

ИНДУСТРИЯ МОДЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА

13-16
МАРТА
2025

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ЭКСПОФОРУМ

FarEXPO | FE[®]



ИМ-2025 НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА

Рынок не стоит на месте. Базируясь на тенденциях и вызовах рынка, Индустрия Моды использует свежие решения для привлечения новых сегментов потребителей.

Коллаборация с WOMAN'S LIFE STYLE EXPO (WLSE)

Результат присоединения стартапа WLSE весной и осенью 2024: + 5000 новых покупателей, + новые актуальные ивенты в деловой программе выставок, расширение экспозиции.

Витрина новых брендов

Осенью 2024 был запущен проект «Витрина новых брендов», которая широко рекламируется оффлайн и онлайн. Участники выставки совершенно бесплатно могут разместить свои коллекции на витрине. Витрина привлекает внимание конечных покупателей и закупщиков к продукции участников выставки и способствует увеличению продаж..

Конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT»

Перезапуск конкурса «Поколение NEXT» осенью 2024 года стал невероятно популярным среди конкурсантов. Было подано колоссальное количество заявок из России, Республики Беларусь, Казахстана и Великобритании - 407 в направлениях и номинациях текстиль, костюм и графический дизайн.

Новый раздел «E-commerce»

Выставка пополнится разделом E-комерц, рассчитанным на средний и малый торговый бизнес выступающий на выставке в роли закупщика.

Согласно данным опросов около 80% покупателей посещают торговые выставки с целью поиска новинок, две трети покупателей стремятся найти новых поставщиков



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ УСПЕШНО РЕШАЮТ НА ВЫСТАВКЕ:

продажи средним и мелким оптом, проникновение в регионы;

розничные продажи;

прямое взаимодействие с клиентом, оптимизация
ассортиментной матрицы;

удовлетворение спроса на доукомплектацию магазина
и предзаказ с коротким сроком поставки;

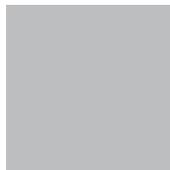
освоение освободившихся ниш на рынке,
предложение замены ушедшим брендам;

возвращение покупателей в ТЦ,

поддержка собственной розничной сети;

креативные презентации новых коллекций;

стимулирование онлайн-продаж.



Последние 4 года роста

2024

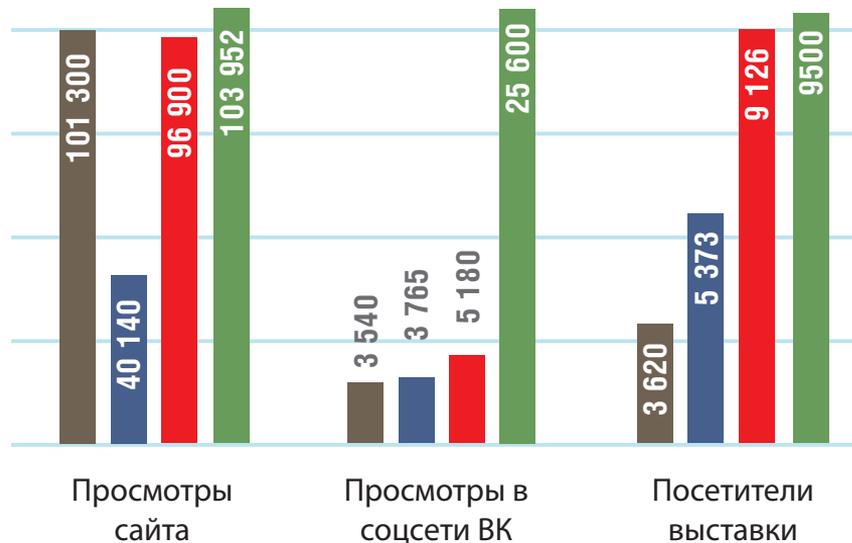
2023

2022

2021

Сегодня важно не то количество клиентов, которое есть в базе, а то, которое покупает. Число покупающих посетителей ИМ растет год от года, делая бизнес участников выгодным.

ПОСЕТИТЕЛИ ИНДУСТРИИ МОДЫ



КОНКУРС ПОКОЛЕНИЕ NEXT

Форум креативной молодёжи и конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT» – это место профессионального роста и творческого драйва.

- Совместная экспозиция лучших проектов дизайнеров текстиля, костюма и графики – финалистов Конкурса «Поколение NEXT».
- Шоу-рум победителей Конкурса на профессиональной выставке.
- Деловая площадка для мастер-классов, круглых столов и презентаций.

Цель – создание в рамках профессиональной Международной выставки «Индустрия Моды» площадки для реализации потенциала креативной молодежи, продвижение начинающих дизайнеров и специалистов на этапе создания собственных торговых марок и в начале построения профессиональной карьеры.



КОМПЛЕКСНЫЙ МЕДИА СТЭК

Комплексный маркетинг гарантирует максимальный охват целевых сегментов. Мы используем все эффективные инструменты и имеем большой опыт, необходимый для привлечения десятков тысяч b2c и b2b посетителей на наши мероприятия. Результаты участия в наших выставках и повторное участие большинства фирм говорят сами за себя.

КОНТАКТЫ

moda@farexpo.ru

+7 (812) 718-3537 (доб. 683, 680, 685)

+7 (929) 112-7456  

www.fi-expo.ru

