



ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «ИНДУСТРИЯ МОДЫ» И
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА ИНДУСТРИИ МОДЫ

9 октября

- 10.00 - 13.00** Конференция "Битва кейсов. Производство, торговля, креатив? Лучший опыт".
Ведет Роман Герасимов, телеведущий, модератор, бизнес-тренер (Санкт-Петербург).
Конференц-зал G 22 - G23
- 11.00 - 12.00** Информационный семинар «Что такое 3D проектирование одежды?».
Ведет разработчик программы СТАПРИМ д.т.н. Раздомахин Н. Н. (Санкт-Петербург).
Деловой центр
- 12.30 - 13.30** Семинар «Применение 3D технологий в fashion-индустрии».
Ведет Светлана Мельниченко, Президент ассоциации «Санкт-Петербургская Палата Текстиля и Моды», эксперт Worldskills в компетенции «Цифровой модельер» (Санкт-Петербург).
Деловой центр
- 14.00 - 14.40** Торжественная церемония открытия выставки и Экономического Форума Индустрии Моды.
Награждение победителей Конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT». Гала-показ.
Главный подиум выставки
- 15.00 - 16.00** Аналитическая сессия Fashion Consulting Group «Анализ fashion-рынка. Ключевые тренды».
Ведет Ануш Гаспарян, коммерческий директор FCG (Москва).
Деловой центр
- 16.30 - 17.30** Мастер-класс «Российский рынок маркетплейсов. Как разобраться в обилии игроков и выгодно предложить свой продукт покупателю через интернет-площадки».
Ведет Мария Сморчкова, генеральный директор АПРИМ (Санкт-Петербург).
Деловой центр

10 октября

- 10.30 - 12.00** Buyer Consult Workshop: практический опыт от ведущих экспертов. Мастер-класс «Организация работы и управление модным магазином. Основные аспекты: товар, маркетинг и реклама, персонал».
Ведет Яна Завьялова, исполнительный директор группы компаний SODA (Санкт-Петербург).
Деловой центр
- 12.30 - 15.00** Шоу со стилистом. Мастер-класс профессионального стилиста «Формирование ассортимента магазина на базе реальных коллекций экспонентов выставки. Особенности офлайн и онлайн продаж».
Ведет эксперт моды и телеведущая Светлана Старостина (Москва).
Главный подиум выставки
- 15.30 - 16.30** Мастер-класс «2020 / Контент = Продажи».
Ведет Денис Фомин, соучредитель мультимедийной b2b fashion-платформы «Модный magazin» (Москва).
Деловой центр

16.30 - 17.30 Мастер-класс «Как выжить в эпоху FAST Fashion и желание байера покупать продукцию микропартиями с помощью онлайн. Маркировка товара».

Ведет Анастасия Туровская, исполнительный директор компании Smart Lines (Москва).

Деловой центр

11 октября

10.30- 12.00 Семинар «Fashion trends: Ключевые тенденции в моде на сезон 2020-2021. Будущее и мода».

Ведет Майя Кузнецова, художник-модельер, кандидат искусствоведения, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров (Санкт-Петербург).

Главный подиум выставки

11.30 - 13.00 Воркшоп «Интернет-продвижение бизнеса. 6 эффективных инструментов маркетинга».

Ведет Ирина Пищук, руководитель маркетингового агентства "ТОМ СОЙЕР" (Москва).

Деловой центр

13.00 - 14.00 Обзор тенденций сезона Осень-Зима 2020 - 2021 в текстиле. Цвет и ткани.

Ведет Анжелика Безродная, представитель французского тренд-бюро Promostyl в России, директор Международного Агентства "Аппарель Текстиль" (Санкт-Петербург).

Главный подиум выставки

14.30 - 15.30 Buyer Consult Workshop: практический опыт от ведущих экспертов.

Мастер-класс «Привлечение клиентов в розничный магазин: что важно понимать сегодня».

Ведет Яна Завьялова, исполнительный директор группы компаний SODA (Санкт-Петербург).

Деловой центр

16.00 - 17.00 Buyer Consult Workshop: практический опыт от ведущих экспертов.

Мастер-класс «Как решить три основные проблемы розничного ритейла на рынке моды: большие остатки, уход клиента в он-лайн, падающий трафик и спад продаж».

Ведет Евгений Данчев, бизнес-консультант, коуч, директор компании Wconsulting (Москва).

Деловой центр

Ежедневно

Ярмарка вакансий «Ценные кадры модной индустрии»

Стенд Т1

Вход на мероприятия Экономического Форума Индустрии Моды свободный по предварительной регистрации на сайте www.fi-expo.ru

Координатор Экономического Форума Индустрии Моды

Кира Карпина, заместитель директора выставки «Индустрия Моды»

тел./факс: (812) 777 0407 | | e-mail: forum@farexpo.ru