельска, Вологды, Великого Новгорода, Пскова и других городов. Цель участников делегаций – налаживание деловых связей и установление новых контактов. Мы всегда рады принимать специалистов индустрии и готовы оказать необходимую помощь и содействие по организации поездки.



Ольга Крутова,
начальник отдела внешних
и межрегиональных связей
Новгородской торгово-
промышленной палаты,
Великий Новгород

Делегация профильных специалистов Новгородской области с большим удовольствием вновь посетила выставку Fashion Industry. Особенно хочется отметить, что интерес к ней каждый раз растет. В марте порадовали многочисленные представители белорусских компаний, а также стенды известных брендов. Представители наших делегаций едут с различными целями, кто-то едет к определенным экспонентам для закупки товара, кто-то только налаживает связи, есть и такие, которые приезжают на выставку, чтобы познакомиться с новыми модными трендами. Так как НТПП сама является организатором выставок в своем регионе, то мы знаем на собственном опыте, как трудна выставочная деятельность, особенно в кризисных экономических условиях, поэтому организаторам выставки хочется пожелать больших успехов и удачи!



Светлана Николаева,
директор ателье «Нуанс»,
Великий Новгород

Целью посещения FI для меня и моих сотрудников было ознакомление с новыми тенденциями в моде, текстильной промышленности, швейном оборудовании и фурнитуре. Организованная поездка на это мероприятие для нас очень актуальна, она дает возможность посетить выставку, пообщаться с коллегами в неформальной обстановке, познакомиться с новыми участниками, договориться о сотрудничестве. Последняя, весенняя, выставка оставила хорошее впечатление:

серьезные экспоненты, интересные коллекции, как всегда, хорошее оформление площадки. Атмосфера была наполнена новыми идеями, позитивом. Я познакомилась с представителями фирм по швейной фурнитуре, с которыми планирую прямое сотрудничество в ближайшее время.

За многолетние поездки на FI сложилось стабильное плодотворное сотрудничество с фирмами, где мы покупаем все необходимое оборудование и сырье для производства.

Посещение Санкт-Петербурга для нас удобно и по времени, и по участникам, так как территориально ближе для дальнейших контактов. Мы благодарим организаторов FI, предоставляющих возможность посещать такие проекты, которые реально помогают представителям малого бизнеса в их развитии. Будем рады стать гостями следующей, осенней, выставки. Надеемся, что она пройдет в таком же позитивном ключе.



Анна Смирнова,
начальник отдела учета и
взаимодействия с членами ТПП
Псковской области

Наша основная цель традиционно заключается в знакомстве и налаживании контактов с новыми производителями, представленными здесь.

В состав делегации на FI в этот раз смогли войти представители 18 фирм, среди которых были торговые компании и ателье.

Примерно 70% участников групповой поездки являются постоянными посетителями выставки именно в групповом формате, поскольку это очень удобно: ранний выезд из Пскова, днем работа на выставке и вечером возвращение домой. Поездка осуществляется на комфортабельном автобусе, в пути участники имеют возможность обсудить друг с другом волнующие их про-

блемы, что не всегда удается в каждодневных хлопотах. Весенняя FI, по общему мнению, показалась больше осенней – больше зарубежных участников и более разнообразные товары.

Посещение московской выставки всегда предполагает 2–3 рабочих дня с учетом дороги. Выставка в Санкт-Петербурге дает возможность посетить ее и вернуться домой в течение одного дня.

Поэтому мы надеемся, что наше сотрудничество с выставочной компанией «ФАРЭКСПО» будет продолжаться и в будущем, и мы обязательно посетим осеннюю FI.

ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ «Ценные кадры модной индустрии»



В этом году Ярмарку вакансий организовывал наш партнер – международный сайт по поиску работы в индустрии моды FashionJobs.com.

Компания FashionJobs.com была создана в 2001 году, и сегодня у нее насчитывается около 4 миллионов посетителей и 15 000 рабочих мест в месяц по всему миру.

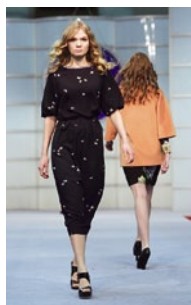
Все желающие могли опубликовать свои вакансии или резюме бесплатно на сайте, и они были представлены на стенде Биржи, где в дни выставки их смогли увидеть сотни заинтересованных соискателей и работодателей.

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Центральным местом каждой выставки становится главный подиум. Ежедневно, два раза в день, гости Fashion Industry могут наблюдать шоу-показы новых коллекций одежды от наших экспонентов. И для многих компаний уже стало хорошей традицией знакомить посетителей со своими моделями не только на стенде, но и в рамках модных показов, которые проходят под руководством известного режиссера-постановщика Сергея Луковского.



