

индустрия МОДЫ

news

Международная выставка легкой и текстильной промышленности



Санкт-Петербург 2017

Работа победителя конкурса
молодых дизайнеров
«Поколение NEXT» сентябрь 2017

0+

Организатор:



При поддержке:



50-й СЕЗОН «Индустрии Моды»

Международная выставка легкой и текстильной промышленности «Индустрия Моды» в 50-й раз стала местом встречи всех игроков fashion-рынка: производителей, закупщиков, дизайнеров и конечных потребителей. Крупнейшее отраслевое мероприятие Северо-Западного федерального округа РФ успешно прошло с 28 сентября по 1 октября 2017 года в Санкт-Петербурге. Организатор – Выставочное объединение «ФАРЭКСПО».

Поздравить юбиляров приехали гости со всех уголков России и стран СНГ. Теплые слова прозвучали от руководителей федеральных и региональных структур, партнеров и коллег: Администрации Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты, ОАО «Рослегпром», концерна «Беллегпром», Петербургского Спортивно-концертного комплекса и др.

В связи с юбилеем в адрес выставки поступило приветствие вице-губернатора Санкт-Петербурга Сергея Мовчана, в котором, в частности, говорится: «Индустрия Моды» консолидирует специалистов для обсуждения актуальных проблем нашей отрасли, обмена практическим опытом по развитию модного бизнеса, продвижения отечественной и зарубежной продукции легкой промышленности на отечественном рынке, а также выхода российских предприятий на международный рынок».

Профессиональная деятельность организаторов выставки «Индустрия Моды» была отмечена дипломом и благодарственными письмами Администрации Санкт-Петербурга за значительный вклад в развитие выставочной индустрии Северной столицы.

Приятным подарком для всех собравшихся стало выступление оперной дивы Натали Орли из Донецка (ДНР), сопровождаемое модными показами коллекций участников выставки – «Псковской швейной фабрики «Славянка» и бутика DiDi.

Мы благодарим всех за поздравления и искренние пожелания. Ждем вас на следующей выставке «Индустрия Моды» с 1-го по 4 марта 2018 года!



В программе

- Экономический Форум Индустрии Моды:
 - Конференция «Санкт-Петербург – центр индустрии моды, следующий этап. Синергетический эффект» (стр. 4–5)
 - Обучающая программа (стр. 5)
- Выставочная зона (стр. 6–7)
- Модные показы (стр. 8–9)
- Ярмарка вакансий (стр. 9)
- Презентация ОАО «Камволь» (стр. 9)
- Конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT» (стр. 10–11)



«Индустрия Моды» в цифрах

- 25 лет работы – 50 проведенных выставок
- 197 компаний-экспонентов
- 14 стран-участниц: Бангладеш, Республика Беларусь, Германия, Италия, Индия, Казахстан, Киргизия, Латвия, Монголия, Россия, Турция, Франция, Чешская Республика, Япония
- Общая площадь 7 809 кв. м
- Около 10 000 посетителей, из них более 4500 специалистов
- 500 участников Экономического Форума Индустрии Моды
- 100 участников конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT» из 17 профильных учебных заведений России, Литвы, Италии

«Индустрия Моды» в фактах

- Единственная отраслевая международная выставка в Северо-Западном регионе России
- Входит в число приоритетных мероприятий, поддерживаемых Министерством промышленности и торговли РФ и Администрацией Санкт-Петербурга
- Является членом Торгово-Промышленных Палат России, Санкт-Петербурга, Ленинградской области
- С 2004 года сертифицирована Всемирной Ассоциацией Выставочной индустрии – UFI

25 ЛЕТ ВМЕСТЕ С ВАМИ

ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА ЛЕГКОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ИНДУСТРИЯ МОДЫ»



Олег Шость,
генеральный директор
Выставочного
объединения
«ФАРЭКСПО»

Юбилей – это время подводить итоги. 25 лет нашей работы стали увлекательной историей. Мы переживали взлеты и падения вместе с экономикой страны и нашими экспонентами, менялись и адаптировались к новым условиям рынка. Создавали новые решения и воплощали их в жизнь. Но всегда ставили своей главной задачей – способствовать решению проблем отрасли и оказывать реальное содействие и помощь предприятиям легкой промышленности и ритейла.

Основной показатель успеха – это развитие. Наш главный результат в том, что «Индустрия Моды» стала ключевым мероприятием отрасли для всего Северо-Западного региона. Юбилейная, 50-я выставка собрала почти 200 компаний-участников из 14 стран, молодых дизайнеров, участников конкурса «Поколение NEXT» из 17 учебных заведений и нескольких авторских торговых марок, а также почти 10 000 гостей!

Мы благодарим всех, кто идет с нами по этому не всегда простому пути и вносит свой вклад в создание будущего российской легкой промышленности!



Татьяна Нестерова,
директор выставки
«Индустрия Моды»,
председатель Совета
директоров
ВО «ФАРЭКСПО»,
академик НАИМ

Для нас имеет большое значение, что сегодня власти Санкт-Петербурга сделали важный шаг к возрождению былой славы петербургской (ленинградской) легкой промышленности, разработав региональный проект «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности». Многие аспекты данной программы на протяжении нескольких лет обсуждались на Экономическом Форуме Индустрии Моды, который мы проводим в рамках выставки. Этот диалог между представителями власти, производителями и ритейлом сыграл свою роль в формировании задач проекта, а сама площадка выставки уже используется для его воплощения. Мы уверены, что задуманное продолжит успешно развиваться и в ближайшее время мы увидим качественные изменения в отрасли, Санкт-Петербург скоро вновь станет центром российской моды.

Приглашаем всех на следующую выставку «Индустрия Моды» весной 2018 года!

