

Релиз Конкурса «Поколение NEXT»

Стартовал Международный форум молодых дизайнеров и Финал конкурса «Поколение NEXT»

17–20 октября 2024 года на площадке Международной выставки Индустрия Моды в Экспофоруме (СПб) можно увидеть совместную экспозицию лучших творческих проектов дизайнеров текстиля, костюма и графики. 70 финалистов Международного конкурса «Поколение NEXT» собрались вместе для того, чтобы заявить о себе в профессиональном пространстве и услышать мнение специалистов, экспертов и потенциальных потребителей.

86 проектов в Финале конкурса – 20 концептуальных и коммерческих моделей костюма, 17 предложений аксессуаров и обуви, 20 объектов авторского текстиля, десятки промышленных кроек и образцов текстиля, модная графика и фотография – всё это создает цельную и очень многообразную картину дизайна ближайшего времени. Увидеть уникальные и богатые традициями ведущие художественно-промышленные школы; понять, что внимание молодых сконцентрировано на поиске гармонии между прошлым и будущим, на самоизучении и расширении границ идентичности; найти и запомнить новые имена, о которых скоро заговорят, – можно на выставочном стенде конкурса «Поколение NEXT».

Специально для участников Форума ведущие эксперты отрасли Майя Кузнецова (художественный руководитель конкурса Поколение NEXT, автор и руководитель проекта Студия искусства костюма АРТИЗИА), Ирина Селюта (директор модного дома LiliaKisselenko), Валентина Кузнецова (главный редактор в РИА Мода, вице-президент Федерации МОДА.РФ), Максим Крылов (эксперт арт-кластера «Таврида», член экспертного совета «Росмолодёжь») и Алена Марычева (создатель брендов A.M.D.DESIGNER и MERCH CHERRY) подготовили семинары, лекции и мастер-классы по актуальным вопросам развития моды, дизайна, производства, выхода на рынок, взаимодействия со СМИ, получения грантовой поддержки. Деловая программа выставки Индустрия Моды и Форума молодых дизайнеров будет проходить с 17 по 19 октября 2024.

Художественный руководитель конкурса «Поколение NEXT» Майя Кузнецова говорит:

«Наш конкурс возобновлен после пятилетнего перерыва. Это было ожидаемое всеми событие, и мы получили большой и быстрый отклик профильных вузов и ссузов. С этого года три ведущие художественно-промышленные школы России стали официальными партнерами проекта: СПГХПА им. А. Л. Штиглица, РГХПУ им. С. Г. Строганова, ИВГПУ. Мы надеемся на плодотворное сотрудничество в будущем, потому что в наших планах – интеграция креативной молодежи в рабочее пространство выставки и отрасли. Мы работаем над тем, чтобы площадка старейшей и уважаемой отраслевой выставки Индустрия Моды стала местом встречи для представителей сферы образования, производства и торговли, а основными участниками ее будут молодые дизайнеры. Уже во время студенчества они должны понимать, как и где будут работать. Важно, чтобы не было разрыва между образованием и реальным рынком, при этом высокая планка дизайнерского образования не должна опускаться. Надо стремиться к тому, чтобы на этапе обучения вузы учитывали модные тренды, запросы производителей и потребителей, адаптируя к ним свои задания. Я знаю по предыдущему опыту, что конкурс «Поколение NEXT» способствовал этому, и мы будем работать в том же направлении. Сейчас у нас появилась возможность занять свой собственный, отечественный рынок и насытить его мощными современными идеями с нашим культурным кодом. Важно использовать этот шанс».

Международный конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT» был открыт ВО «ФАРЭКСПО» в 2009 году. Цель проекта – содействие усилению позиций отечественных дизайнеров и производителей модных товаров: выявление талантливых студентов и перспективных молодых дизайнеров для обеспечения кадрового резерва легпрома, вовлечение их в профессиональную среду и поддержка на этапе построения карьеры.

В формате совместной экспозиции проектов дизайнеров костюма, текстиля и графики конкурс «Поколение NEXT» проводился дважды в год с 2013 по 2018 год. Число финалистов конкурса за это время выросло от 15 до 150. Среди них – студенты и выпускники более 15 крупнейших российских ВУЗов и ССУЗов, молодые дизайнеры из Беларуси, Казахстана, Литвы и Латвии, Италии. Финалисты конкурса неизменно принимали участие в деловой программе Международной выставки «Индустрия Моды». Победители конкурса успешно начали карьеру в отрасли, многие из них работают в ведущих компаниях или развивают собственные бренды. За годы своей работы «Поколение NEXT» зарекомендовал себя как независимый и авторитетный проект, конкурс вошел в число патронируемых Национальной академией индустрии моды (НАИМ).

В 2015 году победитель конкурса получил Национальную премию «Золотое веретено» в номинации «Дебют».

Время и место проведения: 17–20 октября 2024 года, ЭКСПОФОРУМ (СПб, Петербургское шоссе, 64/1).

Партнеры Конкурса: СПГХПА им. А. Л. Штигица, РГХПУ им. С. Г. Строганова и ИВГПУ, fashion.ru, moda.ru, alfer.group, комьюнити.рф, конкурс.рф, riamoda.ru, modanews.ru, moda247.ru, Модный magazine, ТМ «Холлофайбер», Выставка «Текстильлегпром», ТМ Pantone, Свердловский камвольный комбинат.