● **«Волтри»** (Вологда) производит дизайнерскую одежду из льна под торговой маркой «Вологодский лен» и представила на выставке свою новую промышленную коллекцию летних платьев, ткани для которой обработаны ручным способом по специальной технологии. Компания активно использует элементы традиционного русского ремесла – ручного вязания. Создание льняных изделий с применением ручного вязания – трудоемкий процесс, и практически все изделия уникальны. www.voltri-len.ru



● **Модный дом Natalia Gradova** (Санкт-Петербург) – молодой бренд женской одежды для торжественных случаев. Вечерние платья высокого качества с эксклюзивным авторским дизайном и идеальным сочетанием цена – качество. www.n-grad.ru



● **Elis** (Ростов-на-Дону) ежегодно выпускает 4 коллекции женской одежды: Classic – современная классика; Elegant – элегантные модели в яркой цветовой палитре; Romantic – изысканная линия для романтического образа и Comfort – повседневная одежда с модными элементами. Компания разрабатывает собственный дизайн продукции и имеет высокотехнологичную производственную базу в России и Белоруссии со строгим контролем качества. www.elis.ru



«Ведунья» – торговая марка женской одежды российского производства, созданная Викторией Тишиной. Современная коллекция, огромный выбор и широкий ассортимент модных и необычайно оригинальных моделей, в основе которых лежит философия бренда: соединение женской природной сущности с условиями жизни в современном мире. Разрабатывая коллекции, специалисты бренда объединяют знания психологии женщины и дизайн. Эта одежда создана для тех, кто умеет достигать своих целей и при этом выглядеть модно и стильно. Уже несколько лет бренд «Ведунья» становится лауреатом различных национальных премий. www.vedunia.ru

• **Дизайн-студия ЗАО «Труд»** (Санкт-Петербург) впервые представила собственную капсульную коллекцию авторской вечерней женской одежды. Все модели выполнены из высококачественных итальянских натуральных и смесовых тканей с отделкой ручной работы. Стильные решения и деловой подход, несомненно, обеспечат успех дизайн-студии в новом начинании. И мы желаем вам удачи!
www.trud.spb.ru



• **«Стильные непоседы»** (Санкт-Петербург) – швейное предприятие является производителем детской одежды, созданной с любовью и по самым высшим стандартам качества. Компания представила коллекцию школьной формы с безупречным качеством, классическим стилем, практичностью и комфортом. Предприятие, учитывая требования учебных заведений и предпочтения учеников, выпускает широкий ассортимент одежды, что позволяет подобрать оптимальный гардероб для любого школьника на каждый день. К каждому сезону «Непоседы» предлагают новые коллекции верхней одежды, школьной формы и нарядной одежды для девочек и мальчиков в большом ассортименте, с широким размерным рядом. www.stilnospb.ru



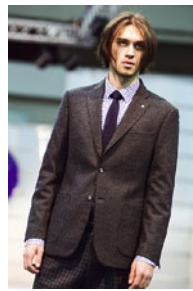
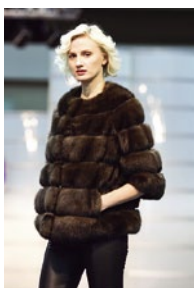
• **Veleoz** (Санкт-Петербург) – одно из самых динамично развивающихся швейных предприятий на Петербургском рынке легкой промышленности. Компания уже 22 года специализируется на пошиве женского пальто. Основными принципами при создании коллекций стали современный дизайн и качество продукции. Ее модельеры разрабатывают дизайн, учитывая тенденции мировой моды и требования современного покупателя. Каждый сезон Veleoz представляет новую коллекцию женского пальто, в которой всегда можно найти как пальто классического покроя, так и модели, отвечающие требованиям современной моды.
www.veleoz.ru



• **«Мадам+Т»** (Москва) создает женскую одежду уже 21 год и имеет полный цикл производства – от разработки модели до ее продажи конечному потребителю. Это позволяет команде компании творчески подходить ко всему процессу изготовления одежды, а также контролировать качество на всех этапах производства. Сегодня в ее ассортименте – повседневная, деловая и праздничная одежда с 42-го по 64-й размер.
www.madam-t.ru