Контакты оргкомитета:

тел./ф. (812) 777-04-07, moda@farexpo.ru

www.fi-expo.ru

Санкт-Петербург, пр. Ю. Гагарина, 8, ПСКК, павильон «ФАРЭКСПО».

vk.com/fashionindustry

[@fashionindustrytradefair](https://www.facebook.com/fashionindustrytradefair)

[@fashionindustryspb](https://www.instagram.com/fashionindustryspb)



Эльгиз Качаев,
председатель
Комитета по развитию
предпринимательства
и потребительского
рынка Санкт-Петербурга

За 25 лет работы выставка зарекомендовала себя как ведущее отраслевое мероприятие в регионе. И я рад поздравить оргкомитет ВО «ФАРЭКСПО» с проведением уже 50-го мероприятия! Правильно обозначенные задачи и профессиональный подход к работе сделали выставку знаковой для Санкт-Петербурга. Она меняется с годами, и это важно, поскольку нужно соответствовать современности и отвечать последним тенденциям. Каждый раз мы видим здесь что-то новое и интересное. Мероприятие помогает быть достаточно информированным и ориентироваться в том, что происходит сегодня с производителями и ритейл-группой. Форум, который проходит в рамках выставки, – важная дискуссионная платформа, здесь мы получаем актуальные идеи, предложения и мнения. В живых диалогах мы черпаем информацию, которая помогает в последующей работе и взаимодействии со всеми участниками отрасли. Именно поэтому мы выбрали «Индустрию Моды» одной из серьезных бизнес-площадок для реализуемого нами проекта «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности».



Александр Круглик,
президент ПАО
«Рослегпром»,
генеральный директор
ООО «РЛП-Ярмарка»
(Москва)

Юбилейное, 50-е событие убедительно подтверждает, что «Индустрия Моды» является ведущей и успешной деловой площадкой для установления диалога производителей и потребителей, продвижения и реализации продукции легкой и текстильной промышленности в Северо-Западном регионе России.

Специализированная выставка играет существенную роль в поддержании деловой активности предприятий, в создании необходимых предпосылок для поступательного развития бизнеса. В её работе принимает участие большое число российских и зарубежных компаний по производству одежды, обуви, текстиля, аксессуаров, стремящихся к расширению контактов с торговлей, выходу на рынок региона и дальнейшему развитию кооперации с партнерами.

Важно отметить традиционно проводимый в рамках выставки Экономический Форум, который призван помочь специалистам в повышении профессионального уровня, изучении новейших тенденций и технологий, в решении задач эффективного ведения бизнеса.

Я искренне желаю организаторам и участникам плодотворной работы, полезных встреч и успехов!

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ МОДЫ

28 сентября – 1 октября в рамках выставки «Индустрия Моды» прошел традиционный Экономический Форум Индустрии Моды.

При поддержке Комитета
по развитию предпринимательства
и потребительского рынка
Санкт-Петербурга



Елена Капустина,

заместитель председателя Комитета
по развитию предпринимательства
и потребительского рынка Санкт-Петербурга

«Индустрия Моды» проходит этой осенью уже в пятидесятый раз, и из года в год диалоги, которые ведутся на Форуме, становятся все более конструктивными. Некоторые предложения, полученные от участников в прошлом году, уже удалось реализовать. В этот раз в процессе обсуждения также наметились новые мероприятия и совместные планы. Другие регионы готовы тоже включиться в процесс. Важно, что мы чувствуем поддержку МинПромТорга. Диалог, который происходит здесь, несомненно, помогает развиваться, укреплять и наращивать обороты отрасли легкой промышленности.

Например, сегодня появилась интересная идея сделать коллективный стенд для производителей Северо-Запада, участвующих в международных выставках, куда мы уже давно привозим петербургских дизайнеров с подобным стендом. И теперь мы будем инициировать обращение в МинПромТорг, чтобы эту идею реализовать.

На Конференции присутствовала Татьяна Каткова, представитель федеральной консалтинговой компании LOGA Group, которая выдает гранты для новых проектов. И участники смогли получить больше данных о таком виде содействия и поддержки для молодого бизнеса, о котором, к сожалению, пока знают не все. В 2017 году у нас также запущен проект «Бизнес-акселератор», который отбирает стартапы, а победители проходят специальное обучение и позже на инвест-сессии находят инвесторов. Мне понравилось, что в этот раз мы меньше говорили о финансовых проблемах у предприятий. Больше внимания было уделено тому, каким образом поднять компетенции и чего, кроме денег, не хватает производителям, чтобы быть успешными. Конечно, не может не радовать активность предпринимательского сообщества и конкретные предложения от участников. Я уверена, что данный диалог поможет нам найти эффективные меры для развития легкой промышленности Северо-Западного региона.

По мнению специалистов, за последние годы Экономический Форум Индустрии Моды зарекомендовал себя в качестве ведущего отраслевого мероприятия региона для выстраивания диалога профессионалов fashion-бизнеса. Ежегодно в Форуме участвуют более 950 специалистов из 45 регионов России и стран СНГ.

Специализированная Конференция «Санкт-Петербург – центр индустрии моды, следующий этап. Синергетический эффект».

Форум открыла Конференция, на которой 150 специалистов отрасли продолжили обсуждение региональной программы «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности», разработанной Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Темы обсуждения

- Обзор российского рынка легкой промышленности
- Новая программа правительства – новые возможности для всех участников
- Взаимодействие российских дизайнеров и производства. Выход в масс-маркет



- Импортозамещение в петербургской розничной торговле
- Изменения в кадровой политике
- Экспорт – прорываемся вместе
- Кросс-опрос «выявление потребностей»
- Актуальные кейсы отрасли



Наталья Белякова,

коммерческий директор
АО «Универмаг «Московский»
(Санкт-Петербург)

По моему мнению, в ближайшее время российские компании будут обязательно развиваться. Например, компания «Элис», с которой мы уже работаем, – супер-успешный проект, и он имеет большую перспективу. Когда-то на выставке мы их отметили и с тех пор сотрудничаем. Достойный пример и московская фабрика «Мир кашемира», они предлагают отличный продукт хорошего дизайна. Но в большинстве случаев, к сожалению, пока мы не можем заменить российским продуктом европейские марки. Нашим брендам нужно работать над дизайном и маркетингом, качественно развивая их. Конференция полезна тем, что на любой вопрос здесь можно получить несколько точек зрения – с разных сторон – для объективности оценки и принятия правильного решения. Это нас собирает на таких мероприятиях, позволяя увидеть картину в целом. Многомерный взгляд на ситуацию важен для меня: я имею свой, производитель иной, а власть думает по-другому.



