



Экономический
Форум



Индустрии
Моды

Санкт-Петербург

Мастер-класс

Маркетинг в посткризисный период: каким он должен быть?

17 октября 2020 г. 11.00

КВЦ «ЭкспоФорум», зал G, главный подиум



Ирина Пищук - маркетолог номер 1 в fashion, эксперт по системам маркетинга, автор книг по маркетингу, руководитель Академии fashion-маркетинга.

Во время мастер-класса будут рассмотрены темы:

1. Маркетинг для предпринимателей, руководителей и специалистов.
2. Типовые ошибки в маркетинге компаний текстильной отрасли.
3. Функции и задачи маркетинга.
4. Оптимизация и систематизация работы маркетинга в посткризисный период.
5. Современные инструменты маркетинга: за и против.
6. Делегирование маркетинга, «узкие» специалисты по маркетингу: кто они, нужны бизнесу или нет?
7. Штатные сотрудники против фрилансеров и аутсорсинга.
8. Контроль маркетинга в компании.