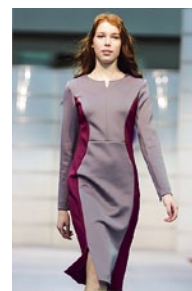


• **DiDi** (Санкт-Петербург) представил новую коллекцию из баргузинского соболя итальянского дизайнера Antonio Didone. Кроме этого, в ассортименте бутика: меха – шубы из мутона, норки, соболя, лисы, рыси, шиншиллы; кожа – дубленки из овчины, ягненка; кожаные и текстильные куртки; текстиль – пальто и плащи женские и мужские, весенние куртки, осенние куртки; кожаная одежда и женские кожаные итальянские сумки. Байеры DiDi несколько раз в год посещают крупнейшие международные выставки в Гонконге, Милане, Стамбуле и предлагают российским модницам самые последние модные коллекции от ведущих производителей Италии, Франции, Турции и Германии. www.didi-market.ru



• **TRUVOR** (Псков) – высококачественная мужская деловая одежда от «Псковской швейной фабрики «Славянка» в этом сезоне делает ставку на универсальность, в моделях ничего лишнего, только простота и чувство стиля. В новой коллекции представлено разнообразие цветовой гаммы, фасонов и фактур ткани. Мужские костюмы от TRUVOR имеют отличную репутацию у потребителей благодаря высокому качеству и хорошей посадке по фигуре, что обеспечивается применением новейших технологий производства и постоянным поиском новых видов ткани и способов ее обработки.
www.truvor.ru

• **«Вяснянка»** (Могилёв) – известный и всеми любимый белорусский бренд – представил на выставке свою новую коллекцию Simplex, в которую вошли пальто, платья и костюмы для женщин. Сегодня в основном производстве компании задействовано 200 швей, а месячный объем составляет 15–17 тыс. ед. верхней одежды и 20–25 тыс. ед. легкого ассортимента. Богатая история и опыт сотрудничества на международном уровне позволяют поддерживать высокие стандарты качества, предлагать большой ассортимент изделий для разных возрастных групп и размеров. www.vyasnyanka.by



• **«Торжокские золотошвеи»** представляют торговую марку «Тизетта», которая является производителем коллекции женской, мужской, детской одежды и аксессуаров из натурального льна с вышивкой. Торжок – старинный русский город, где бережно хранится старейший вид традиционного русского золотого шитья, известный с X века. Благодаря умелым рукам мастериц уникальное рукоделие прошло через века, не потеряв своей первозданности. В настоящее время фабрика вышла на новый этап развития. Это уникальное по своему мастерству предприятие является не только визитной карточкой Торжка, но и гордостью России в целом.
www.zolotoshveya.com

КОММЕНТАРИЙ



Сергей Луковский,
режиссёр-постановщик модных дефиле и шоу,
в том числе показов в рамках выставки FI

Показ коллекций существует в нескольких форматах. И первый из них – это монобрендовый показ, достаточно дорогостоящий вариант. Бренд арендует огромные ангары, монтирует декорации и делает собственное концептуальное шоу с полными образами моделей. Также существуют закрытые показы для байеров в шоу-румах, где презентуется новая коллекция для специалистов. Это профессиональный формат, где все ориентировано на технический показ конкретно продукции, без особой стилистики. Показы на выставке Fashion Industry относятся именно к такому варианту. Но здесь есть и еще одна важная задача, кроме привлечения байеров, и это – создание интереса у покупателей. Компании предлагают свою продукцию на стендах и могут показать, что возможно приобрести здесь и сейчас, акцентировать внимание посетителей на своем бренде и привлечь их интерес. И проводить показы обязательно нужно. Любой показ – это художественно-эмоциональное представление, здесь есть модели, музыка. Есть некая провокация. Для маркетинга провокация – это первое слово. Ты должен спровоцировать человека на конкретный шаг, на данную покупку. Самое страшное для дизайнеров и брендов – это остаться незамеченным. Любое шоу изначально предназначено под обсуждение, продукт должны обсуждать. Это главная задача и самый эффективный инструмент. Просто поставить стенд – это неэффективный маркетинг. На выставке стоит подиум, около которого существует постоянная активность и присутствует определенный социум. И бренд обязательно должен использовать эту возможность и самовыражаться на подиуме!

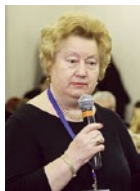
НАШИ ЭКСПОНЕНТЫ

Международная выставка легкой и текстильной промышленности Fashion Industry, организатором которой является выставочное объединение «ФАРЭКСПО», состоялась в марте уже в 49-й раз и собрала 200 компаний из 11 стран мира.

Экспоненты представили посетителям мужскую, женскую и детскую одежду, нижнее белье, текстиль, обувь и кожгалантерею.

За четыре дня FI посетили 11 000 человек, среди которых было около 6 000 специалистов отрасли.