Арсен Оганян,

директор по торговле
ОАО «Большой Гостиный
Двор» (Санкт-Петербург)

На Конференции было много разных мнений. Я заметил, что, хотя все присутствующие были из одной отрасли, видят они ситуацию по-разному. Казалось бы, существуют одинаковые проблемы, но на самом деле у производителей это одно, у торговых сетей – другое. Красной линией прошло то, что сырьевая база в стране находится на очень низком уровне. Предприятия вынуждены закупать материалы за рубежом, потому что здесь нет возможности найти вариант, оптимальный по соотношению «цена – качество». Я 30 лет работаю с известными европейскими брендами. Сейчас передо мной стоит другая задача – продвигать российское производство. Я пришел на выставку, чтобы найти новые компании и предложить им стать нашими партнерами. Но стоит помнить, что во главе угла всегда стоит покупатель. Если он приобретает продукцию, значит, предприятие будет развиваться.



Итоги

Основной темой для дискуссии в этот раз стало взаимодействие всех игроков рынка: дизайнеров, ритейлеров, производителей, государственных структур.

По мнению экспертов, ситуация сегодня стабилизировалась, темпы инфляции замедлились. Спрос на одежду и обувь в 2018 году превысит максимально предполагаемый на 4–5%.

Участники Конференции выдвинули ряд предложений, которые затронули проблему налогообложения, трудовых ресурсов, продвижения российской продукции на отечественном и зарубежном рынках.

По итогам Конференции было сформулировано и отправлено официальное Обращение в федеральные и региональные отраслевые органы власти.



Наталья Мурашко,
начальник управления
внешнеэкономических связей
концерна «Беллегпром»
Республики Беларусь (Минск)

Я впервые присутствовала в Петербурге на Форуме Индустрии Моды, но на похожих мероприятиях бываю часто и даже являюсь организатором подобного. Могу сказать, что эта Конференция оказалась одной из интереснейших, которые я посетила за все время. Благодаря открытой дискуссии и обмену мнениями именно в такой форме, был вызван живой интерес у всех гостей.

Вопросы и проблемы, которые обсуждались здесь, аналогичны нашим. Белорусская промышленность сохранилась, но мы не хотели бы чувствовать себя конкурентами российским производителям. Рынок

Эксперты Конференции

Провел Конференцию Роман Герасимов, телеведущий, модератор, бизнес-тренер.

Участниками стали руководители министерств и ведомств, главы отраслевых ассоциаций, руководители предприятий легкой и текстильной промышленности, торговых сетей и закупочных предприятий.

- Елена Капустина – заместитель председателя Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга
- Александр Круглик – президент ОАО «Рослегпром» (Москва)
- Наталья Мурашко – начальник управления внешнеэкономических связей концерна «БЕЛЛЕГПРОМ» (Минск)

огромен, здесь хватит места всем, и было бы гораздо интереснее развиваться вместе.

Мы часто говорим о производственной кооперации, и исторически она существует. Беларусь поставляет из России различные виды сырья и готовую продукцию. В сотрудничестве между нашими странами никогда не было проблем. Но на сегодняшний день, когда в РФ наконец взяли за легкую промышленность и ее развитие, мы чувствуем, что нас стали воспринимать как соперников.

Поэтому на выставке «Индустрия Моды» передо мной стоят задачи позиционирования производителей Беларуси. Мы хотим обратить внимание российских коллег на необходимость принятия совместных мер по поддержке отрасли, скоординировать действия и двигаться в одном направлении, что будет гораздо более эффективным для обеих сторон и принесет взаимовыгодный результат.



Елена Мин,
генеральный директор
сети магазинов «Вкус Моды»
(Санкт-Петербург)

Представители разных направлений модной индустрии собрались сегодня вместе на Форуме. Мне особенно приятно, что все участники в теме, целиком погружены в нее и заинтересованы в успехе своего дела. Очевидно, что Санкт-Петербург не спит, идет активная работа. Именно поэтому градус эмоций в обсуждении сегодня зашкаливал.

Я всегда с удовольствием слушаю Ануш Гаспарян и очень внимательна к рекомендациям специалистов fashion-консалтинга. Они дают быстрый срез по рынку. Это важные статистические данные, которые создают объективное понимание ситуации.

В данный момент наша сеть действует исходя из стратегии: предложить товар премиум по цене медиум. Мы нацелены одевать покупателя, который хочет подчеркнуть свою индивидуальность, но не через массовые коллекции. В результате уже на самой Конференции ко мне подошло несколько заинтересовавшихся производителей, с которыми мы надеемся поработать уже в самое ближайшее время.



Ася Когель,
дизайнер, генеральный директор
Модного Дома Kogel
(Санкт-Петербург)

На Конференции поднимались актуальные вопросы, и мне было приятно находиться здесь. Это школа, где я могу почувствовать все изменения рынка, новые появившиеся нюансы, пообщаться с коллегами, обсудить возможные коллаборации. Состав участников достойный, и тема выбрана острая.