Выставка с 2004 года сертифицирована Российским союзом выставок и ярмарок и Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI).



Елена Косенкова,
генеральный директор
ЗАО «Псковская швейная
фабрика «Славянка»
(Псков)

Судьба связала меня с Санкт-Петербургом, тогда еще Ленинградом, в 1963 году – наша фабрика входила в состав управления «Леншвейпром». Потом была создана группа швейных предприятий «Балтийский стиль». Это было удивительное время.

Уже в те годы в Москве и Ленинграде регулярно проходили выставки товаров легкой промышленности. Это был период, когда участие в выставке для предприятий отрасли являлось крайне необходимым. Здесь демонстрировались достижения советской промышленности, решались задачи по продвижению своей продукции, расширению рынков сбыта. Затем ситуация в экономике страны резко ухудшилась. Неопределенность 90-х годов заставила задуматься, что ждет нас завтра – социализм или капитализм? К чему мы придем через несколько лет? В перестройку промышленность практически угасла, но мы пытались выжить любыми способами.

Предприятие в это нелегкое время не только не потеряло свои наработки в технологии, коллектив, но и приумножило их. Сейчас «Славянка» растет и развивается: мы дополнительно открыли швейное производство на двух предприятиях Псковской области, приобрели новые складские помещения в Санкт-Петербурге и Москве, появилось представительство в Новосибирске. Мы прекрасно понимаем, что нельзя замыкаться в себе – нужно выходить на более высокий уровень, встречаться с профессиональным сообществом, находить новые формы развития бизнеса. И в этом помогают отраслевые выставки как в России, так и за рубежом.

С выставкой «Индустрия Моды» сотрудничаем очень давно. Я стараюсь всегда приезжать в Санкт-Петербург, даже если «Псковская швейная фабрика «Славянка» не представлена в качестве экспонента. Особый интерес у меня вызывает Экономический Форум Индустрии Моды, проходящий в рамках выставки. Каждый раз организаторы Форума предлагают актуальные темы для обсуждения.

Надо отметить, что Правительство Санкт-Петербурга всё больше и больше внимания уделяет нашей отрасли. Новый проект «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности», предложенный Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, я считаю прорывом. Председатель Комитета Эльгиз Качаев – сам бывший предприниматель, прекрасно понимает проблемы и реально хочет помочь представителям бизнеса.

Мне кажется, что кризис уже миновал и пик трудностей уже пройден. Поэтому новая региональная программа позволит двигаться вперед для того, чтобы вернуть отечественной легкой промышленности в целом (и петербургской в частности) былую славу: высокое качество продукции, профессиональные кадры и широкие рынки сбыта.



Геннадий Капитульский,
генеральный директор Corsete
(Санкт-Петербург)

Мы представляем нижнее белье нескольких брендов, но наиболее полный ассортимент у нас – от прибалтийских производителей, это фабрика V.O.V.A., Orhideja и Nikol Djumop. Это наши давние и известные на российском рынке партнеры, с очень качественным и интересным продуктом. В Fashion Industry мы участвуем уже 18 лет и последняя выставка, в марте, по моему мнению, достаточно удачная для нынешнего времени, когда покупательская способность населения сильно упала. Но сегодня здесь, в СКК, я вижу достаточно посетителей, и это говорит о том, что все идет хорошо.

На FI мы преследуем две цели. Первая – это найти новых оптовых клиентов в Петербурге и в городах Северо-Запада, а вторая – это продвижение нашей розничной сети, поскольку мы занимаемся как оптовой, так и розничной торговлей. Оптовые клиенты хорошо знают об этой выставке, приходят сюда, и мы заключаем договора. Я считаю, что участвовать в ней в качестве экспонента нужно обязательно, потому что каждый раз мы находим здесь новых оптовых клиентов.

Выставка нам очень помогает. Она увеличивает наши розничные продажи, всегда появляется несколько но-

вых оптовых клиентов, и, что самое главное, старые клиенты получают здесь возможность ознакомиться с коллекциями, которые поступят в новом сезоне.



Алексей Голубев,
президент ЗАО «Труд»
(Санкт-Петербург)

Проект «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности» – это очень интересная идея, в которой мы уже участвуем. Сейчас он поддерживается правительством, и это говорит о том, что движение идет и его реализация будет.

Недавно мы открыли на нашем предприятии Арт-студию по созданию авторской одежды и выбрали себе достойного дизайнера, который сейчас работает с нами. Благодаря основному производству у нас есть все: конструктора, технологи, швеи, а, дополнив эту команду хорошим дизайнером, стало реальным создавать коллекции модной одежды, помимо нашего основного производства домашнего текстиля, униформы и рабочей одежды. За полтора месяца мы смогли сделать собственную коллекцию, и сейчас, выйдя на выставку, мы хотим заявить о себе, чтобы начать позиционирование на этом рынке с точки зрения вечерней и авторской одежды. Это очень интересное направление, и нам хочется работать в нем. Конечно, авторская одежда – это дорогостоящие вещи, в них много ручной работы, и это проект, который не окупается сиюминутно. Но уже сегодня у нас был показ моделей на главном подиуме выставки – и это наш первый шаг на долгом тернистом пути.



Кирилл Горбатый,
руководитель коммерческой
службы ЗАО «Вяснянка» (Могилёв)

Нашей компании уже 90 лет, и мы постоянно принимаем участие в выставках. Продукция фирмы – верхняя одежда для всей семьи, костюмно-плательный ассортимент для женщин, летняя коллекция из льняных и хлопковых тканей, а также одежда делового стиля



для учащихся. «Вяснянка» много лет славится пошивом верхней одежды пальтовой группы. На сегодняшний день мы имеем технологию конструирования очень высокого уровня, что дает отличную посадку, кроме этого, нашими неоспоримыми плюсами является высокое качество и достаточно демократичная цена в этом сегменте. На этой выставке мы презентуем нашу новую коллекцию костюмно-плательной группы под названием Simplex, что переводится как «Простота». И кроме работы на стенде, у нас запланированы ежедневные показы на центральном подиуме. Совсем скоро мы открываем свое представительство в Москве, там будут представлены шоу-рум и офис для оптовых закупок. Оно будет обслуживать Москву, Санкт-Петербург и остальные регионы. Поэтому нам интересно познакомиться с нашими изделиями как можно больше людей, и Fashion Industry отлично для этого подходит.



Инесса Сытько,
директор швейного предприятия
«Амелия Люкс» (Минск)

Мы приезжаем регулярно на FI уже на протяжении 5 лет, и она нам очень нравится. Мы изменили даже московской выставке, обычно ездили еще и туда, но в этот раз сделали выбор в пользу Санкт-Петербурга. Это город интеллигентных людей, а наша продукция ориентирована как раз на стиль российского интеллигента, поэтому здесь мы пользуемся большим спросом. В этом регионе у нас уже существует хорошая клиентская база. С нами активно работают как частные, так и сетевые магазины. Они приходят на наш стенд, и им очень нравится, что здесь все можно посмотреть лично и пощупать собственными руками и сразу же сделать заказ, не нужно выезжать к нам и тратить свое время.



Дарья Селюч,
начальник отдела розничной
торговли ОАО «Прядильно-
ниточный комбинат
им. С.М. Кирова»
(Санкт-Петербург)

Сегодня комбинат имеет очень широкий ассортимент – это различные швейные и вязальные нитки и мулине, которое является нашей гордостью. На данный момент мы являемся единственными производителями мулине в России. У нас существует полный цикл производства с нуля. Мы работаем по всей стране и имеем представительства в разных городах. Также мы работаем и с зарубежными организациями, есть представительства в Казахстане, Беларуси. Основная задача участия

в выставке – конечно, мы хотим, чтобы нас увидели и узнали покупатели. Мы очень активно обновляем ассортимент и работаем над тем, чтобы выпускать качественную продукцию, которая удовлетворит любой спрос.

На стенд подходит много посетителей-специалистов не только из Санкт-Петербурга, но и из других регионов. Мы приглашаем к сотрудничеству производителей и розничные магазины. А совсем скоро у нас состоится открытие собственного интернет-магазина nitki-kirova.ru.



Михаил Кунц,
генеральный директор
ОАО «Бобруйский кожевенный
комбинат» (Бобруйск)

Мы занимаемся производством кожи и на сегодняшний день делаем ее для производства обуви, галантереи, одежды и мебели, готовим материалы для обшивки автомобилей, которые обладают своей спецификой. Рынок Северо-Запада – развивающийся и с большим потенциалом. У нас имеются дилеры по продаже нашей продукции в Санкт-Петербурге, и мы хотели бы еще больше увеличить количество клиентов в Северо-Западном регионе, поэтому участвуем в каждой выставке FI, и каждый раз число наших постоянных покупателей увеличивается. Мы рассчитываем прилично увеличить свои объемы продаж здесь. Поэтому ежегодно приезжаем как экспоненты и показываем новый ассортимент кожи, которую мы можем сделать, для того чтобы наши покупатели могли расширить свои производственные возможности. Выставка для нас – очень важное и интересное мероприятие. Много посетителей и потенциальных клиентов побывали на нашем стенде за эти четыре дня.