Так получилось, что российский fashion-менеджмент только зарождался, когда 15 лет назад я заканчивала свое обучение как дизайнер. Не было менеджеров в сфере моды и мне пришлось взять на себя эти функции. Поэтому сейчас я работаю и как руководитель, и как дизайнер в собственной компании и могу сказать, что посещение Форума важно и обязательно для любого специалиста индустрии. Мы должны смотреть на среду и изучать рынок. Сегодня тот, кто не знает, уже отстает на 3 шага. Необходимо видеть лучшее и применять это к себе. Выставки в этом плане – идеальное место. Наблюдайте неудачные примеры и ориентируйтесь на хороший опыт.

- Оксана Дьяк – председатель Координационного совета министерства легкой промышленности ДНР (Донецк)
- Ануш Гаспарян – коммерческий директор консалтингового агентства Fashion Consulting Group (Москва)
- Арсен Осаян – директор по торговле ОАО «Большой Гостиный Двор» (Санкт-Петербург)
- Наталья Белякова – коммерческий директор АО «Универмаг «Московский» (Санкт-Петербург)
- Ася Когель – директор Модного Дома KOGEL, дизайнер (Санкт-Петербург)
- Татьяна Каткова – руководитель направления проекта GenerationS-2017 (Москва)
- Елена Косенкова – генеральный директор ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка»
- Елена Мин – генеральный директор сети магазинов «Вкус Моды» (Санкт-Петербург)
- Екатерина Степанова – генеральный директор АО «Сударь» (Ковров)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА



Специалисты модной индустрии смогли посетить несколько семинаров от экспертов мира моды, маркетинга и продаж.

- Открыла образовательную программу тема «Будущее и мода в руках молодых» от Майи Кузнецовой, художника-модельера, кандидата искусствоведения, члена Санкт-Петербургского Союза дизайнеров и художественного руководителя Конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT» (Санкт-Петербург)
- Наш специальный гость из Милана Любовь Попова, профессор Новой Академии художеств NABA (Италия) посвятила свое выступление всегда актуальному вопросу «Fashion Trends. Ключевые тенденции в моде на сезон весна – лето 2018»
- Семинар «Продвижение fashion-бизнеса через социальные сети: успеваем за трендами, повышаем эффективность маркетинга» провела Александра Лаковникова, руководитель агентства стратегического digital-маркетинга (Санкт-Петербург)
- Ответ на вопрос «Как поднять продажи в магазине средствами визуального мерчандайзинга?» посетители получили от Анны Баландиной, основателя и руководителя агентства VM Guru (Москва)
- Семинар «Продавать! Приемы управления продавцами-консультантами: эффективные решения без больших вложений» провела Анна Бочарова, бизнес-тренер, консультант по управлению и организационному развитию (Москва).

ВЫСТАВКА И НАШИ ЭКСПОНЕНТЫ

50-я Международная выставка легкой и текстильной промышленности «Индустрия Моды» в очередной раз стала местом встречи игроков fashion-рынка. Крупнейшее отраслевое мероприятие Северо-Западного региона прошло с 28 сентября по 1 октября в Санкт-Петербурге.



Юбилейная «Индустрия Моды» продемонстрировала, что предприятия смогли успешно преодолеть сложности экономического кризиса и готовы развиваться дальше в изменившихся условиях с новыми перспективами роста своего бизнеса.

СКК «Петербургский» в эти дни посетило почти 10 000 человек, из них 48% – специалисты отрасли. Мы были рады видеть организованные делегации из регионов, которые приехали специально на выставку.

Около 200 компаний из 14 стран в этот раз презентовали посетителям свою продукцию. Экспозиция в осеннем сезоне обновилась более чем на 30%.

Значительно расширился сегмент белорусских предприятий. Нашими новыми экспонентами стали производители женской одежды: Daloria, KIARA, ТД «Ежевика» и «Соджи».

Увеличилось количество компаний, представляющих мужскую одежду. Среди участников были: молодая компания из Казахстана Dalatex, производитель из Турции Ricardo, швейная фабрика «Аэлита» из Вышнего Волочка.

Ткани и фурнитуру на выставке представляли новые экспоненты: Medas Textile, «Камволь», AlyZip, Saliteks, «Сианна Диджитал», «Интернит».



Многие компании разработали ассортимент специально к «ИМ». Новинками порадовали Lovely Olgen (Тверь), «Славита» (Курск), Egmarr (Петрозаводск) и многие другие экспоненты.

Следующая выставка «Индустрия Моды» пройдет в Санкт-Петербурге в 2018 году с 1 по 4 марта. Уже сейчас вы можете подать ваши заявки на участие: тел./ф. (812)777-04-07, e-mail: moda@farexpo.ru

КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ



Дильмухамед Абизов,
 директор Dalatex
 (мужские сорочки, Кызылорды,
 Казахстан)

Мы впервые участвуем в «ИМ», для нас это своего рода разведка перед боем. Санкт-Петербург – второй город после Москвы, и он является приоритетным направлением развития нашей компании. Поэтому нужно понять его и изучить. К концу года мы собираемся открывать первое представительство в Москве, а затем в Санкт-Петербурге. Наше конкурентное преимущество в том, что Казахстан находится в Таможенном союзе и поставки товаров из-за этого упрощены – их не нужно растаможивать и платить пошлины. Наша продукция выигрывает по качеству у Китая, а по цене в 3 раза ниже, чем у турецких производителей. Поэтому мы надеемся найти в Северо-Западном регионе партнеров, которые оценят сорочки Dalatex по достоинству.



Елена Шевкова,
 руководитель отдела продаж ALY
 (производство застежек-молний,
 Кимры, Тверская область)

В России сегодня таких фабрик, как наша – единицы. Мы производим застежки-молнии уже более 15 лет и одни из первых в нашей стране начали красить ленту в разнообразные цвета. Благодаря этому сейчас в ассортименте огромная палитра. Кроме этого, возможно покрасить заказ под любой образец в очень короткие сроки. Подготовилась фабрика и к изменению в законе о том, что изделия детской одежды должны быть оснащены светоотражающими элементами. В ближайшее время мы хотели бы найти представителя в Санкт-Петербурге. В Северо-Западном регионе много швейно-трикотажных предприятий, которым может быть интересна наша продукция. Поэтому компания решила впервые принять участие в выставке.





Марина Дударева,
руководитель маркетинга
и оптовых продаж «Александрия»
(мужская одежда и школьная
форма, Краснодар)

В этом году мы участвуем второй раз и нам очень нравится рынок Санкт-Петербурга. Климатические условия накладывают свою специфику на продукцию, которая пользуется здесь спросом. Предпочтение покупатели отдают классическим моделям с шерстью, более приглушенным цветам. На весенней «ИМ» у нас появились клиенты, с которыми идет плодотворная работа. Они снова пришли к нам на стенд, смогли оценить новую коллекцию и сразу сделать заказ. Приятно, что на выставке присутствуют «Славянка» и «Сударь». Мы находимся в одном союзе и постоянно ведем совместную деятельность, вырабатываем предложения для правительства, обмениваемся мнениями. Здоровая конкуренция – это всегда хорошо.



Антон Ильин,
генеральный директор
«Интернит»
(вязальное оборудование, Москва)

Мы представляем японское плосковязальное оборудование для производства верхнего трикотажа. Это – как обычные машины для изготовления готовых купонов по контуру, так и линейка цельновязальных машин, в том числе уникальная машина для аксессуаров: шапок, шарфов, сумок, даже обуви. Наше оборудование уже есть в различных городах России, Украины, Казахстана. В последние годы производство Северо-Западного региона начало активно развиваться, поэтому потенциал здесь очень хороший. И мы хотим познакомиться с местными производителями, на выставке для этого отличные условия. Наше оборудование заинтересовало как экспонентов, так и гостей «Индустрии Моды», кто-то даже приехал сюда специально ради нас.



Александр Полушкин,
региональный менеджер Saliteks
(сублимационная печать
на ткани, Москва)

Наша продукция помогает работать дизайнерам, конструкторам, байерам. Модели с помощью сублимационной печати изготавливаются оперативно, и это позволяет быстро скорректировать планируемую коллекцию. Кроме того, мы занимаемся разнообразными аппликациями для одежды: стразы, пленки, тиснения, которые возвращаются снова в моду.

Мы приехали в Петербург, чтобы продемонстрировать наши возможности. Клиентам очень полезно видеть их вживую. Сразу появляются различные идеи, которые можно воплотить с помощью того, что мы предлагаем. В планах компании – открыть представительство в Петербурге. Работа на выставке стала первым шагом в нашей региональной программе развития.



Тамара Колесник,
менеджер Medas
(трикотажное полотно, Москва)

Мы занимаемся оптовой продажей полотна турецкого производства уже более 10 лет, но на «ИМ» участвуем впервые, хотя имеем много покупателей на рынке Северо-Запада. Мы решили расширить круг клиентов и принять участие в выставке. В качестве нашего полотна можно быть уверенными, поскольку большое количество положительных отзывов от постоянных закупщиков не оставляет сомнений. Огромная цветовая палитра, возможность сделать полотно под заказ как по техническим характеристикам, так и подобрать оттенок – является преимуществом компании. Нам понравилась приятная атмосфера, хоть масштабы мероприятия и меньше, чем у Москвы. Мы услышали слова благодарности от посетителей за то, что приехали, они были рады познакомиться с нами, поскольку в столице по некоторым причинам не ездят.



Евгения Дроздова,
генеральный директор Royal
Elegance (женская одежда,
Санкт-Петербург)

Наш бренд очень молодой, он появился всего год назад. Сама фабрика находится в Санкт-Петербурге. Ткани в коллекциях используются достаточно дорогие, европейские, по большей части итальянские. Мы хотим заниматься только производством, а не открывать свои магазины, поэтому ищем на выставке партнеров, которые смогут представлять нас конечным потребителям – молодым и стильным деловым женщинам. Сейчас продукция в основном продается в Москве, и, участвуя впервые в «ИМ», мы ставили перед собой задачу – проанализировать рынок, понять, что происходит здесь. Поговорить с возможными закупщиками и узнать их мнение, поскольку покупатель в этом регионе более взыскательный.



Ирина Никулина,
креативный директор фабрики
«Магнолика»
(женская одежда, Рига, Латвия)

Участвуя в выставке, нам важно изучить спрос людей именно в этом регионе. И конечно, привлечь новых клиентов, а также заинтересовать розничного покупателя. Сегодня только второй день «ИМ», но мы уже довольны результатами. К нам обратилось 5 новых закупщиков, которые сразу сделали заказы. Стоит отметить, что Санкт-Петербург резко отличается от Москвы. И мы уже поняли, что не все, что продается в столице, можно продать здесь. Для петербуржцев нужна специальная, более сдержанная, коллекция: спокойная цветовая гамма и классические фасоны. Отличается и размерный ряд, он гораздо меньше, максимально до 52-го – европейского. В Москве же – до 70-го размера. Работая на стенде, мы узнаем все эти особенности, что помогает нам в дальнейшем развитии.



МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

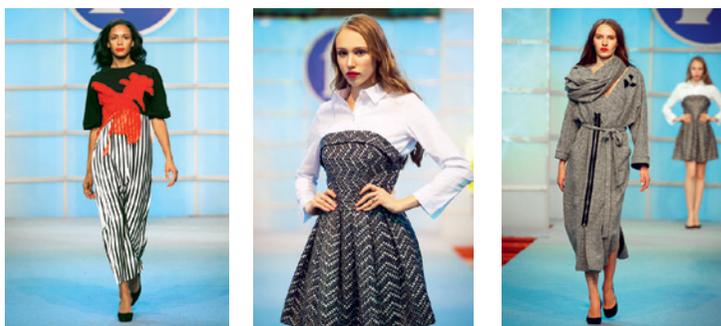
Показы на центральном подиуме – отличная возможность познакомиться с новыми коллекциями одежды и обуви от экспонентов выставки. Ежедневно зрители могли увидеть дефиле, режиссёром которого выступил Сергей Луковский, модельное агентство LMA (Санкт-Петербург).