Евгений Никулин,



генеральный директор
Magnolica (Пуза)

В этот раз мы приняли решение об участии в выставке буквально накануне ее открытия. Нам позвонил наш оптовый покупатель и спросил номер нашего стенда. И таким образом мотивировал в срочном порядке организовать свое участие в FI, и мы в последний момент сумели попасть сюда как экспоненты.

Мы давно работаем в России, и у нас есть постоянные покупатели. Мы регулярно выставались в Москве, а в этот раз решили принять участие и в Петербургской выставке и остались довольны. К нам пришли новые клиенты и приехали наши постоянные покупатели,

которые были очень рады нас видеть, и работа стенда прошла отлично.

После кризиса многие производители пошли по пути экономии на сырье, которое изначально и может выглядеть хорошо, но после стирки все становится очевидно. Мы не изменили качество тканей, и покупателям это очень нравится, они остались с нами.

Я благодарен руководству и организаторам FI, организация мероприятия прошла на очень высоком уровне!



Виктория Тишина,
владелица бренда «Ведунья»,
председатель Комитета по
развитию текстильной и швейной
продукции Общественной
организации «Деловая Россия»
(Санкт-Петербург)

Сотрудничество с выставкой FI и ее директором Татьяной Нестеровой у меня началось более 5 лет назад. На тот момент моя компания была маленькой и никому не известной. За несколько раз участия в выставке я хорошо познакомилась с ее участниками, дирекцией, лично познакомилась с правительством города, что дало толчок моей общественной деятельности и, естественно, развитию фирмы. В 2015 году компания стала лауреатом Национальной премии в области индустрии моды в номинации «Лучшая промышленная коллекция». В 2016 году мы стали лучшей розничной сетью производителя и получили «Золотой Гермес» от правительства Санкт-Петербурга.

По моему мнению, участие в FI дает уникальную возможность для налаживания деловых контактов, а их наличие решает все. Здесь можно напрямую встретиться и познакомиться с представителями правительства как самого города, так и федерального уровня, и дирекция выставки делает все, чтобы на Форуме присутствовали знаковые люди, которые играют решающую роль в нашей сфере. Выставка – это платформа, опираясь на которую ты можешь идти дальше, ты узнаешь, кто твои коллеги по цеху, как они смотрят на эту жизнь, какая у них проблематика, и благодаря этому ты владеешь ситуацией.

Моя фирма за 5 лет сделала очень серьезный скачок, и я уверена, что в этом есть огромная заслуга постоянного и активного участия в Fashion Industry.

Следующая, юбилейная, 50-я выставка FI пройдет в Санкт-Петербурге с 28 сентября по 1 октября. Мы будем рады новой встрече с вами! Заявки на участие вы можете подать уже сейчас: тел/ф. (812) 777-04-07 или на e-mail: moda@farexpo



XVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ
**ПОКОЛЕНИЕ
NEXT**

16–19 марта 2017 года на специализированной площадке Fashion Industry прошел финал конкурса молодых дизайнеров «Поколение Next», на котором были представлены 100 проектов в направлениях «Текстиль», «Костюм» и «Графический дизайн».

С конкурсными работами можно было ознакомиться в демонстрационной зоне, которая работала все дни выставки, а коллекции финалистов в направлении «Костюм» участвовали в показе на главном подиуме.

В финале приняли участие студенты и выпускники 22 учебных заведений высшего, среднего и дополнительного образования из России, Беларуси и Италии: 37 дизайнеров текстиля, 28 дизайнеров костюма, 32 дизайнера-графика.

17 марта состоялись показ финалистов в направлении «Костюм» и заседание профессионального жюри конкурса. Жюри отметило высокий уровень финалистов и выделило наиболее перспективные и отвечающие требованиям современной индустрии моды проекты.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЖЮРИ «Поколение Next» – весна 2017

Майя Кузнецова, художник-модельер, кандидат искусствоведения, член Союза дизайнеров СПб, академик Национальной Академии Индустрии Моды, доцент СПбГУПТД, руководитель «Школы искусства костюма», художественный руководитель конкурса «Поколение Next»

Зинаида Ревчук, художник по текстилю, член Союза художников РФ, член Санкт-Петербургского акварельного общества, член Международной ассоциации «Текстиль-дизайн», действительный член Академии русской словесности и изящных искусств им. Г. Р. Державина, профессор СПбГУПТД и СПбГХПА им. А. Л. Штиглица