• **Royal Elegance** – бренд российской одежды, созданный в 2016 году модельером Евгенией Дроздовой, представил элегантные платья для светских модниц. www.vk.com/eleganceroyal



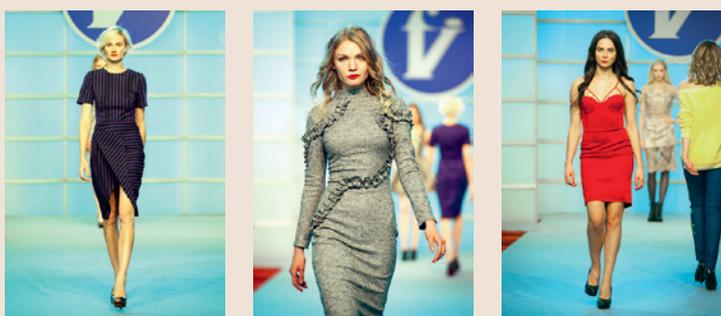
• **Veleoz** – швейное предприятие из Санкт-Петербурга, которое 23 года специализируется на создании верхней женской одежды. Каждый сезон компания предлагает новые коллекции модных пальто. www.veleoz.ru



• **LS Danuta** – производственная компания из Беларуси (Гродно) успешно занимается моделированием и пошивом женской одежды почти 10 лет. При широком диапазоне размеров (от 42 до 64-го) изделия обладают безупречной посадкой. www.ds-style.by



• **SofiLena** – модный дом из Ставропольского края уже более 12 лет разрабатывает коллекции с помощью собственного конструкторского бюро и шьет женскую одежду от 44 до 72 размера. www.sofilena.ru



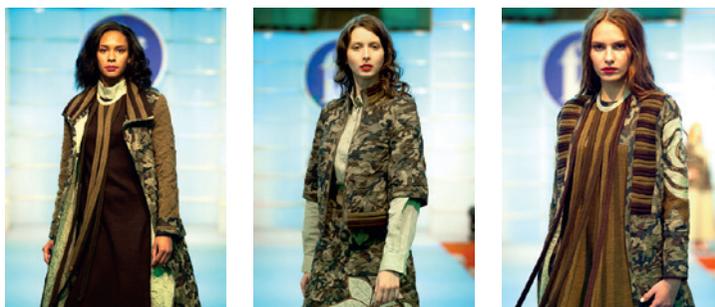
• **FORS** – компания имеет собственную швейную фабрику в Нижнем Новгороде. В основе представленной коллекции – модели, выполненные в классическом стиле, которые легко могут войти в базовый гардероб любой женщины. www.forsnn.ru



• **Ирина Радыш** – дизайнер из Донецкой Народной Республики представила коллекцию женской одежды «Ирония судьбы», осень – зима 2017/18, которую посвятила прекрасным женщинам Донбасса. www.vk.com/atelie_mod_kontur



• **TRUVOR** – бренд мужской одежды от ЗАО «Славянка» из Пскова. В коллекции присутствует разнообразие цветовой гаммы, фасонов и фактур ткани. Ставка в этом сезоне сделана на универсальность: ничего лишнего, только простота и чувство стиля. www.truvor.ru



• **Voltry** – фирма выпускает до 8 новых коллекций в год. В производстве моделей используются только натуральные ткани. Льняные изделия из Вологды покупатели знают и любят уже более 45 лет. www.voltri-len.ru



• **«Инарио»** – компания ведет свою деятельность с 2003 года. Итальянские дизайнеры разрабатывают модели обуви с учетом специфики российского рынка. Производство коллекций осуществляется на фабриках Турции, Бразилии, Китая. www.inario.ru



• **DiDi** – продажа верхней женской одежды из кожи, меха и текстиля от ведущих производителей Италии, Франции, Турции и Германии. Модные шубы, дубленки, куртки из последних модных европейских коллекций. www.didi-market.ru

НАШИ ГОСТИ И ДЕЛЕГАЦИИ ИЗ РЕГИОНОВ

Осенью «ИМ» посетили свыше 4 500 закупщиков и специалистов легкой и текстильной промышленности из Москвы, Санкт-Петербурга, Владимира, Нижнего Новгорода, Воронежа, Екатеринбурга, Иваново, Владивостока, Калининграда, Кирова, Краснодара, Красноярска, Тюмени, Южно-Сахалинска, Мурманска, Новосибирска, Орла, Пензы, Перми, Самары, Саратова, Смоленска, Твери, Томска, Челябинска, Ярославля и других городов России.

Приятно отметить, что выставка заинтересовала специалистов из других стран: Италии, Финляндии, Латвии, США, Казахстана, Эстонии, Беларуси и Турции.

Нашими гостями вновь стали организованные делегации из городов Северо-Западного региона. Специалисты fashion-индустрии из Архангельска, Петрозаводска, Великого Новгорода, Вологды, Пскова посетили выставку в день ее открытия, успев ознакомиться с экспозицией, стать участниками специализированной Конференции и прослушать семинары в рамках образовательной программы Экономического Форума.

Если вы также заинтересованы привезти на весеннюю «ИМ» делегацию из своего города, то мы с радостью поможем организовать эту поездку, решив все необходимые вопросы. Дополнительную информацию вы можете получить в ВО «ФАРЭКСПО».

Будем рады видеть вас в марте 2018 года!



ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ

Традиционно на «ИМ» работал стенд «Ярмарка вакансий», организованный международным порталом по поиску работы в индустрии моды FashionJobs.ru. Все посетители и участники могли оставить свои заявки на вакансию или резюме, которые сразу попадали в базу сайта.



Далия Галиева,
менеджер по развитию
Fashion Network

С нашим стендом «Ярмарка вакансий» мы уже в третий раз работаем на выставке в Санкт-Петербурге.

В данный момент деятельность FashionJobs.com идет в 70 странах, а в базе портала зарегистрировано 20 тысяч вакансий. Если вам необходим сотрудник или вы ищете работу, то вы можете подать online-заявку на сайте. Если вакансия была опубликована до начала выставки, то она будет вывешена на нашем стенде, и каждый посетитель сможет ее увидеть. На самом стенде можно получить личную бесплатную консультацию по вопросам трудоустройства, узнать про

специфику найма и рекомендации по конкретной ситуации, составить резюме или вакансию. Работодателям в дни проведения выставки предоставляется доступ к контактам в резюме.

Важный момент, на котором хотелось бы акцентировать внимание руководителей. В Европе очень популярна программа стажировки для молодых специалистов. В России она, к сожалению, пока не слишком распространена, и мы предлагаем компаниям обратить внимание на такую возможность для того, чтобы молодые люди без опыта могли зарекомендовать себя и в последующем получить работу.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОАО «КАМВОЛЬ» (Минск, Беларусь)



Впервые в выставке «Индустрия Моды» принял участие крупнейший производитель текстильной продукции Беларуси – ОАО «Камволь».

Более 60 лет компания специализируется на выпуске камвольных чистошерстяных и полшерстяных тканей, а также пряжи для производства трикотажных изделий. Специалисты фабрики постоянно работают над повышением качества продукции и разнообразием расцветок, создавая наиболее современные и востребованные ткани. Заказчики отмечают хорошую формуемость материала, малую сминаемость, высокие теплозащитные свойства, способность быстро поглощать и испарять влагу.

В результате модернизации предприятие обновлено на 100% и готово увеличивать объемы поставок текстиля в страны СНГ и Европы. На внутреннем рынке продукция ОАО «Камволь» востребована, самое время расширять границы. Такую возможность предоставили организаторы выставки «Индустрия Моды». Компания идет в ногу со временем, используя новые формы продвижения товара. В рамках выставки специалисты фабрики провели презентацию, ориентированную на профессиональную целевую аудиторию. Потенциальные заказчики получили максимум полезной информации о технических свойствах текстиля, познакомились с планами развития и оценили широкий выбор тканей. Визитом в Петербург представители комбината остались довольны: «Нам есть что предложить российскому потребителю – модные цвета и различные фактуры. Мы готовы рассмотреть предложения о сотрудничестве через дилерскую сеть или оптовые склады. Приглашаем вас познакомиться с образцами продукции и нашими возможностями во время весенней сессии «Индустрия Моды – 2018».

XVIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ
**ПОКОЛЕНИЕ
NEXT**

С 28 сентября по 1 октября в рамках выставки прошел финал конкурса, в котором приняли участие представители 17 учебных заведений профессионального образования России и нескольких авторских торговых марок. На конкурс впервые приехали участники из Майкопа, Тулы, Вологды, Омска, Вильнюса. Также жюри познакомилось с работами студентов Свободного института Боцен-Больцано из Италии.

Конкурс проводится с 2009 года Выставочным объединением «ФАРЭКСПО» при поддержке Национальной Академии Индустрии Моды и проекта ModaNews.ru издательского дома «Конлига Медиа».

«Поколение NEXT» входит в «Программу продвижения молодых специалистов», которая создана для поддержки студентов и выпускников профильных учебных заведений на этапе создания собственных торговых марок и в начале построения профессиональной карьеры.



Майя Кузнецова,
художественный
руководитель конкурса,
художник-модельер,
кандидат искусствоведения,
академик НАИМ,
член Санкт-Петербургского
союза дизайнеров

Этой осенью у нас состоялся «Конкурс победителей» – настолько высок стал уровень заявленных работ. К такому выводу пришли как члены жюри, так и зрители. Среди участников в направлении «Текстиль» были два победителя прошлых сезонов и три монументальные работы выпускников Академии им. Штиглица (Санкт-Петербург). Кроме этого, мы увидели интереснейшие кройки от участников со всей России и большой гобелен от студентки Вильнюсской художественной академии. В направлении «Костюм» были представлены лучшие дипломные коллекции этого года из Санкт-Петербурга, кроме этого, в номинации участвовали молодые дизайнеры из Омска, Екатеринбурга, Новосибирска и несколько независимых авторов с очень интересными работами. Интересно, что в этот раз номинацию «Графический дизайн» представляли не только графики, но и дизайнеры костюма.

Главная тенденция последнего «Поколения NEXT», которая мне очень нравится, – дизайнеры графики и текстиля начали создавать собственные коллекции одежды! Я думаю, что в этом есть доля нашего участия. Выставка и конкурс заряжают своей энергией. Будет здорово, если весь этот позитивный заряд выплеснется за пределы конкурсного стенда и будет существовать на выставке наряду с большими компаниями. А мы уже работаем над тем, чтобы следующий конкурс стал еще интереснее!

В финале конкурса были представлены направления:

- **«Текстиль»** – 33 проекта
- **«Костюм»** – 34 проекта одежды и 5 проектов аксессуаров и обуви
- **«Графический дизайн»** – 29 проектов

Выбирая победителей, жюри конкурса единогласно проголосовало за самые смелые проекты молодых дизайнеров. Также в этом сезоне особый интерес вызвали реализованные в изделиях авторские принты дизайнеров текстиля и модели дизайнеров костюма, выставленные в номинации «Пром-образец».



Победители в номинациях

- **«Текстиль»:** Анастасия Иванова с коллекцией плательных тканей «Графика контрастов» (СПбГХПА им. А. Л. Штиглица).
- **«Костюм»:** Ольга Матюхина с коллекцией моделей мужской одежды «#Пинкограм» (СПбГУПТД).
- **«Графический дизайн»:** Елизавета Авимская с проектной графикой «F 63.9» (СПбГХПА им. А. Л. Штиглица).
- **Online-голосование на сайте ModaNews.ru:** коллекция текстильных кроков «Цветы снов» **Кристины Скороходовой** (ИВГПУ) и коллекция «#Пинкограм» **Ольги Матюхиной** (СПбГУПТД).