Вера Иванова, главный редактор специализированного журнала модной индустрии «Модный Магазин»

Елена Петрова, дизайнер костюма, профессор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, председатель секции «Дизайн моды» Санкт-Петербургского союза дизайнеров

Ольга Чашникова, генеральный директор ТМ Voltry, академик Национальной Академии Индустрии Моды, член Президиума Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области, член Координационного совета по малому и среднему бизнесу города Вологды

Светлана Мельниченко, президент Санкт-Петербургской Палаты текстиля и моды, вице-президент Клуба деловых женщин Санкт-Петербурга

Илья Тихонов, руководитель-главный редактор электронного издания ModaNews.ru отдела интернет-проектов ЗАО «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА»



Коллекция победителя в номинации "Костюм"

Конкурс проводится с 2009 года Выставочным Объединением «ФАРЭКСПО» при поддержке Национальной Академии Индустрии Моды и проекта ModaNews.ru издательского дома «Конлига Медиа» и входит в «Программу продвижения молодых специалистов», которая создана для поддержки студентов и выпускников профильных учебных заведений на этапе создания собственных торговых марок и в начале построения профессиональной карьеры.

Победители

- **Анастасия Иванова** (Коллекции плательных тканей «Этнография», «Впечатление», «Свободная геометрия», Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица);
- **Ксения Пермякова** (Коллекция молодежной одежды «Голос улиц», Кировский технологический колледж);
- **Ольга Добровольская** (Графический дизайн – проект футболки для молодежи «Геометрия города», Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна).



Майя Кузнецова, художественный руководитель конкурса «Поколение Next», художник-модельер, кандидат искусствоведения, академик НАИИМ, член Санкт-Петербургского союза дизайнеров

Сегодня у конкурса идет очень хорошая тенденция к росту, каждый раз увеличивается количество поданных заявок от молодых дизайнеров и, пожалуй, сейчас мы уже достигли максимума участников в финале проекта, и теперь нам остается только усиление качественных критериев и повышение существующей планки в этом направлении.

Сейчас я уже могу сказать, что в марте был действительно высокий уровень представленных конкурсных проектов, хотя среди них еще не было дипломных работ. Это говорит о том, что новое поколение дизайнеров держит заданный уровень и достаточно перспективно в своей профессии.

На конкурс мы стараемся отбирать работы, которые

могут потенциально появиться на рынке в следующем сезоне или через год. Конечно, тех, кто может дерзать, пока очень мало, страшно делать что-то, что никто не делал, и показать это всем. Иногда над конкурсантами довлеет и мнение преподавателей, которые тяготеют к чему-то более упорядоченному и понятному. И конечно, наша школа более классическая и художественная, направленная на постановку художественного уровня дизайнера, тогда как в Европе акцент идет на креативность. И там побеждает не тот, у кого самая правильная и качественная работа, а тот, у кого она самая необыкновенная. На нашем конкурсе мы пытаемся искать баланс, поскольку это работы нашего пространства, с особенностями российской школы. Я не думаю, что нам нужно от них отказаться и начинать копировать Запад. Сегодня речь идет о том, что в системе импортозамещения мы должны сохранять и развивать свою идентичность на синтезе двух составляющих – нашей классической школы и креативности Запада.

Сейчас в моде происходят серьезные процессы. Полностью переворачивается вся индустрия, потому что происходит смена поколения. И коллекция, которую мы выбрали победителем на последнем конкурсе, – это представитель следующего поколения, поколения Next.



Став победителем «Поколение Next», Ксения Пермякова примет участие в финале конкурса «Стиль-Сочи», Анастасия Масленникова, Аделя Аднаева, Ирина Мочалина, Елена Романова получили сертификат на участие в финале Фестиваля «Губернский стиль», а Алена Ахмерова отправится на стажировку в Лондонский Шоу-рум UNIT 3. Лучшие проекты в трех направлениях конкурса были отмечены дипломами Профессионального жюри, а также – дипломами Общественного жюри.

Накануне финала традиционно проходило онлайн-голосование на сайте ModaNews.ru. Всего было подано более 7 тысяч голосов.

Победителями в направлении «Костюм» стали учащиеся Воронежского государственного профессионально-

педагогического колледжа Анастасия Масленникова, Аделя Аднаева, Ирина Мочалина и Елена Романова. В направлении «Текстиль» победила студентка Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А. Л. Штиглица Юлия Тихонова.

Кроме различных наград победителям, впервые Илья Тихонов вручил очень интересный приз: летнюю стажировку на известном действующем текстильном предприятии «Московская студия дизайна Solstudio Textile Design». Ее получила Вишнякова Адриана из Витебского государственного технологического университета.