Во время работы выставки также проходило голосование общественного жюри, все гости конкурсной зоны могли проголосовать за понравившиеся работы. Победителям в каждой номинации были вручены дипломы. В этом сезоне впервые дипломанты нашего конкурса **Анфиса Отт** и **Вилена Тимошенко** отправились на гранд-дефиле проекта Fashion Management в Новосибирск, где они были выдвинуты на премию НАИМ «Дебют».



Санкт-Петербургский Союз дизайнеров пригласил **Ольгу Матюхину** принять участие в Международной биеннале «Модулар», которая состоится в ноябре этого года в Санкт-Петербурге. Представители РИА «Мода» сняли специальный ролик о победительнице в номинации «Текстиль» **Ольге Колобовой**.

Победители получили особый приз от ВО «ФАРЭКСПО» – персональные стенды на следующей «ИМ» и теперь смогут попробовать себя в качестве экспонентов и представить свои работы широкой публике.



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ОСЕНЬ 2017

Номинация «Костюм»



Ольга Матюхина,
коллекция одежды «#Пинкограм»
руководитель Елена Петрова



Номинация «Графический дизайн»



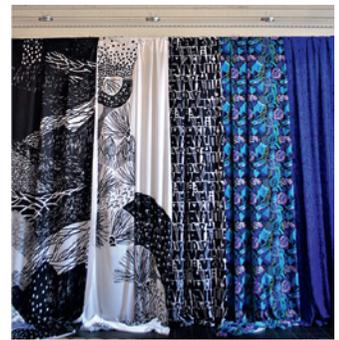
Елизавета Авимская,
проектная графика «F 63.9»
руководитель Светлана Королева



Номинация «Текстиль»



Анастасия Иванова,
коллекция плательных тканей
«Графика контрастов»
руководители Людмила Михайлова
и Анна Семенова



КОММЕНТАРИИ ЖЮРИ



Сергей Курдюмов,
директор «Колледжа
профессиональных технологий
и сервиса» (Тула)

Мне приятно видеть, как развивается молодежь, когда для нее проводят мероприятия, где можно заявить о себе и показать свои работы. Это способствует росту и мотивирует. Я, как руководитель учебного заведения, наблюдаю результат на реальных примерах. Осенью я впервые стал членом жюри «Поколение NEXT», а мои студенты – конкурсантами. Хороших работ действительно много. И география участников впечатляет! Конкурс, безусловно, дает мощный толчок для молодых дизайнеров, даже не занявших призовые места. Тебя заметили, жюри указало, в каком направлении развиваться, отметило ошибки и достоинства. Меня часто спрашивают, как вы поддерживаете интерес студентов, чтобы они продолжали обучение? Именно с помощью таких мероприятий. Сидеть за партой молодым людям скучно, поэтому многие бросают учебу. А благодаря конкурсам они реализуются творчески, включаясь в практический процесс, проявляют себя и заинтересованность в профессии растет.



Александр Тимофеев,
председатель
Санкт-Петербургского Союза
дизайнеров (Санкт-Петербург)

Проект становится качественнее с каждым годом, это важно. Меняется баланс творческих возможностей. Уходит контраст между самыми слабыми и самыми сильными. Очевидно, что выравнивается и поднимается общий уровень участников. Жюри стало сложнее выбирать победителя, но в то же время мы испытываем гордость и радость, что лед тронулся. Конкурс в первую очередь дает возможность участникам понять самого себя: кто я, что я значу, что я делаю. Для того чтобы представлять свою работу зрителю на таком подиуме, нужно иметь мужество. Но это – прекрасная возможность посмотреть на нее со стороны, приобрести новый опыт, после которого молодой дизайнер развивается стремительно. Очень важно, что конкурс проходит стабильно два раза в год. Здесь существует диалог, а если он есть, то есть и развитие. Это правильно и современно. Нам нужно возродить то, что Питер – это столица моды. И мы уже близки к этому.



Ольга Чашникова,
генеральный директор TM Voltry,
академик Национальной Академии
Индустрии Моды (Вологда)

Я наблюдаю конкурс уже долгое время и вижу стабильную тенденцию к росту, которую на самом деле очень сложно сохранить. Коллекции становятся все сильнее. В этот раз участники меня порадовали одинаково высоким уровнем работ. Нужно понимать, что конкурсанты приезжают из разных городов – с разным уровнем профессионального образования, поэтому обычно всегда есть коллекции, выделяющиеся на фоне остальных. Но в этом сезоне, даже в моем листе итогов, все оценки почти одинаковые. Интересно, что сейчас невероятно ускорился процесс переноса тенденций с мировых подиумов. То, что обозначила Люба Попова на своем семинаре, проходившем в рамках выставки, уже присутствовало на этом конкурсе. Студенты научились воспринимать идеи и воплощать их очень быстро. Раньше этот перенос занимал почти год. Коллекция-победитель последнего сезона не вызвала споров среди жюри, она исключительная и очень сильная. В ней собраны все самые последние тенденции.



Подать заявки на участие в следующем Конкурсе можно с 1 декабря 2017 года. Для этого вам необходимо выслать презентацию проекта и фотографии (автора и проекта) в оргкомитет конкурса на e-mail: next-2015@rambler.ru

- vk.com/konkurs_pokolenie_next
- facebook.com/konkurs.pokolenie.next
- [@pokolenie_next](https://instagram.com/pokolenie_next)

Индустрия МОДЫ

Международная выставка

При поддержке:



1-4

МАРТА

2018

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Место проведения:



Организатор:



Соорганизаторы:



+7 (812) 777 0407 www.fi-expo.ru