ВО «ФАРЭКСПО» в качестве призов победителям предоставила персональные стенды на осенней выставке FI.

КОММЕНТАРИИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



Ксения Пермякова,
КОГПОБУ «Кировский
технологический колледж»,
победитель в номинации
«Костюм»

Я решила принять участие в конкурсе «Поколение Next», чтобы заявить о себе и посоревноваться с другими талантливыми молодыми дизайнерами. Также для меня само участие – это море впечатлений и хорошая возможность посмотреть на другие интересные коллекции. Я думаю, что участвовать в конкурсах нужно обязательно, потому что в процессе ты имеешь возможность сравнить свою работу с другими и понять, на каком уровне ты находишься сам, в чем необходимо доработать и улучшить свои навыки и результат.

Сам конкурс мне очень понравился: это и отличная площадка проведения и сама организация процесса! И конечно, очень много прекрасных, сильных конкурсных работ.

Победа в «Поколении Next» – это новый уровень в становлении меня как дизайнера одежды. Она дала мне уверенность, что я двигаюсь в правильном направлении и уже могу конкурировать со студентами ВУЗов. И в скором времени я планирую поступать в Академию Штиглица в Санкт-Петербурге и продолжать создавать коллекции, учиться, совершенствовать свои умения, а также стремиться к новым достижениям.



Анастасия Иванова,
Санкт-Петербургская
государственная художественно-
промышленная академия
им. А. Л. Штиглица,
победитель в номинации
«Текстиль»

Конкурс «Поколение Next» – один из немногих конкурсов по моей специальности, организованный на таком высоком профессиональном уровне. Участие в нем дает возможность показать свои творческие способности и технические навыки не только ценителям прекрасного, но и специалистам модной индустрии.

Среди конкурсных работ было очень много интересных проектов молодых дизайнеров по текстилю и костюму. И одним из приятных бонусов от участия в конкурсе стало интересное общение с коллегами во время подготовки демонстрационной площадки и в ходе самой выставки. Новые знакомства, появившиеся в процессе, возможно, даже приведут к новым совместным проектам.

Победа была для меня неожиданной, но очень радостной новостью. Такие награды заряжают, дают импульс к новым поискам и идеям и усиливают желание развиваться дальше. Уже сейчас я готовлюсь к осенней выставке и шью новую коллекцию, разрабатываю новые ткани, чтобы все это показать уже на торговой площадке.

КОММЕНТАРИЙ ЖЮРИ



Светлана Мельниченко,
вице-президент
«Первого Санкт-
Петербургского клуба
деловых женщин»,
член жюри конкурса
«Поколение Next»

Направленность конкурса, как и следует из его названия – «Поколение Next», – это молодые специалисты, творческий задел на будущее. Авангард – двигатель прогресса. Промышленная, хорошо сшитая коллекция – это очень хорошо, но должно быть в ней что-то, что покажет нам, членам жюри, еще и потенциал на завтрашний день.

Было много работ на этом конкурсе, которые можно сразу повесить в магазине, – и вещи будут отлично продаваться. Но мне хотелось бы видеть больше нового в отношении восприятия и трансформации собственных идей. Что такое художник? Сегодня он видит, слышит новости, разговаривает с друзьями и перерабатывает поступающую информацию, и затем происходит преломление этого потока через его внутренний мир, результатом которого становится творческий продукт. Дизайнеры – это люди, которые чувствуют будущее, как будто считывая его с сегодняшних данных.

И конечно, нужно всегда помнить, что конкурс – это особая форма взаимодействия: преподаватель – ученик. Здесь жюри имеет не только судейскую функцию, но и выполняет другую главную задачу: помочь конкурсному участнику расти в профессиональном плане. Конкурсы направлены совсем не на то, чтобы получить приз, гораздо важнее дать возможность отработать навыки и чему-то научиться в процессе участия в этом творческом соревновании.



Подать заявки на участие в следующем Конкурсе можно с 1 июня 2017 года. Для этого вам необходимо выслать презентацию проекта и фотографии (автора и проекта) в оргкомитет конкурса на e-mail: next-2015@rambler.ru

vk.com/konkurs_pokolenie_next

facebook.com/konkurs.pokolenie.next

[@pokolenie_next](https://instagram.com/pokolenie_next)

28-01
СЕНТЯБРЯ ОКТЯБРЯ
2017

Международная
выставка
Санкт-Петербург



fashion industry

Организатор:



+7 (812) 777 0407
www.fi-expo.ru

При поддержке:



Соорганизаторы:

